STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ A

ASOCIAȚIEI ZONA PESCĂREASCĂ IAZURILE MOLDOVEI

2016 – 2023

Sediu: Sat. Sulița, strada Principală, nr. 125, comuna Sulița, județul Botoșani

e-mail: flagbotosaniasi@gmail.com

Istoric revizii

Data	Rev. Nr.	Descriere revizie
11.09.2017	0	Documente depuse cu Cererea de finanțare
21.12.2017	1	Documente revizuite conform cu modificările solicitate prin notificarea 315418/21.12.2017 în vederea semnării contractului de finanțare
22.08.2019	2	Documente revizuite conform cu modificările solicitate prin notificarea 352410/14.08.2019 în vederea semnării Actului adițional nr. 2 la Contractul de finanțare nr. 101/28.12.2017
10.06.2021	3	Documente revizuite conform cu modificările solicitate prin notificarea 317847/28.05.2021 în vederea semnării Actului adițional nr. 3 la Contractul de finanțare nr. 101/28.12.2017

STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ
PLASATĂ SUB RESPONSABILITATEA COMUNITĂŢII
CUPRINS

CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ 4
1.1 Sinteza strategiei 4
1.2 Context şi analiza SWOT 6
1.2.1 Parteneriatul si zona pescareasca 6
1.2.2 Contextul social, economic și de mediu 14
1.2.3 Comunitatea și angajamentul factorilor teresați 19
1.2.4 Analiza SWOT 22
CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE. OBIECTIVE SI REZULTATE AŞTEPTATE 26
2.1 Obiective 26
2.2 Măsuri strategice 28
2.3 Rezultate aşteptate 39
2.4 Caracterul integrat 43
2.5 Caracterul inovator 45
CAP. III PLANUL DE ACŢIUNE 47
3.1 Transpunerea obiectivelor in acţiuni 47
3.2 Organizarea sesiunilor pentru depunerea operaţiunilor in cadrul SDL 50
3.3 Evaluarea si selecţia proiectelor 51
3.4 Criterii de selecţie a proiectelor 54
CAP. IV GESTIONAREA SI MONITORIZAREA STRATEGIEI 56
4.1 Capacitate operaţional a FLAG 56
4.2 Structura FLAG si modul de funcţionare 59
4.3 Monitorizarea implementării strateqiei/proiectelor 62
CAP. V. PLANUL FINANCIAR 65
5.1 Tabelele financiare 65
5.2 Planul de finanţare 66
5.3 Surse de finanţare a proiectului 67
CAP. VI PRIORITĂŢI ORIZONTALE 70
6.1 Egalitatea de sanse 70
6.2 Dezvoltarea durabila 72
CAP. VII COMUNICARE SI PUBLICITATE 75

CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

1.1 SINTEZA STRATEGIEI

Strategia de dezvoltare locală integrată a "Asociatiei Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" se dorește a fi cadrul pentru o dezvoltare durabilă, prin valorificarea potențialului economic, natural și uman existent, asigurând echilibrul între sistemele socio-economice și potențialul natural, diversificând, dezvoltând și eficientizând sectoarele economiei zonale, pentru a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor, pentru creșterea implicării cetățenilor în identificarea de direcții de dezvoltare locală clare și posibil de realizat. Oportunitatea oferită de FEPAM a mobilizat autoritățile publice si entitățile private, să se asocieze într-un FLAG la nivelul județelor Botosani si Iasi. Pentru constituirea acestuia s-au respectat criteriile impuse de legislatia nationala si europeanea in domeniu și s-a avut în vedere faptul că mediul privat este o componentă deosebit de importantă (reprezentativitate de 63.64% in cadrul FLAG). Inființarea FLAG „Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" și elaborarea SDL aferente zonei, reprezintă rezultate ale unui larg proces de consultare bazat pe principiul abordării „de jos în sus", în urma căruia au fost conturate viziunea, obiectivul general al strategiei, obiectivele specifice și măsurile menite să genereze o dezvoltare durabilă. Zona pescărească constituită este coerentă din punct de vedere geografic, întinzându-se pe o arie mai mică decât echivalentul unui județ și ocupând o suprafață de 957,04 $Km^{2,}$ populația din zonă este de 65.938 locuitori, iar densitatea este de 68,90 loc/km^2. Teritoriul aferent Zonei Pescărești se distinge prin potențialul turistic autentic datorat existenței în zonă a unui patrimoniu natural și antropic bogat, de mare valoare si atractivitate turistică, dar slab promovat. Posibilitatile de dezvoltare ale regiunii rezulta atat din deosebita atractivitate a naturii si a mediului, cat si din cultura cu specific preponderant agricol. Doar daca se vor pastra aceste atuuri, zona va putea fi exploatata durabil din punct de vedere economic. Pe de alta parte, populatia va fi receptiva pentru protejarea naturii si conservarea culturii, doar daca va avea un beneficiu economic sau personal in urma acestora. Prin urmare, prezenta strategie are in vedere aceste componente si doreste sa imbine inovativ avantajele comparative ale zonei in vederea transformarii acestora in avantaje competitive, fiind orientată, în primul rând către perspectiva socială, economică și de mediu, fără a neglija dezvoltarea sectorului pescăresc.

Viziunea strategiei – o dezvoltare durabila a teritoriului prin: dezvoltare economica echilibrata si echitabila; nivele inalte de ocupare, coeziune sociala si incluziune, un inalt nivel de protectie a mediului si o utilizare responsabila a resurselor naturale.

Obiectiv General – Dezvoltarea durabilă a Zonei Pescărești a Județelor Botosani si Iasi, prin promovarea și susținerea creşterii competitivităţii economice pe termen lung şi a atractivităţii regiunii

pentru investiţii, prin valorificarea resurselor naturale si antropice, crearea de noi oportunităţi de ocupare a forţei de muncă și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din zona vizată.

Obiective Specifice:

- ✓ Sporirea competitivitatii si viabilitatii intreprinderilor din Zona Pescareasca Iazurile Moldovei, inclusiv prin imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru;
- ✓ Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei;

Măsurile propuse vizează creșterea atractivității și competitivității zonei, crearea premiselor pentru conservarea identității comunitare și valorificarea resurselor naturale și antropice, consolidarea sectorului pescăresc, dezvoltarea activităților economice alternative sectorului pescăresc, valorificarea potențialului turistic al zonei, crearea si /sau mentinerea locurilor de munca in zona FLAG. O atentie deosebita se va acorda initiativelor care promoveaza, utilizeaza si incurajeaza investitiile in folosirea resurselor regenerabile si actiuni de protective a mediului si a biodiversitatii.

Soluțiile identificate constituie prioritățile de dezvoltare ale zonei, iar prin implementarea lor la nivel local se preconizează realizarea următoarelor rezultate: stabilizarea populaţiei şi cresterea nivelului de trai in zona pescareasca, diversificarea activităţilor economice și culturale desfășurate, dezvoltarea economică a zonei prin valorificarea resurselor, crearea de locuri de muncă si/sau mentinerea celor actuale in sectorul pescaresc si alternative - avand la baza principiul egalitatii de sanse si de tratament, creşterea atractivităţii zonelor pescăreşti prin dezvoltarea turismului si implementarea unor actiuni de protejare a mediului si a biodiversitatii, perfecţionarea şi profesionalizarea forţei de muncă şi crearea unor oportunităţi ocupaţionale alternative prin promovarea unor programe de pregătire continua, precum si instruiri pentru dobândirea de noi cunoştinţe, în vederea creşterii competitivităţii populaţiei ocupate în sectorul piscicol.

În vederea asigurării implementării și monitorizării cu succes a “Strategiei de dezvoltare locala integrată a Asociatiei Zona Pescareasca Iazurile Moldovei”, sunt necesare implicarea efectivă a sectorului privat și public în realizarea obiectivelor comune convenite. Consolidarea potentialului economic al regiunii este important pentru stoparea cresterii somajului, in special in randul tinerilor si al femeilor, dar si al etnicilor romi. Economia locala este depedenta de un numar scazut de intreprinderi, facand-o vulnerabila in fata schimbarilor economice bruste.

Prin implementarea prezentei strategii, se urmărește atingerea obiectivului specific al PU4: “*Promovarea cresterii economice, a incluziunii sociale si a crearii de locuri de munca si furnizarea de sprijin pentru cresterea sanselor de angajare si a mobilitatii fortei de munca in cadrul comunitatior costiere si interioare, dependente de pescuit si acvacultura, inclusiv diversificare”.*

1.2 CONTEXT ŞI ANALIZA SWOT

1.2.1 PARTENERIATUL SI ZONA PESCAREASCA

A. Informatii privind parteneriatul Datorită pozitiei geografice, a tradiției, dar și a dorinței de implicare a tuturor factorilor decizionali, judetele Botosani si Iasi dispun de toate premisele pentru a îndeplini obiectivele POPAM. În acest sens, oportunitatea oferită de FEPAM a mobilizat autoritățile publice si entitățile private, să se constituie, într-un Grup de Acțiune Locală pentru Pescuit, astfel:

Componenta FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei"

Nr. crt.	Statut juridic	Denumire partener
1	Parteneri publici	1. Comuna Copalau
2		2. Comuna Stauceni
3		3. Comuna Frumusica
4		4. Orasul Flamanzi
5		5. Comuna Deleni
6		6. Comuna Albesti
7		7. Comuna Baluseni
8		8. Comuna Rachiti
9		9. Comuna Roma
10		10. Comuna Sulita
11		11. Comuna Mihai Eminescu
12		12. Comuna Durnesti
Procent din total membri FLAG	36,36%	
13	Parteneri privați	1. Campioserv Point SRL
14		2. Tati SRL
15		3. Ivanov Cristina Intreprindere Individuala
16		4. Peste Auriu SRL
17		5. Murariu A Petru Intreprindere Individuala
18		6. Oloeriu Elena Intreprindere Individuala
19		7. Servicii Comunale Drum Construct SRL
20		8. Zmau Mihai Marius Persoana Fizica Autorizata
21		9. Pirania SRL
22		10. Impex Dona SRL
23		11. Navodul Star SRL
24		12. Tudose C Radu Intreprindere Individuala
25		13. Teranit Invest SRL
26		14. Chinel Prodcom SRL
27		15. Silvocad Chinel SRL
28		16. Piscicola SA
29	Societate civilă	1.Asociatia Piscicultorul Sulita
30		2.Lupu Mihai
31		3.Zmau Dumitru
32		4.Chitanu Mihai
33		5.Asociatia Eco-Medium

FLAG-ul reprezinta o grupare echilibrata si reprezentativa pentru zona pescareasca Botosani-Iasi, formata din parteneri publici, parteneri privati-inclusiv din sectorul pescaresc si organisme non-guvernamentale: 12 UAT-uri, 2 ONG-uri, 16 reprezentanti ai sectorului privat si 3 persoane fizice.

Din punct de vedere al ponderii, structura FLAG este: 36,36% sector public; 63,64% sector privat, fiind respectata conditia de eligibilitate: "*Membrii privati trebuie sa reprezinte minim 51% din totalul membrilor, atat la nivel FLAG cat si la nivel decizional*". Cele 33 entitati sunt reprezentative pentru POPAM prin faptul ca unitatile administrative sunt limitrofe si asigura un terioriu omogen.

Pentru infiintarea acestui parteneriat public-privat au fost parcurse urmatoarele etape premergatoare care s-au axat pe consultarea comunității locale: definitivarea arealului de intervenție; identificarea și contactarea potențialilor membri ai parteneriatului precum și potențiali beneficiari FEPAM (instituții publice, private, ONG-uri); organizarea de întâlniri locale de consultare atât cu potențiali membri cât și cu potențiali beneficiari, în cadrul cărora s-au discutat aspecte economice, sociale și de mediu cu care se confruntă, dar și despre importanța constituirii FLAG și rolul acestuia în dezvoltarea zonei pescărești; stabilirea membrilor FLAG; întocmirea documentelor și efectuarea demersurilor pentru dobândirea personalității juridice a FLAG; întalniri de consultare în vederea creării cadrului strategic al FLAG. Toti membrii FLAG-ului dispun de resurse umane si materiale astfel incat implementarea SDL sa se faca cu succes. Constituirea FLAG-ului aduce o serie de avantaje:

• Diversitatea domeniilor în care activează și pot aplica actorii privați: acvacultura si pescuit de agrement, colectare, prelucrare, ambalare, comercializare, etc

• Diversitatea formelor de organizare:IMM-uri, autorități publice, societatea civilă;

• Impulsionarea parteneriatului între entități având interese economice și sociale comune.

B. Definirea zonei pescărești Botosani si Iasi, județe în care pescuitul este o îndeletnicire foarte veche, mărturie fiind cronicile și rezultatele săpăturilor arheologice, doresc revigorarea acestui sector. Așa cum arată izvoarele, in anul 1616 a avut loc o confruntare langa lacul Dracsani, incheiata cu victoria turcilor iar "*Doamna Elisabeta, împreună cu alţi doi fii ai săi, Alexandru şi Bogdan, sunt făcuţi prizonieri şi duşi spre Istanbul, de unde nu s-au mai întors. În seara aceleiaşi zile (înainte de a fi făcuţi prizonieri – n. red), suita doamnei s-a întâlnit cu un grup de boieri pe un şleau limitrof lacului Dracşani, prilej cu care doamna Elisabeta îşi taie o şuviţă de păr, pentru a rămâne pe pământ strămoşesc. Şuviţa se păstrează şi astăzi în muzeul Mănăstirii Suceviţa, sub un clopot de sticlă*"[1].

Conform criteriilor de eligibilitate din cadrul POPAM 2014-2020 și a Ghidului solicitantului, zona de intervenție a fost stabilită în urma cercetării bazate pe informații geografice, folclorice, privind

[1] http://www.monitorulbt.ro/Stiri/Remember/2011-06-02/Crampeie+din+%22viata%22+iazului+Dracsani.html

ecosistemul, fondul piscicol, pe date statistice obținute de la ANPA Moldova, DJS Botosani si Iasi, ONRC, Agentia de Mediu, UAT-uri dar și prin consultare locală. Teritoriul cuprins în cadrul FLAG se află pe raza localităților: **Rachiti, Stauceni, Baluseni, Sulita, Albesti, Roma, Flamanzi, Copalau, Durnesti, Mihai Eminescu si Frumusica din judeţul Botoşani** şi **Deleni din judeţul Iaşi**, este un teritoriu compact si omogen, aflat de-a lungul raurilor Jijia si Sitna si al afluentilor acestora, unde populația are între preocupările de bază și activități în sectorul piscicol.

- **UAT-uri componente ale zonei de pescuit și de acvacultură**

Nr. crt.	Denumire UAT/cartier	Suprafață (km^2)
1	Comuna Copalau	52,40
2	Comuna Stauceni	43,64
3	Comuna Frumusica	84,93
4	Orasul Flamanzi	108,71
5	Comuna Deleni	154,53
6	Comuna Albesti	96,35
7	Comuna Baluseni	70,39
8	Comuna Rachiti	71,56
9	Comuna Roma	47,36
10	Comuna Sulita	65,61
11	Comuna Mihai Eminescu	86,54
12	Comuna Durnesti	75,02
	TOTAL zonă de pescuit și acvacultură	**957,04**

Strategia respectă următoarele caracteristici:

• Abordarea teritorială: utilizarea eficienta a resurselor, activități integrate la nivel local și construirea unei viziuni comune de dezvoltare a teritoriului;

• Abordarea „de jos în sus”: participarea activă a reprezentanților comunității locale la planificarea, luarea deciziilor și implementarea strategiei locale de dezvoltare;

• Integrarea multi-sectorială: strategia se bazează pe interacțiunea partenerilor din diversele sectoare ale economiei locale.

Eligibilitatea teritoriului: zona selectată se află situată intr-o zona de pescuit si de acvacultura; - zona pescărească se întinde pe un teritoriu mai mic decât echivalentul unui județ - 957,04km2; - zona este continuă și coerentă din punct de vedere functional in privinta aspectelor geografice, economice si sociale; - populatia este cuprinsa intre 10.000 si 150.000 loc., avand un numar de 65.938. loc.; - sectorul pescaresc din cadrul parteneriatului contine cel putin 3 unitati de acvacultura: Piscicola, Peste Auriu, Impex Dona, Navodul Star, Tati, Exotic Parc, Pirania; exista unittai de acvacultura pe raza uat-urilor din teritoriu (peste 50%), conform Adresa ANPA; - numarul lucratorilor din acvacultura pe teritoriul eligibil FLAG este de peste 51 pers, conform extras REVISAL Piscicola SA si Pirania SRL; - s-a identificat existenta unui pescar comercial cu domiciliul pe raza FLAG;

Caracteristicile cheie distinctive ale zonei pescărești vizate de FLAG sunt:

- ✓ Unitatile de acvacultura produc peste de consum din speciile: ciprinide autohtone si asiatice, rapitor in Ferma piscicola Deleni, crap, sanger, novac in Ferma Dracsani si salau, stiuca, ciprinide autohtone si asiatice in Ferma Costesti;
- ✓ Regiunea potenţialului FLAG dispune de resurse naturale specifice şi inegalabile ca frumuseţe, dar din păcate acestea nu sunt suficient puse în valoare;
- ✓ Zona pescareasca este amplasata strategic, in apropierea celor doua rauri Siret si Prut, putandu-se dezvolta pescuitul si acvacultura;
- ✓ Potential uman ridicat a carui ocupatie traditionala este agricultura si pescuitul.

- **Descrierea zonei**

Aşezare geografică: este situata in Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, in partea de sud a judetului Botosani si nordul Judetului Iasi, avand o suprafata de 957,04 km^2, cuprinde un număr de 12 localităţi. Teritoriul se învecinează cu Regiunea Cernauti din Ucraina la Nord, Republica Moldova la Est, județul Vaslui la Sud si judetele Suceava si Neamt la Vest fiind situat în administrația bazinală de apă Siret-Prut.

Relieful: este caracteristic regiunilor de deal şi câmpie, cu altitudine intre 100 m si 600 m, punct culminant în Dealul Mare –Tudora (587m), fiind în cea mai mare parte puţin proeminent, prezentând vai largi, interfluvii netede şi pante reduse.

Geologie: Solurile sunt pretabile pentru pajişti, plantaţii vitipomicole, forestiere si fâneţe. Pătura de sol conţine: cernoziomurile (in special pe dealurile mai joase si in zona de campie); cernoziomuri cambice (pe dealurile inalte); soluri cenusii (in partea vestica a microregiunii); soluri brune luvice si soluri brune (argiloluviale);Soluri aluviale si protosoluri aluviale (in lunca Jijiei). Însușirile fizico-chimice ale cernoziomurilor, fac ca aceste soluri să aibă cea mai mare fertilitate din țară.

Clima: este temperat - continentală, cu veri calde (peste 39^0) şi ierni geroase (sub minus 30^0). Media anuală a precipitaţiilor depinde de locaţie, situându-se între 450 şi 600 mm. Vântul are direcţii şi viteze diferite, dominant fiind cel din nord-vest vara şi primăvară şi cel dinspre sud-est iarnă şi toamna. Media anuală a temperaturii aerului este de aproximativ 8-9°C.

Biodiversitate: **Vegetatia**- caracteristică zonei de silvostepă, alcătuită predominant din plante ierboase în păşuni naturale şi din specii de plante suculente şi bulbifere, arbuşti ca: porumbarul, măceşul, păducelul, etc. Pădurile sunt alcătuite din stejar, gorun, carpen, frasin, arţar, jugastru, ulm, salcie, plop, tei si fag. **Fauna** este formată, în principal, din: mistreţ, căprioară, dihor, vulpe, jder, iepure, prepeliţă, ciocănitoare, mierla, sturzul, gaiţa, piţigoiul, etc. **Ihtiofauna** **Fauna acvatică**

cuprinde specii de pești precum: cleanul, linul, bibanul, mreana, crapul, carasul, roșioara. Prezența a numeroase specii de pești favorizează dezvoltarea sectorului pescăresc și implicit a celui turistic, construirea în zonă a unor restaurante cu specific, atragerea de investitori, dezvoltarea acvaculturii etc. Ramura turistica cu specific pescăresc, se poate dezvolta pe teritoriul FLAG, având în vedere resursele naturale existente în zonă (raul Prut, raul Siret, Lacul Dracsani, Arii de protectie avifaustica si Sit-uri de importanta comunitara).

Rețeaua hidrografică este constituită din: ape de suprafață (Siret , Prut, Jijia si Sitna si afluentii lor); ape subterane freatice și acvifere (pe cursul acestora au fost amenajate o serie de acumulări cu rol de irigaţii si piscicol, cel mai important este iazul Dracşani – Suliţa de pe râul Sitna); lacurile (create prin bararea văilor): Lebada, Stramb etc. Pe teritoriul FLAG sunt o multitudine de iazuri, precum: Dracşani, Coşuleni, Meliuc, Ghidu, Costesti, Popauti, Puturosu, Stauceni, acumularea Catamaresti, Crac, Loiesti, Cerchejeni. Localitatile din FLAG au suprafata cu luciu de apa astfel:

- *Comuna Rachiti* este strabatuta in partea de sud-vest de paraul Sitna. Retaua hidrografica este completata de iazuri: Meliuc-40 ha, Ghidu-23 ha, Costesti -80 ha, Popauti -10 ha si Puturosu -6 ha.
- *Comuna Stauceni* este strabatuta de la nord la sud de raul Sitna, pe cursul caruia s-au amenajat mai multe iazuri, printre care si Stauceni, bogat in peste si stuf.
- *Comuna Sulita* este strabatuta din iazurile Dracşani şi Burla şi pârâul Ursoaia. "*Iazul Dracşani este format prin zăgăzuirea văii râului Sitna şi are o suprafaţă de 5-600 ha luciu apă, iar suprafaţa inundabilă maximă ajunge la 800 ha. Este cel mai mare lac de luncă, iar ca mărime al doilea din Moldova după Brateş. Apele ce se adună în el provin din topirea zăpezilor, din ploi, izvoare precum şi din scurgerea Sitnei, pe a cărui curs se află. Fiind aşezat între dealuri, iazul primeşte anual cantităţi mari de mâl ce provin din erodarea solului sub acţiunea ape. Iazul Burla este ceva mai "tânăr", el fiind "amenajat în 1962, pe cursul pârâului Ursoaia. Are o suprafaţă totală de 66 ha, din care 44 ha luciu de apă*".[2] Legendele spun ca pe lacul Dracsani obisnuia Stefan cel Mare sa se plimbe cu barca.
- *Comuna Copalau* este traversata pe direcţia NV-SE de raul Miletin, afluent drept al Jijiei cu o lungime totală de 87 km, suprafaţa bazinului de 663 km^2 şi izvorăşte din Dealul Crivăţ. Un afluent al râului Miletin este pârâul Molosu. Pe teritoriul comunei se gasesc două iazuri de dimensiuni reduse, in satulul Cerbu si în Poiana Jorovlea şi o balta in lunca Miletinului.
- *Comuna Frumusica* este strabatuta de raul Bahlui prin vestul si Iazul Ivascioaia la estul.
- *Orasul Flamanzi* are o suprafata de 4.1% ocupata cu ape, fiind traversat de raul Miletin (15 km)
- *Comuna Deleni* este strabatuta de raurile: Mitoc, Tulburea, si Jugani, in est fiind Lacul Stramb.

[2] Wikipedia.org

- *Comuna Albesti* este strabatuta de la nord la sud de raul Jijia, cu afluentul sau Hângerău.
- *Comuna Roma* are numeroase iazuri: Barsan, Teisoara, Gradina I si II, Staroste (40,12 ha), Joianu si Iazul la Stani (15,68ha) aflate pe cursurile de apa: Morisca, Porcareasca si Cotargaci.
- *Comuna Durnesti* este strabatuta de paraul Corogea de nord la sud avand 8 iazuri mari, a caror suprafata totala depaseste 130 hectare: Bratescu, Bour (Ponoara), Cucuteni, Valea Florii, Dupa Gradini, Iazul Mare (Babiceni), Brosteni si Iazul Bulhacul Mare
- *Comuna Baluseni* are in teritoriul sau lacul Lebada (2.5 ha) fiind strabatuta de raul Sitna.
- *Comuna Mihai Eminescu* este strabatuta de râurile Sitna si Dresleuca, pârâurile: Humărie şi Urechioi (Cerviceşti), Găvan (Ipoteşti), Haramin (Ipoteşti –Cătămăreşti Vale), Ioanei (Stânceşti) si 3 acumulări de ape: Acumularea Cătămăreşti- 120 ha, dotat cu staţie hidrologică de avertizare; Iazul Crac -19 ha; Iazul Loieşti -10 ha.

Patrimoniul antropic:

- Patrimoniul cultural de interes national[3]: Ansamblul Biserica Adormirea Maicii Domnului, Conacul Cantacuzino-Deleanu, zidul de incinta- Deleni; Biserica Sfinţii Voievozi- Băluşeni;
- Monumente si situri antropice: Aşezare-cultura Cucuteni (în punctul "Dealul Boia")-Frumusica, Fortificaţie (în punctul "Dealul Bobeica")- Mihai Eminescu

Localitate	Monument istoric
Copalau	Asezarea “Razima”; Asezare fortificata “Poiana Costachel”
Baluseni	Asezarea “La Canepiste”; Necropola de la Zăiceşti "Dealul Porcari"; Schitul Zosin; Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului"; Clopotniţă
Durnesti	situl arheologic ”Hartopu Mic”; Conacul Alexandrescu
Flamanzi	asezarea si situl arheologic de la Prisăcani, punct "Ciorogani"; necropola tumulară "Cotul Beicului"; Vechea primărie-azi Ocolul Silvic; Biserica de lemn "Sf. Nicolae"; Monument comemorativ al Răscoalei din 1907
Frumusica	asezarea si situl arheologic de la Vlădeni-Deal "La Biserică”; Mănăstirea "Sf. Treime" – Balş, Biserica "Sf. Treime", Corp chilii
Stauceni	asezarea si situl arheologic de la Victoria "Şanţul Caterinei"
Mihai Eminescu	Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului"; Biserica "Sfinţii Arhangheli Mihail şi Gavril"; Capela "Sf. Teodor"–Calimachi; Mormintele familiei; Memorialul Ipoteşti-Centrul Naţional de Studii "Mihai Eminescu"; Casa memorială "Mihai Eminescu"
Sulita	Pavilioanele spitalului din Suliţa; Biserica "Sf. Nicolae"; Mănăstirea "Adormirea Maicii Domnului"–Cozancea; Biserica "Adormirea Maicii Domnului"; Turn clopotniţă
Deleni	Spital; Han-ruine; Schitul Lacuri din Codrul Delenilor; Ansamblul curţii boiereşti Crupenschi; Biserica "Adormirea Maicii Domnului"; Ruine case; Biserica de lemn "Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul"

Patrimoniul de mediu Cadrul natural al zonei vizate de FLAG are în componență areale de mare atractivitate turistică, legate în principal de hidrografie (raurile Siret, Prut, Jijia, Sitna si afluentii lor cu

[3] Legea 5/2000

lacurile adiacente și fondul piscicol aferent) și de vegetația forestieră și ierboasă asociată dealurilor si campiilor, precum si ariile de protectie speciala avifaunistica si situri de importanta comunitara:

Lista ariilor de protectie speciala avifaunistica[4]*:*

Judet	**Localitate**	**Arii de protectie avifaustica**	**Km²**
Iasi	Deleni	ROSPA0116 Dorohoi - Şaua Bucecei	0,09
Botosani	Mihai Eminescu	ROSPA0116 Dorohoi - Şaua Bucecei	1,59
Iasi	Deleni	ROSPA0109 Acumulările Belceşti	1,37
Botosani	Stauceni/Sulita	ROSPA0156 Iazul Mare – Stăuceni- Dracșani	22,36

Lista situri de importanta comunitara [5]:

Localitate	**Nume Sit**	**Cod Sit**	**km²**
Copalau	Dealul Mare - Hârlau	ROSCI0076	0,02
Frumusica	Dealul Mare - Hârlau	ROSCI0076	35,49
Flamanzi	Dealul Mare - Hârlau	ROSCI0076	5,58
Deleni	Dealul Mare - Hârlau	ROSCI0076	70,37
Albesti	Albesti	ROSCI0276	1,48

Suprafață zonă*	Arii naturale protejate*	Lacuri / iazuri / amenajări piscicole*	Lungime tărm / ape interioare*
Km²	Km²	Km²	Km
ALBESTI-96,35	1,48	0,19	13,74
BALUSENI-70,39		0,26	10,00
COPALAU-52,40	0,02	0,01	0,04
DURNESTI-75,02		1,11	11,00
FRUMUSICA-84,93	35,49	0,28	18,39
MIHAI EMINESCU-86,54	1,59	1,68	23,70
RACHITI-71,56		1,42	17,15
ROMA-47,36		0,65	27,00
STAUCENI-43,64		1,41	8,00
SULITA-65,61	22,36	6,78	12,60
FLAMANZI-108,71	5,58	0.14	15,00
DELENI-154,53	71,83	3,29	22,27
TOTAL-957,04	**138,35**	**17,08**	**178,89**

- Sursa UAT-uri din zona pescareasca si ANPA

- **Populația din zona de pescuit și de acvacultură** După anul 1989, populația totală a României a înregistrat o scădere rapidă, tendinta foarte pronunțată în zonele rurale. Numărul total de locuitori cuprinşi în teritoriul zonei pescaresti Botosani-Iasi, conform datelor oficiale furnizate de INS din 2011, era de 65.938 persoane stabile, din care 16,49% reprezintă populaţia din mediul urban (Flămânzi), cu o densitate de 68,9 loc/km².

[4] http://www.anpm.ro/natura-2000/-/asset_publisher/M5dL2rWIKHI6/content/lista_ariilor_de_protec%C5%A3ie_special%C4%83_avifaunistic%C4%8
[5] http://www.anpm.ro/natura-2000/-/asset_publisher/M5dL2rWIKHI6/content/lista_siturilor_de_importan%C5%A3%C4%83_comunitar%C4%83?

Nr. crt	Denumire UAT/cartier	Populație	
		Femei	Bărbați
1	Comuna Copalau	2001	2052
2	Comuna Stauceni	1793	1826
3	Comuna Frumusica	2812	2845
4	Orasul Flamanzi	5094	5042
5	Comuna Deleni	4869	5100
6	Comuna Albesti	3166	3221
7	Comuna Baluseni	2360	2310
8	Comuna Rachiti	2218	2225
9	Comuna Roma	1621	1628
10	Comuna Sulita	1540	1520
11	Comuna Mihai Eminescu	3468	3486
12	Comuna Durnesti	1865	1876
	Total zonă de pescuit și acvacultură	**32807**	**33131**

*numărul de locuitori – conform surse autorizate public:Directia de Statistica Botosani si Iasi

	Populație zonă pescărească		Evoluție	Soldul migrării	Soldul natural	Sub 20 ani ultimii trei ani	Peste 60 ani ultimii trei ani
	2011	2015		2011/2015	2011/2015		
Total	65938	71918	5980	-404/54	-213/-409	19459	14690
%	100%	100%					

Denumire UAT	Populație zonă pescărească		Evoluție	Soldul migrării	Soldul natural	Sub 20 ani ultimii trei ani	Peste 60 ani ultimii trei ani
	2011	2015		2011/2015*	2011/2015		
FLAMANZI	10136	11931	1795	-73/8	-78/-99	3088	2249
ALBESTI	6387	6957	570	-40/-43	2/1	2467	1229
BALUSENI	4670	5067	397	-22/6	-17/-45	1196	1399
COPALAU	4053	4380	327	-19/-12	-11/-21	1235	864
DURNESTI	3741	4050	309	-6/-23	-5/-17	1136	930
FRUMUSICA	5657	6092	435	-47/-4	-28/-47	1633	1344
MIHAI EMINESCU	6954	7871	917	-47/90	-5/-33	1817	1470
RACHITI	4443	4865	422	-19/8	-33/-44	1219	1009
ROMA	3249	3419	170	-11/14	-29/-33	910	794
STAUCENI	3619	3634	15	-16/42	-7/-19	922	705
SULITA	3060	3132	72	-40/-19	-13/-35	760	845
DELENI	9969	10520	551	-64/13	11/-17	3076	1852
Total	**65938**	**71918**	**5980**	**-404/54**	**-213/-409**	**19459**	**14690**
%	100%	100%					

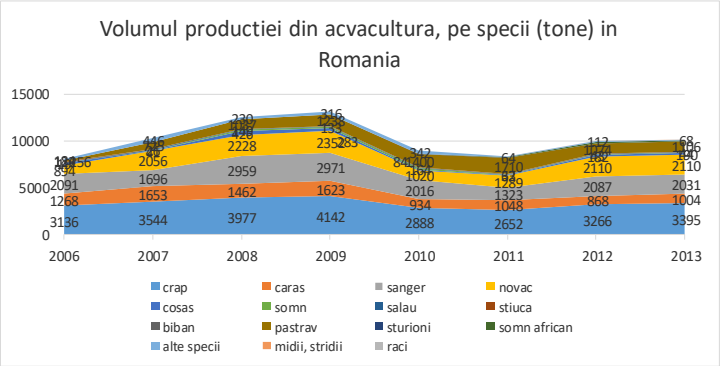
*Sursa www.insse.ro

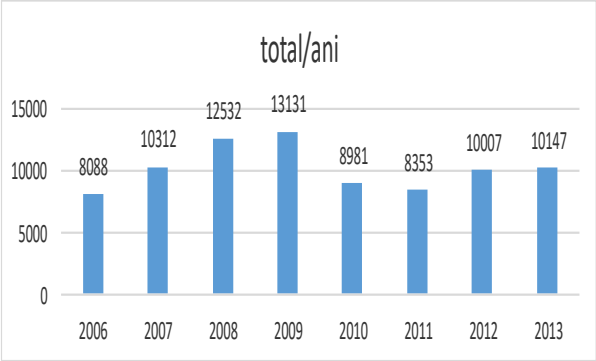
Se observa o evolutie crescatoare a populatiei in anul 2015 fata de anul 2011, media pe ultimii trei ani al persoanelor sub 20 de ani si peste 60 de ani fiind de aproape 50% din populatia totala a zonei FLAG. De asemenea soldul migrator a scazut in anul 2015 fata de anul 2011, insa soldul natural a inregistrat o crestere semnificativa, numarul deceselor fiind mult mai mare decat numarul nasterilor.

1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU

Cadrul general-În prezent, datele statistice la nivel european și național indica o scădere dramatică a tuturor activităților în sectorul de pescuit atât în țările europene, cât și în România, astfel in acvacultura, productia cea mai ridicata a fost in anul 2009 asa cum este reliefat în graficele:

Sursa: FAO; ANPA.





Obiectivele SDL sunt complementare cu cele ale Strategiilor de Dezvoltare a județelor Botosani si Iasi care vizează o abordare strategică prin programele operaționale. Aceste strategii pun în evidență problemele identificate în analizele socio-economice, precum și modul cum acestea se condiționează reciproc și reprezintă instrumente pentru programarea planificării echilibrate și integrate a dezvoltării actorilor locali: autorități publice, parteneri economici și sociali si societate civilă. Evoluțiile înregistrate arată că activitățile specifice pescuitului se află în declin. **Context social:** La nivelul zonei FLAG cele mai multe proiecte finalizate sau în derulare vizează componenta socială, cu atât mai mult datorită faptului că predomină mediul rural. Astfel, atât la nivel național, cât și local, se constată o nevoie acută în realizarea de investiții în infrastructura socială, adesea deficitară sau chiar inexistentă. Cele mai importante proiecte ce vizează dezvoltarea socială a zonei sunt următoarele: Modernizare DJ–Copălău – Cerbu – Dracşani prin POR, Axa prioritară 2; Modernizare drumuri comunale si satesti, localitatea Copalau; Canalizare menajera si statie de epurare in localitatea Cerbu, com. Copalau; Infiintarea retelei de alimentare cu gaze natural in comuna Frumusica; Retele de canalizare si statie de epurare, modernizare drumuri locale, constructie centru de zi pentru copii in comuna Albesti. Se urmărește astfel promovarea adaptabilităţii resurselor umane, prin calificarea şi recalificarea în sectorele serviciilor, industriei și incluziunii sociala din mediul rural. **Context economic:** In zona FLAG activitatea de baza este *agricultura si pescuitul*, dezvoltandu-se in special fermele de subzistenta. In cadrul *economiei* cele mai dezvoltate sunt serviciile si comertul, industria fiind slab dezvoltata. Se practică *meşteşuguri tradiţionale*: Olărit (Suliţa); Împletituri din papură şi răchită (coşuri, rogojini, panere, damigene, etc.); Prelucrarea lânii: ţesături (covoare, păretare, lăicere, etc.); Prelucrarea lemnului. *Datinile şi obiceiurile*: in zona Copălăului sunt faimoase "benzile" de capre,

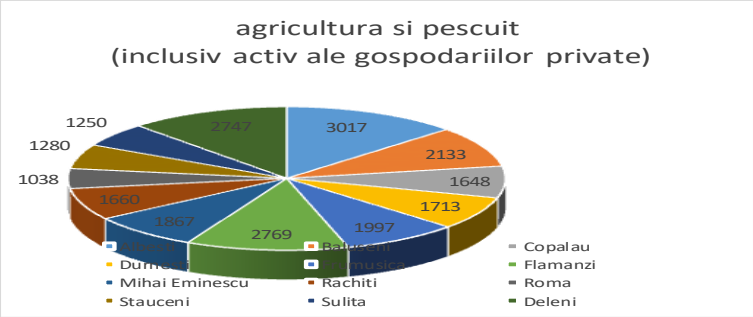
"ursul" şi "banda lui Iancu Jianu"; festivaluri: Festivalul de Datini si Obiceiuri de Iarna din Deleni, Festivalul usturoiului din Copălău, Festivalul folcloric Hora de la Flămânzi, Festivalul Crapului din Suliţa; zilele comunelor din microregiune. *Turismul* este slab dezvoltat in zona FLAG, chiar daca acesta are o bogata resursa naturala si antropica. Se poate astfel confirma oportunitatea valoroasă de promovare a turismului pescăresc. **Context de mediu**: In prezent, se impune, la nivel național și global, respectarea principiului de sustenabilitate, pentru toate activitatile economice, în vederea unei conservări optime a mediului. La nivel județean, s-a constatat faptul că protejarea resurselor naturale este un element esenţial pentru promovarea unei dezvoltări socio-economice durabile, precum şi pentru menţinerea şi îmbunătăţirea calităţii vieţii populaţiei. Inițiativele identificate în teritoriu, până în prezent, in Strategia de dezvoltare socio-economica a judetului Botosani sunt: Statia de tratare mecanico-biologica a deseurilor-avand ca scop: recuperarea materialelor reciclabile şi reducerea cantităţii de deşeuri depozitate la CMID Stăuceni cu până la 30%; Valorificarea resurselor regenerabile pentru producerea energiei verzi, construirea unei capacitati de producere a energiei electrice, prin valorificarea resurselor solare, in comuna Frumusica; Centrala fotovoltaica in localitatea Albesti - Comuna Albesti; Amenajare spatii verzi in localitatile Albesti si Stauceni. Zona FLAG dispune de terenuri fertile si patrimoniu natural bogat cu arii naturale protejate, insa, activităţile umane si industriale și gestiunea gresita a resurselor pot compromite parţial calitatea mediului astfel: defrisarile masive ale padurilor duc la inundatii si alunecari de teren; evacuarea directa a apelor de la populatie si din industrii pot contamina apa. Acțiunile ce vizează protejarea mediului propuse prin SDL vin în completarea inițiativelor locale și județene, dată fiind abordarea acestor măsuri prin prisma sectorului pescăresc, avand la baza principiul sustenabilității.

A. Economia zonei de pescuit și de acvacultură La nivel national, acvacultura a inregistrat in ultimii ani o crestere importanta, astfel fata de anul 2013, in anul 2015 productia de peste s-a triplat.

În judetul Botosani, in mediul rural locuieşte 58.09 % din populaţia, reprezentând 258.429 de persoane. Majoritatea acestora practică o agricultura de subzistenţă, nedezvoltând o activitate aducătoare de venituri, o treime dintre aceştia avand peste 55 de ani şi nivele reduse de calificare.

Populație activă ocupate	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial și de artizanat		Sector de comerț și servicii	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%
30.619	23.119	75,51%	1.669	5,45%	5.831	19,04%

Total întreprinderi	Micro –întrep. cu 1-9 salariaţi		Întreprinderi cu 10 - 49 salariaţi		Întreprinderi cu 50-250 salariaţi		Întreprinderi cu peste 250 salariaţi	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%	Număr	%
436	383	87,84%	43	9,87%	10	2,29%	0	0%



Ocupatiile de baza in zona pescareasca sunt agricultura, pescuitul si piscicultura. O mare parte a populației ocupate cu pescuitul practică această activitate pe cont propriu, fără a figura în evidențele statistice. Conform adresei nr. 927/6.11.2016 emisa de AJVPS Botosani, in cadrul teritoriului sunt 30 pescari sportivi (11 in Albesti, 2 in Baluseni, 5 in Durnesti, 3 in Frumusica, 5 in Rachiti, 1 in Sulita si 3 in Mihai Eminescu).

Populatia activa ocupata pe localitati

Localitate	Agricultura si pescuit (inclusiv activ ale gospodariilor private)	industrie+artizanat	comert +servicii
Albesti	3017	36	349
Baluseni	2133	51	329
Copalau	1648	31	268
Durnesti	1713	18	209
Frumusica	1997	57	368
Flamanzi	2769	406	1009
Mihai Eminescu	1867	415	1113
Rachiti	1660	194	384
Roma	1038	167	221
Stauceni	1280	63	315
Sulita	1250	67	256
Deleni	2747	164	1010
Total	**23119**	**1669**	**5831**

B. Piața muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultură

UAT Nr locurilor de munca	Anul 2011 Numar persoane	Anul 2012 Numar persoane	Anul 2013 Numar persoane	Anul 2014 Numar persoane
FLAMANZI	680	531	555	552
ALBESTI	136	138	145	134
BALUSENI	105	107	112	121
COPALAU	111	87	90	90
DURNESTI	106	84	75	88
FRUMUSICA	198	181	182	202
MIHAI EMINESCU	846	974	809	764
RACHITI	589	546	655	698
ROMA	121	186	185	178
STAUCENI	145	191	170	167
SULITA	220	187	173	152
DELENI	417	274	310	258
TOTAL	3674	3486	3461	3404

Populație zonă	Populație ocupata		Șomaj	
	Număr	%	Număr	%
65938	30619	46,44%	1073	1,63%

Analizând tabelele de mai sus, se pot trage următoare concluzii în ceea ce priveşte piaţa muncii la nivelul FLAG în ultimii 3 ani: 1. Principalele sectoare de activitate din zona sunt reprezentate de: sectorul agricol (inclusiv pescuitul), de servicii și cel industrial și artizanat. În ceea ce privește pescuitul, se poate afirma că aceasta activitate, în ciuda faptului că si-a pierdut din importanță de-a lungul timpului, există încă numeroși pescari în teritoriu si unitati de acvacultura. Cea mai mare pondere în cadrul FLAG, la nivelul sectoarelor de activitate o are populaţia din domeniul agriculturii urmata de comert si servicii; 2. In perioada 2011-2014 se observa o scadere a numarului de persoane angajate, cea mai insemnata fiind in Deleni si Flamanzi. Numarul de someri este in scadere, datorita sporului natural negativ si a migrarii populatiei, in special plecarea tinerilor in alte tari sau in orasele vecine; 3. Din populatia totala a zonei rezulta un grad de 46,44% cu populatia ocupata (75,51% agricultura si pescuit, 5,45% industrii si artizanat si 19,04% comert si servicii).

Acvacultura este o ramura importanta in zona FLAG[1]:

Unitati de acvacultura	**Lac/iaz/ amenajare piscicola-UAT**	**Adancime**	**Supr. -ha-**	**CA 2015**	**Profit 2015**	**Salariati 2015**	**Ob principal de activitate**
Dassm SRL	Iaz Stauceni/Stauceni	0,8-2,5	142,9	102140	836	4	Acvacultura in ape dulci
Piscicola SA	Iaz Dracsani/ Sulita	0,8-10,00	768,3	3788889	1036483	54	Pescuitul in ape dulci
Impex Dona SRL	Iaz Costesti/ Rachiti	0,8-1,5	146,4	1752926	1208	13	Productia si conservarea carnii
Navodul Star SRL	Iaz Popauti/ Rachiti	Pe uscat	11,9	0	-6397	0	Acvacultura in ape dulci
Pirania SRL	Ac Catamarasti / M Eminescu	0,8-5,0	250,0	6474624	152277	50	Acvacultura in ape dulci
Tati SRL	Iaz Baluseni/ Baluseni	Partial pe uscat	26,51	3402294	361911	41	Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun
Cyprinus SRL	Iaz Unteni/ Rachiti	Pe uscat	58,00	0	0	0	Acvacultura in ape dulci
Prisacariu Mihaela PF	Iaz Gardu Buimaceni/ Albesti	0,8-2,5	4,91	-	-	0	Acvacultura in ape dulci
Tudose Radu PF	Iaz Staroste/ Roma	0,8-2	19,8	-	-	0	Acvacultura in ape dulci
Exotic Parc SRL	Iaz Durnesti/ Durnesti	0,8-1,5	7,89	4520457	2920490	1	Activitati in ferme mixte (cultura vegetala combinata cu cresterea animalelor)
PesteAuriu SRL	Iaz Deleni/ Deleni	0,8-1,5	208,0	216027	12635	7	Acvacultura in ape dulci

C. Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultură. Politicile locale de dezvoltare sunt prezente in toate colectivitățile zonei pescărești Botosani-Iasi, obiectivele fiind grupate in general pe

[1] ANPA-Adresa nr 2659/3.10.2016

trei direcții: menținerea și/sau crearea de noi locuri de muncă, creșterea resurselor fiscale locale, amenajarea teritoriului. Potențialul de dezvoltare socio-economică al zonei și interesul comunității pentru valorificarea acestuia se regăsesc atât în SDL cât și în programele și proiectele derulate în teritoriu. Mijloacele de intervenție puse in practică variază foarte mult de la o colectivitate la alta, instrumentele financiare utilizate fiind cele de preaderare și fondurile structurale: POR, POC, POCA, POCU, POIM, PNDR, POPAM. Atenția beneficiarilor din zonă s-a îndreptat către: dezvoltarea infrastructurii; creșterea competitivității economice – prin dezvoltarea IMM-urilor; dezvoltarea resurselor umane – prin facilitarea accesului populației la formare profesională continuă, promovarea sustenabilităţii pe termen lung, încurajarea inițiativelor pentru partenerii sociali și societatea civilă și implementarea măsurilor active de ocupare; dezvoltarea capacității administrative; protecția mediului – prin investiții în planurile de management pentru protejarea biodiversității, extinderea și modernizarea sistemelor de apă și apă uzată, colectarea si reciclarea deseurilor etc; dezvoltare rurală – prin investiții în crearea și dezvoltarea de micro-întreprinderi, sprijinirea fermelor agricole de semi-subzistență, modernizarea exploatațiilor agricole, instalarea tinerilor fermieri etc.

D. Complementaritatea şi demarcarea operaţională faţă de alte programe

Masuri	Complementaritate
Masura 1	PNDR: Submasura 6.4 –Investitii in crearea si dezvoltarea de activitati neagricole-fonduri fonduri FEADR; POR 2014-2020-Axa Prioritara 7-Divesificarea economiei locale prin dezvoltarea durabila a turismului-fonduri FEDR; POCU 2014-2020- fonduri FEDR
Masura 2	PNDR:Masura 7- Servicii de bază şi reînnoirea satelor în zonele rurale. Masura este in complementaritate cu masurile POPAM si Fonduri de mediu

Complementaritatea şi demarcarea operaţională faţă de alte programe este prezentată în SDL, la secţiunea Măsuri. FLAG-ul şi personalul acestuia va colabora cu alte organizaţii şi institutii pentru a garanta faptul că demarcarea şi complementaritatea descrise în strategie sunt aplicate în practică. Astfel, la primirea, evaluarea şi selecţia de proiecte, structura de management tehnic se va asigura că prevederile respectivului proiect vor respecta obiectivele şi condiţiile prezentei strategii şi a fişelor/ anunţurilor respectivelor măsuri, şi nu ale altor programe sau iniţiative europene, spre a evita dublarea finanţării. Din cauza suprapunerii geografice între GAL şi FLAG, este necesară o separare clară a instrumentelor financiare. Cele două strategii sunt diferite, dar complementare; Parteneriatele sunt distincte, în ciuda faptului că o parte dintre membri sunt comuni, FLAG cuprinzând actori relevanţi în sectorul pescăresc din zonă; Registrele contabile şi circuitele financiare şi de control vor fi diferite.

Astfel, după cum se poate observa, SDL vine în completarea politicilor sau strategiilor întreprinse în teritoriu sau în curs de implementarea, neexistând premisa duplicării unor măsuri, proiecte sau finanţări. Prezenta strategie va completa politicile întreprinse in zona anterior sau în curs de derulare, însă din perspectiva zonelor pescăreşti şi a activităţilor tipice pescuitului şi acvaculturii.

1.2.3 Comunitatea și angajamentul factorilor interesați

ASOCIATIA PISCICULTORUL SULITA, in urma selectarii proiectului depus de parteneriatul format in perioada mai-iunie 2016, a semnat cu DGP – AM POPAM, Contractul de finantare nr. 25/16.09.2016, in cadrul Masurii III.1. – "Sprijin pregatitor pentru infiintarea parteneriatelor public-private si elaborarea strategiilor de dezvoltare locala integrata a zonelor pescaresti", si astfel a implementat, in calitate de beneficiar, proiectul cu titlul "Spriijin pregatitor pentru infiintarea parteneriatului public-privat si elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locala Integrata a zonei pescaresti Botosani-Iasi". In cadrul acestui proiect a fost infiintata „ASOCIATIA ZONA PESCAREASCA IAZURILE MOLDOVEI".

Dupa semnarea contractului de finantare, pentru implementarea cu succes a proiectului mai sus mentionat si in vederea elaborarii unei SDL viabile, printr-o abordare "de jos in sus", prin grija beneficiarului ASOCIATIA PISCICULTORUL SULITA, in perioada 10.10-15.12.2016, a fost organizata Campanie de animare, informare si consultari publice in teritoriul deservit, respectiv: **12 intalniri de animare** - 1 actiune/fiecare uat partener), **3 intalniri cu partenerii**, 3 intalniri de informare si **3 grupuri de lucru** (acestea din urma la sediul AZPIM). Scopul acestor activitati a fost stimularea formării ASOCIATIEI ZONA PESCAREASCA IAZURILE MOLDOVEI, pregătirea şi asigurarea implementării unei strategii de dezvoltare locală pentru orizontul de timp 2014-2020-2023, completă şi bine închegată, care să surprindă si sa cuprinda cât mai corect si cat mai complet specificul şi nevoile microregiunii. In urma desfasurarii campaniei de animare, informare si consultari publice, s-au obtinut urmatoarele rezultate: **Intalniri de animare:** 12 intalniri, 12 liste de prezenta, 186 participanti, fotografii; **Intalniri cu partenerii -** 3 intalniri, 3 liste de prezenta, 3 procese verbale ale intalnirilor, **75 participanti,** fotografii; **Intalniri de informare -** 2 intalniri, 2 liste de prezenta, 48 participanti, fotografii; **Grupuri de lucru -** 3 intalniri, 3 liste de prezenta, 53 participanti, fotografii; **Distribuire de materiale informative:** 500 pliante, 200 mape, 200 brosuri, 200 carti de vizita, 200 pixuri, 36 afise format A3, 1 banner de exterior (montat la sediul FLAG), 1 roll-up; **Publicare comunicate de presa** – 1 comunicat la inceput – 10.10.2016 si 1 comunicat la final – **15.12.2016**, **89 chestionare colectate** si **site web dedicat**.

Procesul de constituire a FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" și cel al elaborării SDL aferente zonei s-a bazat pe consultarea comunității locale „de jos în sus", intr-un teritoriu omogen din punct de vedere geografic, economic și social, contribuind la formarea încrederii reciproce dintre partenerii locali. Această abordare a fost folosită în etapele de identificare a problemelor zonei, a diagnozei acesteia, în găsirea de soluții care pot revigora din punct de vedere economic, social și de mediu teritoriul vizat, toate acestea conturând în urma acestui proces

participativ, obiectivele și viziunea SDL și conferindu-i în același timp echilibrul necesar. Astfel, oportunitățile programului au fost aduse la cunostința mediului public si privat de pe raza zonei vizate și au fost consultate inclusiv autoritățile competente în procesarea de date. Pe parcursul elaborării SDL, la intâlnirile de lucru, precum și la consultările publice au fost distribuite materiale informative tipărite, referitoare la obiectivele programului și zona de intervenție, precum și chestionare**,** pe care părțile interesate au fost invitate să le completeze pentru a se face prelucrarea necesară și evaluarea, astfel încât informațiile care stau la baza strategiei să fie actuale și să reflecte întocmai situția de fapt din zona pescărească. În urma discutiilor purtate, s-a procedat la clasificarea și evaluarea tuturor propunerilor și observatiilor depuse în cadrul procesului de consultări.

Rezultatele obținute prin mobilizarea principalilor actori, cu asumarea rolului fiecaruia dintre aceștia, pentru a contribui la efortul de dezvoltare economică, socială și de mediu, în baza unei viziuni comune în procesul de elaborare a SDL, sunt surprinse în minutele întâlnirilor desfășurate în acest scop, precum și în documentele înregistrate pe parcursul etapei de elaborare a strategiei. În baza consultărilor și a întâlnirilor de lucru au fost identificate obiectivele și măsurile prin care se urmăreşte atingerea obiectivului general al Strategiei.

Urmare a consultărilor cu factorii locali, au fost identificate problemele și nevoile sectorului pescăresc, între care se remarcă investițiile reduse în sectorul pescuit, agricultură și industrie, lipsa unor unități de prelucrare și valorificare a produselor piscicole, echipamentele și tehnologiile depășite, cu productivitate și eficiență economica scăzută, cai de acces impracticabile, totodată fiind găsite și soluțiile de revigorare, concretizate în doua măsuri in SDL. Diversificarea de noi specii cu perspective comerciale bune, dar și îmbunătățirea condițiilor de muncă și securitate ale lucrătorilor din activitatile pescărești, precum si investițiile în procesarea hranei pestilor, au în vedere creșterea valorii adăugate a produselor pescărești, îmbunătățirea activității de procesare și comercializare pentru produsele interne și susținerea piețelor de produse pescărești provenite din acvacultură și din pescuit.

Actiunile propuse vor avea ca efect direct crearea de noi locuri de munca si mentinerea celor existente, precum si adaugarea de plus valoare produselor locale. Elaborarea proiectelor se va face cu respectarea prevederilor legislatiei de mediu, a ariilor protejate si a Siturilor Natura 2000. Se va avea in vedere ca in cadrul proiectelor care prevad investitii in echipamente de productie sau masini de transport specializate, sa se respecte normativele de mediu privind poluarea (apa, aer, sol, fonica). Dezvoltarea turismului conduce la cunoașterea patrimoniului local și presupune activități de promovare și difuzare care stimulează creșterea economică locală. Prin urmare, țintele pe care și le propune aceasta strategie sunt dezvoltarea economică echilibrată a zonei, ocuparea forței de muncă,

coeziunea socială și incluziunea, protecția mediului și utilizarea responsabilă a resurselor natural, în paralel cu consolidarea competitivității sectorului de pescuit, venind astfel în întâmpinarea potențialelor riscuri ale teritoriului vizat. Deosebit de importantă este concluzia acceptată de întreaga populație din zona pescărească, asupra necesității de diversificare a activităților economice, prin crearea de oportunități alternative de ocupare pentru pescari și crearea de surse alternative de venit pentru populație, prin valorificarea potențialului turistic și de mediu al zonei, toate acestea evitând creșterea efortului de pescuit. Prin urmare, procesul de consultare, bazat pe principiul abordarii de "jos în sus", s-a dovedit a fi foarte important pentru elaborarea SDL a zonei pescărești a FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei", în vederea planificării programului în concordanță cu nevoile reale ale populației locale si elaborării direcțiilor programatice ale instituțiilor locale implicate, dar și pentru realizarea ghidurilor necesare apelurilor de proiecte. Avându-se în vedere cele menționate anterior, se poate afirma că Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești este în primul rând orientată către perspectiva socială, economică și de mediu. De asemenea, se va lua mereu în calcul componenta ecologică. Prin prezenta ariilor protejate din zonă, precum şi prin importanţa protecţiei mediului, la nivel european şi mondial, este evidentă necesitatea includerii acestui factor în orice activitate desfășurata. Instrumentele de colaborare și implicare a comunității vor fi adaptate obiectivelor cuprinse în cadrul SDL, tipologiei beneficiarilor de proiecte, populației cuprinse în zona țintă. In conformitate cu prevederile statutare, membrii FLAG vor monitoriza permanent progresul înregistrat in implementarea SDL. Aceasta activitate se va concretiza in Rapoarte periodice de activitate. Aceste documente vor fi postate pe pagina de internet a FLAG-ului si vor fi organizate diferite evenimente publice (conferințe, seminarii) de prezentare si dezbatere a acestora. Planul de comunicare prezintă in detaliu diferitele instrumente si acțiuni de informare permanenta a populației cu privire la progresul înregistrat in implementarea Strategiei. In conformitate cu prevederile actelor statutare, atribuțiile membrilor sunt acelea de a elabora SDL și de a urmări si sprijini implementarea acesteia, sens in care colaboreaza si cu alte organizații care implementează diferite strategii/programe de dezvoltare și vor participa la diferitele sub-grupuri tematice organizate la nivel local, județean sau regional. Aparatul tehnic FLAG va promova lansarea la nivel local a apelurilor de proiecte, cu depunere continuă sau cu termen limită, după caz, conform calendarului de activităţi agreat cu AMPOPAM, asigurând totodată publicitatea adecvată, in mass-media scrisa si on-line, in editii tiparite ale publicatiilor cu acoperire regionala, pentru a disemina informatiile atat in jud. Botosani cat si in jud. Iasi, pe site-ul propriu, precum și prin organizarea de evenimente de informare si campanii de animare, la nivelul intregului teritoriu deservit de AZPIM.

1.2.4 ANALIZA SWOT

CADRUL NATURAL, POPULAȚIA ȘI FORȚA DE MUNCA	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
✚ reteaua hidrografica densa si uniform distribuita; ✚ forta de munca disponibila in mediul rural – peste 51 lucratori in acvacultura; ✚ costul scazut al fortei de munca; ✚ calitatea ridicata a produselor din acvacultura ✚ zona pescareasca are o populatie cuprinsa intre 10.000-150.000 locuitori ✚ zona este coerenta din punct de vedere functional in privinta aspectelor geografice, economice si sociale ✚ disponibilitatea autorităților publice in realizarea de parteneriate. ✚ existenta in teritoriu a lacului Dracsani cu suprafata de peste 600 ha ✚ terenuri disponibile pentru constructia de noi amenajari piscicole, extinderea sau modernizarea celor existente;	✚ infrastructura specifica insuficent dezvoltata (depozite furaje, magazii, drumuri tehnologice) ✚ insuficienta personalului cu pregatire de specialitate ✚ gradul redus de informare cu privire la rolul pestelui si al pisciculturii in alimentatie si in crearea si perpetuarea valorilor de mediu ✚ grad foarte scăzut de accesibilitate comunicațională la mediul rural; ✚ lipsa spațiilor pentru turism și agrement; ✚ îmbătrânirea populației; ✚ sporul natural al populației în zonă este negativ;
OPORTUNITATI	**AMENINTARI**
✚ o mai bună organizare a teritoriului; ✚ dezvoltarea unor legături puternice între actorii locali; ✚ sprijin financiar din fonduri europene; ✚ potential pentru ecoturism si alte activitati conexe acvaculturii; ✚ potential pentru dezvoltarea acvaculturii ecologice; ✚ interes al populației pentru activitatea de pescuit sportive/recreativ	✚ instabilitatea adminsitrativa si legislativa din domeniul pescaresc; ✚ acces limitat la credite bancare si proceduri greoaie in accesarea fondurilor; ✚ poluarea apelor curgatoare; ✚ manifestarea unor fenomene climatice extreme, cu consecințe negative asupra zonei ✚ zona amenințată de depopulare; ✚ sanse reduse de redresare in lipsa intervențiilor in zonă.

ECONOMIE ȘI ECHIPAREA TERITORIULUI	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
teritoriu favorabil din punct de vedere pedoclimatic unei structuri diversificate a producției vegetale; varietate de resurse naturale favorabile dezvoltării turismului și activităților economice; potențial piscicol și perspectiva bună pentru diversificarea produselor pescărești, inclusiv vanzare directa din ferma piscicola; microintreprinderi cu activitate economica diversificata; teritoriul oferă multiple posibilități de afaceri pentru operatorii economici; existenta in teritoriu a formelor asociative ADI care au ca scop modernizarea infrastructurilor rutiere, de apa, etc; pe teritoriul zonei exista 11 unitati de acvacultura s-a identificat existenta unui pescar comercial in teritoriu	dependenta de import in cazul furajelor granulare pentru acvacultura; lipsa de capital financiar a operatorilor; slaba organizare a lantului producator-procesator-comerciant; investiții reduse în sectoarele pescuit, agricultură și industrie; tehnologii de acvacultura depasite; lipsa infrastructurii turistice; pierderi de productie de acvacultura ca urmare a aplicarii unor noi reglementari de mediu; insuficientă promovare și valorificare a patrimoniului natural și antropic și a produselor locale cu specific; cultură antreprenorială deficitară; valorificare insuficientă a potențialului turistic existent; posibilitati reduse de motivare financiara si de promovare a personalului existent si de atragere a personalului tanar, cu pregatirea profesionala corespunzatoare;
OPORTUNITATI	**AMENINTARI**
dezvoltarea economică a zonei; piata interna cu mare potential de absorbitie - consumul national de peste este mult peste productia interna; potențial pentru dezvoltarea economică datorat resurselor locale bogate și variate;	sectorul pescăresc aflat in declin; scăderea nivelului de trai prin diminuarea resurselor de muncă; receptivitate si flexibilitate scăzuta a populației locale la cerințele pieței, care determina in timp decalaje economice mari; sectorul ”meșteșuguri și artizanat” slab valorificat;

✚ nișa de piață pentru producția, procesarea si valorificarea peștelui; ✚ cerere de produse ecologice; ✚ cerere in creștere pentru agroturism și ecoturism; ✚ existența fondurilor europene ✚ colaborare și cooperare prin intermediul clusterelor industriale; ✚ existenta unor elemente care se pot transforma in brand local: Usturoiul de Copalau, Tuica de Deleni, Ceramica de Poiana din Deleni; ✚ incurajarea infiintarii de IMM – uri, in special in randul tinerilor;	✚ slaba implementare a sistemului de asigurare a calitatii productiei si produselor; ✚ pierderea elementului natural si traditional; ✚ dezvoltarea unei agriculturi nesustenabile; ✚ cadru legislativ instabil si complex; ✚ frecventa ridicata a periodelor secetoase si inundatiilor pot duce la scaderea productivitatii piscicole; ✚ eroziunea si degradarea calitatii solului pot conduce la scaderea randamentului sectorului agricol; ✚ fluctuatia si migrarea fortei de munca ✚ impactul altor activitati economice (exploatari forestiere, etc)

MEDIU	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
✚patrimoniu natural unic; ✚preocuparea permanenta in conservarea mediului și a biodiversității; ✚administrarea controlată a resurselor în ariile naturale protejate; ✚proiecte în derulare pentru managementul integrat al deșeurilor menajere; ✚existenta statiilor de epurare in Rachiti, Stauceni, Copalau, ✚ prezența ariilor protejate (avifaunistica si SIT NATURA 2000) in zona FLAG	✚slaba conștientizare a populatiei cu privire la importanța conservării biodiversității; ✚lipsa inițiativelor în sensul protejării mediului; ✚colectarea deșeurilor – slab implementată; ✚deficienţele majore existente în domeniul epurării apelor uzate; ✚calitatea solurilor este afectată atât de factori naturali (climă, etc.), cât şi de acţiuni antropice agricole şi industriale.
OPORTUNITATI	**AMENINTARI**
✚premise create pentru implementarea de sisteme de producere a energiei alternative; ✚reglementările legislative in ceea ce privește sistemul de management al mediului;	✚Braconajul din zona FLAG; ✚pericol de accidente și dezastre naturale datorită lipsei investițiilor în sistemul de îndiguire si/sau infrastructura;

✚atragerea societății civile în procesul de implementare a politicilor de mediu; ✚realizarea de programe/proiecte pentru atragerea de fonduri naţionale și europene în vederea protecţiei mediului și implementării politicilor de mediu si a dezvoltării durabile.	✚insuficienta dezvoltare a sistemului de canalizare ; ✚nerespectarea legislației de mediu; ✚costuri mari pentru conformare la standardele de mediu ✚eroziune, alunecări de teren, inundabilitate, compactare, etc.

Identificarea nevoilor. Matricea SWOT a FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" reprezintă o diagnoză a activităților pescărești și a comunității în ansamblul ei, oferind o bază de ierarhizare a acțiunilor și de distribuție a resurselor, astfel:

- Detectatea punctelor slabe ale teritoriului a avut în vedere consultarea actorilor locali. Pentru ca diagnoza realizată la nivelul FLAG să fie cât mai corectă, toate informațiile culese din teritoriu au fost ulterior comparate și verificate cu cele obținute oficial, de la instituțiile abilitate- INS, Registrul Comerțului, ANPA, Agentia de Mediu etc.

-Punctele tari specifice zonei pot fi valorificate prin intermediul a 2 măsuri:

M.1 "Crearea si dezvoltarea de activitati generatoare de venit in Zona Pescareasca Iazurile Moldovei";

M.2 "Cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor piscicole inclusiv protejarea biodiversitatii de pe teritoriul FLAG"

După cum se poate observa, strategie propusă este relevantă pentru nevoile zonei, ea fiind coerentă și pertinentă cu necesitățile teritoriului Asociatiei Zona Pescareasca Iazurile Moldovei.

-O implementare corespunzătoare a prezentei strategii, va permite FLAG-ului să-și valorifice oportunitățile disponibile, să soluționeze problemele identificate la nivelul teritoriului și să satisfacă nevoile comunităților pescărești din zonă. Prin urmare, exploatarea oportunităților identificate la nivelul zonei este posibilă prin accesarea POPAM Masura III.2 întrucât cea mai importantă oportunitate accesibilă FLAG-ului în prezent este ajutorul acordat de FEPAM prin POPAM.

-Evitarea riscurilor identificate la nivelul zonei va avea în vedere o implementare corectă și eficientă a măsurilor propuse în strategie. Având în vedere toate mențiunile de mai sus se poate observa faptul că SDL are un caracter integrator, și de durată întrucât planul de acțiuni ales are rolul de a: Maximiza punctele forte și minimiza punctele slabe ale FLAG; Valorifica oportunitățile din zona FLAG; Evita riscurile ce pot aparea la nivelul teritoriului FLAG;

Toate elemente identificate și analizate în cadrul diagnozei SWOT stau la baza identificării viziunii și a obiectivelor strategiei- FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei".

CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1. OBIECTIVE.

Înființarea FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" s-a realizat prin mobilizarea și consultarea principalilor actori economici și a comunității locale, având o abordare „de jos în sus" cu asumarea rolului fiecaruia dintre aceștia, au fost identificate problemele zonei, a fost realizată diagnoza acesteia și au fost găsite soluțiile care pot revigora din punct de vedere economic, social și de mediu teritoriul vizat, toate acestea conturând în urma procesului participativ, obiectivele și viziunea strategiei, conferindu-i în același timp echilibrul necesar. Soluțiile identificate constituie prioritățile de dezvoltare ale zonei, iar prin implementarea lor la nivel local se preconizează atingerea rezultatelor scontate. Astfel, s-au stabilit 2 masuri relevante, care asigura indeplinirea nevoilor identificate pentru teritoriul vizat si care contribuie la indeplinirea obiectivelor: general si specifice.

VIZIUNE – o dezvoltare durabila a teritoriului prin: dezvoltare economica echilibrata si echitabila; nivele inalte de ocupare, coeziune sociala si incluziune, un inalt nivel de protectie a mediului si o utilizare responsabila a resurselor naturale.

OBIECTIV GENERAL*: Dezvoltarea durabilă a Zonei Pescărești a Județelor Botosani si Iasi prin promovarea și susținerea creşterii competitivităţii economice pe termen lung şi a atractivităţii regiunii pentru investiţii, prin valorificarea resurselor naturale si antropice, crearea de noi oportunităţi de ocupare a forţei de muncă și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din zona vizată.*

Obiectivele Strategiei au fost elaborate respectand principiile SMART - Specific, Masurabil, Abordabil, Realist si incadrat in Timp). S-au identificat urmatoarele obiective specifice:

OS1. "Sporirea competitivitatii si viabilitatii intreprinderilor din Zona Pescareasca Iazurile Moldovei, inclusiv prin imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru": ***Specific:*** **-** Sporirea competitivitatii si a viabilitatii intreprinderilor din teritoriul FLAG - Imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru din teritoriul FLAG ***Masurabil:*** Implementarea, până in 2023 a cel puțin 7 proiecte în domeniul vizat de Masura 1 ***Abordabil:*** Avand in vedere scopul propus , obiectivul se poate realiza ***Realist:*** Având în vedere potențialul zonei pescaresti FLAG, obiectivul este realist. ***Incadrat in timp***: Obiectivul se va implementa in perioada 2017-2023	
M1: **Crearea si dezvoltarea de activitati generatoare de venit in Zona Pescareasca Iazurile Moldovei**	***Indicator de rezultat:*** -locuri de munca mentinute 54

***Justificare*:** Realizarea de noi investitii pentru extinderea fermelor de acvacultura existente si investitii in ferme de acvacultura noi, contribuie la cresterea si diversificarea productiei prin:

- ✓ diversificarea surselor de venituri si cresterea profitabilitatii fermelor prin dezvoltarea turismului si pescuitului recreativ/sportiv.

Necesitatea implementarii acestei masuri in cadrul SDL deriva din:

- Situatia economica si de mediu de la nivelul teritoriului ofera toate conditiile necesare desfasurarii a numeroase activitati alternative pescuitului precum: turism, mestesugarit etc
- Investitiile in pescuitul recreativ/sportiv reprezinta o metoda de diversificare a veniturilor din zona FLAG, oferind astfel o alternativa ocupationala actorilor locali;
- Productia piscicola din zona FLAG va creste prin investitiile ce se vor realiza atat in amenajarea iazurilor cat si prin producerea de hrana de calitate pentru pesti.

Largirea bazei de obtinere a veniturilor generate de fermele de acvacultura va reprezenta un stimulent in favoarea noilor investitii si va modifica structura de costuri a fermelor de acvacultura existente, imbunatatind conditiile de munca si contribuind la protectia mediului.

OS2. <u>Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei;</u>

Specific: Conservarea identității locale; Promovarea potențialului turistic al zonei**;**

Masurabil: Implementarea, până în 2023 a cel puțin 3 proiecte în cadrul măsurii 2.

Abordabil: Avand in vedere scopul propus , obiectivul se poate realiza

Realist: Având în vedere potențialul zonei pescaresti Botosani-Iasi, obiectivul este realist.

Incadrat in timp*:* Obiectivul se va implementa in perioada 2017-2023

M2:	***Indicator de rezultat:***
Cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor piscicole inclusiv protejarea biodiversitatii de pe teritoriul FLAG	- locuri de munca create - 1 - minim trei proiecte depuse

***Justificare*:** Necesitatea implementarii acestei masuri in cadrul strategiei deriva din:

- existenta obiectivelor culturale, monumentelor istorice, traditiilor populare si a patrimoniului natural, toate cu un valoros potential turistic insuficient promovat;
- existenta zonelor protejate in teritoriu si necesitatea derularii de investitii care sa asigure protectia biodiversitatii, accesibilitatea, conservarea zonelor umed si managementul acestora.

2.2 MĂSURI STRATEGICE (fișe și calendar de implementare)

OBIECTIVE	INDICATORI DE REZULTAT (a se vedea cap. 3.2. din POPAM)	Tinte pentru indicatori
Obiectivul 1 OS1. Sporirea competitivitatii si viabilitatii intreprinderilor din Zona Pescareasca Iazurile Moldovei, inclusiv prin imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru	0	nr. locuri de munca create
	54	locuri de muncă menținute
Obiectivul 2 OS2. Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei.	1	nr. locuri de munca create

OBIECTIVE	MĂSURI
Obiectivul 1 OS1. Sporirea competitivitatii si viabilitatii intreprinderilor din Zona Pescareasca Iazurile Moldovei, inclusiv prin imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru	Măsura 1 Crearea si dezvoltarea de activitati generatoare de venit in Zona Pescareasca Iazurile Moldovei
Obiectivul 2 OS2. Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei.	Masura 2 Cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor piscicole inclusive protejarea biodiversitatii de pe teritoriul FLAG

FISA MASURII 1

Măsura nr.1	**Denumirea Măsurii: Crearea si dezvoltarea de activitati generatoare de venit in Zona Pescareasca Iazurile Moldovei**
Obiectivul măsurii și miza intervenției	*Obiectivul masurii* OS1: "Sporirea competitivitatii si viabilitatii intreprinderilor din Zona Pescareasca Iazurile Moldovei, inclusiv prin imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru." *Miza interventiei*:-masura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM-PU4-Obiectivul:1) valoarea adaugata, crearea de locuri de munca, atragerea tinerilor si promovarea inovarii in toate etapele lantului de aprovizionare cu produse pescaresti si din acvacultura; 2) sprijinirea diversificarii in cadrul sau in afara pescariilor comerciale, a invatarii pe tot parcursul vietii si a crearii de locuri de munca in zonele de pescuit si acvacultura
Domeniul de acțiune	• Diversificarea si adaugarea de plus valoare activitatilor economice din microregiune; • Consolidarea economiei locale prin incurajarea investitiilor si atragerea investitorilor; • Cresterea productiei si a eficientei utilizarii resurselor inclusiv gestionarea deseurilor; • Formarea si educarea actorilor locali cu privire la activitati pescaresti si de protejare a mediului.
Complementaritate și delimitare	*Complementaritate:* PNDR: Submasura 6.4 – Investitii in crearea si dezvoltarea de activitati neagricole – fonduri FEADR; POR 2014-2020, Axa Prioritara 7-Divesificarea economiei locale prin dezvoltarea durabila a turismului - fonduri FEDR; POCU 2014-2020 - fonduri FEDR *Delimitare:* Masura 1 va finanta investitii promovate de actorii locali in sectorul pescaresc si domenii complementare pescuitului; Formarea profesionala/ instruirile - vizeaza activitatile din sectorul pescaresc.
Beneficiarii țintă	*Beneficiari privati:* -persoane juridice (SRL, SA, PFA, II, IF,SNC, SCS, SCA, ONG, Asociatii etc);
Criterii orientative	*Calitatea proiectului:* Relevanta proiectului pentru strategie si obiectivele

de selecție	propuse prin masura; Contributia la atingerea indicatorilor masurii; Utilizarea de noi tehnologii, moderne sau inovatoare; *Viabilitatea economica si tehnica:* -Mentinerea locurilor de munca actuale -Sustenabilitatea tehnica si financiara a proiectului dupa incetarea finantarii nerambursabile; -Capacitatea beneficiarului pentru implementarea proiectului; *Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală:* Respecta principiile:Egalitatea de sanse si dezvoltare durabila.
Tipuri de acțiuni (exemple)	-investitii pentru adaugarea de valoare produselor traditionale din zona; -diversificarea veniturilor obtinute in microregiune prin dezvoltarea unor activitati complementare domeniului pescaresc, inclusiv turismului cu specific pescaresc, activitati educationale, de promovare si de mediu - investitii in activitati alternative ocupationale pentru pescari, lucratori in acvacultura si membrii familiilor (sot/sotie si copiii acestora cu varsta peste 18 ani) -Infiintarea unitatilor de pescuit recreativ/sportiv; -investitii in creare de noi iazuri -investitii in utilizarea de resurse regenerabile etc.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	**846.206,53 Euro/ 3.870.887,14 Lei**
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	**Grupa 1: IMM-uri:** 50% cofinantare POPAM 50% cofinantare beneficiar **Grupa 2:** - 90 % din cheltuielile eligibile totale atunci când operaţiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale şi aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: - este în interesul colectiv; - are beneficiar colectiv; - are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local;

	Prin exceptie: 100% din cheltuielile eligibile totale pentru organizaţiile de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute şi asociatiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute.
Rezultate estimate	Numarul de locuri de munca mentinute ENI – 54 locuri Dezvoltarea a minim 5 intreprinderi

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
5	169.241,31 / 774.177,43	846.206,53 / 3.870.887,14	634.654,90/ 2.903.165,36	211.551,63/ 967.721,79	154.601,93/ 707.211,08

1. Obiectiv specific:

"Sporirea competitivitatii si viabilitatii intreprinderilor din Zona Pescareasca Iazurile Moldovei, inclusiv prin imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru".

2. Argumentare:

Includerea Masurii 1 in cadrul SDL are la baza analiza diagnostic efectuata, analiza SWOT si consultarile locale multiple. Masura propusa este bine fundamentata, adaptata nevoilor din microregiune, faciliteaza solutionarea problemelor identificate si valorificarea punctelor forte existente precum si atingerea obiectivului general al SDL. Necesitatea implementarii acestei masuri in cadrul SDL deriva din:

- Situatia economica si de mediu de la nivelul teritoriului ofera toate conditiile necesare desfasurarii a numeroase activitati alternative pescuitului precum: turismul, activitati mestesugaresti, etc
- Investitiile in pescuitul recreativ/sportiv reprezinta o metoda de diversificare a veniturilor din zona FLAG, oferind astfel o alternativa ocupationala populatiei;
- Productia piscicola din zona FLAG va creste prin investitiile ce se vor realiza atat in amenajarea iazurilor cat si prin producerea de hrana de calitate pentru pesti.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă.

Actiunile propuse vor avea ca efect direct mentinerea locurilor de munca existente precum si adaugarea de plus valoare produselor locale. Elaborarea proiectelor se va face cu respectarea prevederilor legislatiei de mediu, a ariilor protejate si a Siturilor Natura 2000. Se va avea in vedere ca in cadrul proiectelor care prevad investitii in echipamente de productie sau masini de transport specializate, sa se respecte normativele de mediu privind poluarea (apa, aer, sol, fonica). Potentialii beneficiari vor fi evaluati luandu-se in considerare contributia proiectelor la dezvoltarea durabila si egalitatea de sanse; nu se vor acorda finantari proiectelor cu potential impact negativ si consecinte negative asupra mediului inconjurator.

4. Caracter inovator

Caracterul inovator al masurii este dat de metodele folosite pentru identificarea nevoilor, a intențiilor de investiții și in criteriile de selectie adoptate. S-au colectat datele necesare din teritoriu, respectându-se astfel realitatea socială și stimulând răspunsuri la problemele sensibile identificate în cadrul întâlnirilor publice (asociere, capital social, oportunități de dezvoltare ale zonei, conștientizarea posibilităților de valorificare a produselor prin dezvoltarea turismului cu specific pescaresc, animare/facilitare, etc). Produsele/serviciile bazate pe tehnologii sau metode moderne, practicile și procesele noi reprezintă principalele motoare pentru inovare și pentru diversificarea activităților din mediul rural, precum și pentru îmbunătățirea competitivității economiei rurale. In cadrul Masurii 1 s-a propus urmatoarea gama de actiuni:

- dezvoltarea de activitati specifice pescuitului recreativ/sportiv, a turismului, de promovare si educational, actiuni inovatoare pentru teritoriul FLAG;
- achizitia de echipamente/utilaje/ mijloace de transport specializate de ultima generatie precum si actiuni de gestionare a deseurilor;

5. Resurse financiare și proportia din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare)

Pentru Masura 1, in cadrul SDL s-a alocat bugetul de **846.206,53 Euro/ 3.870.887,14 Lei**, reprezentand **73,84%** din resursele financiare alocate masurilor din SDL.

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii:

Actiunea de infiintare si dezvoltare a antreprenoriatului precum si diversificarea spre activitati alternative si complementare, va contribui la consolidarea economiei locale, asigurand in acelasi timp un nivel ridicat de protectie a mediului si o crestere a gradului de implicare in bunul mers al comunitatii, din partea tuturor actorilor locali.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari directi: persoane juridice (SRL, SA, PFA, II, IF, SNC, SCS, SCA, ONG, ASOCIATII);

Beneficiari indirecti: Comunitatea locala si lucratorii in acvacultura; Potentialii turisti

FISA MASURII 2

Măsura nr. 2	**Denumirea Măsurii: Cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor piscicole inclusiv protejarea biodiversitatii de pe teritoriul FLAG**
Obiectivul măsurii și miza intervenției	**Obiectivul masurii:** OS2. Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei. **Miza interventie**:-masura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM-PU4-Obiectivul:3) sporirea si capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit si de acvacultura, inclusiv operatiunile care vizeaza atenuarea schimbarilor climatice; 4) promovarea bunastarii sociale si a patrimoniului cultural in zonele de pescuit si de acvacultura, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii si a patrimoniului cultural maritim
Domeniul de acțiune	- Cresterea investitiilor care vor duce la bunastarea sociala a zonei - Activităţi legate de reabilitarea clădirilor existente, transformarea lor în centre culturale si/ sau de informare turistica in care se va promova identitatea locala, traditiile, folclorul şi potentialul turisitic al microregiunii. - Actiuni legate de protejarea biodiversitatii, cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor de pescuit, actiuni de conservare a zonelor umede si de management si promovare a ariilor naturale protejate.
Complementaritate și delimitare	PNDR:Masura 7- Servicii de bază şi reînnoirea satelor în zonele rurale Masura este in complementaritate cu masurile POPAM, POIM si Fonduri de mediu si contribuie impreuna cu acestea la atingerea obiectivelor generale
Beneficiarii țintă	**Beneficiari publici:** -UAT-uri, institutii publice, ADI, regii autonome, etc; **Beneficiari privati:** Organizatie/Asociatie de pescari; Organizatie de producatori;
Criterii orientative de selecție	**Calitatea proiectului:** Relevanta proiectului pentru strategie si obiectivele propuse prin masura; Contributia la atingerea indicatorilor masurii; Contine actiuni cu caracter inovativ

	Viabilitatea economica si tehnica: Impact teritorial; Sustenabilitatea tehnica si financiara a proiectului dupa incetarea finantarii nerambursabile; Capacitatea beneficiarului in implementarea proiectului; **Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală:** Respecta principiile**:** egalitatea de sanse si dezvoltarea durabila
Tipuri de acțiuni (exemple)	- Cresterea investitiilor care vor duce la bunastarea sociala a zonei - Activităţi legate de reabilitarea clădirilor existente, transformarea lor în centre culturale si/ sau de informare turistica in care se va promova identitatea locala, traditiile, folclorul şi potentialul turisitic al microregiunii. - Actiuni legate de protejarea biodiversitatii, de conservarea zonelor umede si de management si promovare a ariilor naturale protejate. - Investitii in cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor pescaresti - Investitii pentru punerea in valoare (prin reabilitare, asigurarea functionalitatii, etc) a obiectivelor de interes cultural, religios sau istoric, cu potential touristic; - Certificarea de produse traditionale locale - Investitii in utilizarea de resurse regenerabile si actiuni de protectia mediului.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	**299.753,72 Euro/1.371.193,40 lei**
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	Grupa 1 - organism de drept public, intreprinderi cu gestionarea unor servicii de interes economic general, organizatii de producatori din domeniul pescuitului si asociatii de pescuit recunoscute: 100% cofinantare FEPAM; 0% cofinantare beneficiar
Rezultate estimate	Crearea de locuri de munca ENI - minim 1 loc Minim 3 proiecte depuse in cadrul masurii

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
3	99.917,91/ 457.064,47	299.753,72/ 1.371.193,40	224.815,29 / 1.028.395,05	74.938,43 / 342.798,35	0.00/ 0.00

1. Obiectiv specific:

"Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei.

2. Argumentare:

Măsura are drept scop sa imbunatateasca mediul de viaţă în ansamblul său, prin cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor de pescuit din microregiune cu accent pe actiunile de protejare a biodiversitatii si de conservare a resurselor naturale si antropice in vederea pastrarii identitatii locale si a valorificarii potentialului turistic existent .

Cresterea gradului de accesbilitate a zonelor piscicole va influenta in mod direct dezvoltarea activitătilor sociale, culturale si economice si, implicit, crearea de oportunităti ocupationale. O atentie deosebita se va acorda initiativelor care promoveaza, utilizeaza si incurajeaza investitiile in folosirea resurselor regenerabile si actiuni de protectia mediului si a biodiversitatii.

Includerea Masurii 2 in cadrul SDL pentru FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" are la baza un diagnostic teritorial realist, completat de analize detaliate si consultari locale multiple. Masura propusa este bine fundamentata, adaptata nevoilor din microregiune, ea faciliteaza solutionarea problemelor existente si valorificarea punctelor forte ale FLAG-ului precum si atingerea obiectivului general al SDL.

Necesitatea implementarii aceste masuri in cadrul strategiei deriva din:

- existenta obiectivelor culturale, monumentelor istorice, traditiilor populare si a patrimoniului natural, toate cu un valoros potential touristic, insuficient promovat;
- existenta zonelor protejate in teritoriu si necesitatea derularii de investitii care sa asigure protectia biodiversitatii, accesabilitatea, conservarea zonelor umede si managementul acestora.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă. Elaborarea proiectelor se va face cu respectarea prevederilor legislatiei de mediu, a ariilor protejate si a Siturilor Natura 2000. Se va avea in vedere ca in cadrul proiectelor sa se respecte normativele de mediu privind poluarea.

Potentialii beneficiari vor fi evaluati lundu-se in considerare contributia lor la dezvoltarea durabila si nu se vor acorda finantari proiectelor care au efecte adverse sau consecinte negative asupra mediului inconjurator.

4. Caracter inovator.

Caracterul inovator al masurii este dat de metodele folosite pentru identificarea nevoilor, a intențiilor de investiții și in criteriile de selectie adoptate.

In cadrul masurii 2 vor fi selectate cu prioritate proiectele care presupun:

- Folosirea energiei alternative pentru asigurarea utilităților în cadrul clădirilor create/reabilitate/modernizate si acolo unde este posibil utilizarea unor materiale prietenoase cu mediu
- Actiuni de protejare, consevare si valorificare a patrimoniului natural, cultural si antropic.

5. Resurse financiare și proportia din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare)

Pentru Masura 2, in cadrul SDL s-a alocat bugetul **de 299.753,72 Euro/1.371.193,40 lei**, reprezentand **26.16%** din resursele financiare alocate masurilor din SDL.

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii.

Actiunile propuse vor avea ca efect cresterea nivelului de trai prin oportunitatile ocupationale pe care le vor crea pentru comunitatea din microregiunea deservita si prin asigurarea premizelor unei dezvoltari durabile.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari directi:

-beneficiari publici: UAT-uri, institutii publice, ADI, regii autonome, etc

-beneficiari privati: Organizatii/ Asociatie de pescari; Organizatii de producatori;

Beneficiari indirecti: comunitatea locala si potentialii turisti atrasi in zona.

Calendarul de implementare SDL, la nivelul FLAG Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei

Nr crt	Activitatea	An 1 2016		An 2 2017		An 3 2018		An 4 2019		An 5 2020		An 6 2021		An 7 2022		An 8 2023	
		Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 11	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1	Activitati administrative ()[1]																
2	Animarea teritoriului /Organizare intalniri FLAG/Sprijinirea potentialilor beneficiari cu privire la ghiduri, lista doc.																
3	Elaborare ghiduri inclusiv proceduri de lucru si fise de evaluare																
4	Lansare si derulare apeluri de selectie																
5	Evaluarea proiectelor																
6	Selectia proiectelor																
7	Monitorizare Implementare proiecte beneficiari																
8	Conformitate dosare de plata																
9	Monitorizarea si evaluarea implementarii strategiei																
11	Comunicare, informare, promovare SDL, a continutului materialelor informative referitoare la SDL, actualizare si gazduire pagina web																

[1] () AGA, angajare personal, achizitii, raportari, instruiri interne, management intern, cereri de plata, arhivare documente, etc

2.3 REZULTATE ASTEPTATE

Prin implementarea prezentei strategii se doreşte să se obţină reducerea declinului sectorului pescăresc, creşterea nivelului de trai a comunităţilor, indeosebi a celor implicate in sectorul pescaresc si acvacultura, valorificarea produselor pescăreşti şi a mediului ambiental. Pe ansamblu, se dorește dezvoltarea integrată a zonei pescărești, printr-o abordare economică, eficienta si prietenoasa cu mediul.

Măsurile propuse a fi implementate prin SDL se referă la consolidarea zonei de pescuit, valorificarea produselor pescărești, la sprijinirea infrastructurii ecoturistice, la diversificarea activităților economice pentru pescari, la protejarea și valorificarea mediului, la formarea profesionala a actorilor implicate in sectorul pescaresc, cresterea accesibilitatii zonelor pescaresti, precum și la funcționarea FLAG.

OS1: "Sporirea competitivitatii si viabilitatii intreprinderilor din Zona Pescareasca Iazurile Moldovei, inclusiv prin imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru."

Rezultatele așteptate în cadrul OS1 prin SDL vizează:

- creșterea productivității și valorii adăugate în sectorul pescăresc, prin strategie fiind susţinute actiuni legate de:
  - ✓ investitii pentru adaugarea de valoare produselor traditionale din zona;
  - ✓ diversificarea veniturilor obtinute in microregiune prin dezvoltarea unor activitati complementare domeniului pescaresc, inclusiv turismului cu specific pescaresc, activitati educationale, de promovare si de mediu
  - ✓ investitii in activitati alternative ocupationale pentru pescari, lucratori in acvacultura si membrii familiilor (sot/sotie si copiii acestora cu varsta peste 18 ani)
  - ✓ infiintarea unitatilor de pescuit recreativ/sportiv,
  - ✓ investitii in creare de noi iazuri
  - ✓ investitii in utilizarea de resurse regenerabile etc.

Prin Masura 1, SDL acţionează în complementaritate cu PNDR (care va asigura investiţii in înfiinţarea de activităţi non-agricole de către microîntreprinderi şi întreprinderi mici nou-înfiinţate în mediul rural; crearea şi dezvoltarea de activităţi non-agricole de către microîntreprinderi şi întreprinderi mici deja existente, pe baza unui plan de afaceri), cu POR (care va asigura finanţări adresate dezvoltarii durabile a turismului), cu POCU (care va asigura finantari in dezvoltarea capitalului uman si cresterea nivelului de trai). Strategia, prin Masura 1 sprijină diversificarea activităţii economice în sectorul de pescuit şi în zonele pescăreşti în domeniul turistic, prin investiţii pentru diversificarea activităţilor de pescuit în ape interioare către alte activităţi în afara pescuitului (inclusiv turism). În

complementaritate, PNDR finanţează proiecte care vizează infrastructura agro-turistică de cazare, servicii de agrement şi alimentaţie publică în spaţiul rural. Prin SDL - OS1, actiunile dedicate formării si educarii actorilor locali în activităţi specifice pescuitului si acvaculturii sunt complementare cu intervenţiile POCU.

- mai multe oportunități de angajare, o mai mare diversificare a activității economice în sectoarele pescuitului și acvaculturii și dezvoltarea locală a zonei FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei". În complementaritate, FEADR va sprijini microintreprinderile, prin PNDR 2014-2020. Crearea de noi locuri de muncă si/sau mentinerea locurilor de munca actuale, susţinerea înfiinţării de noi afaceri şi promovarea dezvoltării locale, pentru diversificarea surselor de venit, sunt prioritare în cadrul SDL. Aceste actiuni sunt complementare celor susţinute prin POCU 2014-2020. SDL încurajează dezvoltarea de produse, practici şi procese inovative în domeniul piscicol, cu scopul creşterii productivităţii şi valorii adăugate în sectorul de pescuit şi acvacultură.
- sprijinirea diversificarea activităţii economice şi creşterea nivelului de ocupare în comunităţile pescăreşti, contribuind inclusiv la combaterea sărăciei şi excluziunii sociale. SDL susţine financiar și îmbunătăţirea condiţiilor de muncă în cadrul sectorului pescăresc.
- dezvoltarea si consolidarea zonei serviciilor, asigurându-se premisele obţinerii de venituri alternative, a dezvoltării unei relaţii prietenoase cu mediul, a conservării tradiţiilor şi a diminuării migraţiei populaţiei către alte zone. Totodată, prin specificul activităţilor ce se implementează, se asigură dezvoltarea şi consolidarea unor capacităţi operaţionale a parteneriatelor public–private aferente zonelor pescăreşti.

Rezultate asteptate	***Rezultat calitativ*:** ✓ Dezvoltarea activitatilor pescaresti prin utilizarea de tehnologii moderne, inovatoare la nivel local ✓ Creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească ✓ Creșterea productivității și valorii adăugate în sectorul pescăresc
	Rezultat cantitativ: ✓ Numarul de locuri de munca mentinute - 54 locuri ✓ Dezvoltarea a minim 5 intreprinderi, prin accesarea de finantare nerambursabila prin intermediul SDL, pentru cel putin 5 proiecte
	Rezultat de impact: ✓ Consolidarea sectorului pescăresc / dezvoltarea economiei locale ✓ Atragerea investitorilor în zonă

	✓ Crearea de locuri de muncă si/ sau mentinerea locurilor de munca actuale ✓ Impact pozitiv asupra bugetului local

OS2. Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei

Rezultatele așteptate prin SDL în cadrul OS2 vizează:

- Cresterea investitiilor care vor duce la bunastarea sociala a zonei
- Activităţi legate de reabilitarea clădirilor existente, transformarea lor în centre culturale si/sau de informare turistica in care se va promova identitatea locala, traditiile, folclorul şi potentialul turisitic al microregiunii.
- Actiuni legate de protejarea biodiversitatii, de crestere a accesibilitatii zonelor de pescuit, de conservare a zonelor umede si de management si promovare a ariilor naturale protejate.

SDL sprijină exploatarea sustenabilă si promovarea pescuitului la standarde optime în apele interioare şi în fermele de acvacultură. Aceste acţiuni sunt complementare celor finanţate prin POIM, Fondul de Mediu şi FEDR în ceea ce priveşte protecţia mediului şi de FEADR în domeniul promovării unei agriculturi sustenabile.

În ceea ce privește măsurile pentru protejarea și conservarea biodiversității în cursurile de râu, acţiunile finanţate prin POIM şi cele finanţate prin SDL vor acționa într-un mod complementar astfel:

- prin POIM se vor finanţa planurile de management aferente ariilor naturale protejate din mediul acvatic, care vor defini măsurile de protecţie a speciilor şi ecosistemelor protejate, precum şi implementarea măsurilor din planul de management care nu vizează derularea activităţilor de piscicultură/acvacultură;
- prin SDL se vor finanţa măsuri de sprijin care vor duce la cresterea gradului de accesbilitate a zonelor piscicole si se va influenta astfel in mod direct, dezvoltarea activitătilor sociale, culturale si economice si, implicit, crearea de oportunităti ocupationale.

O atentie deosebita se va acorda initiativelor care promoveaza, utilizeaza si incurajeza investitiile in folosirea resurselor regenerabile si actiunile de protective a mediului si a biodiversitatii pentru sectorul privat care practică acvacultura. Acestea se vor realiza în conformitate cu prevederile şi restricţiile prevăzute în planurile de management si conform seturilor de măsuri elaborate pentru ariile naturale protejate şi Siturile Natura 2000. POIM va finanţa implementarea celorlalte măsuri care nu vizează activitatea de acvacultură, unde va fi cazul.

	***Rezultat calitativ*:** ✓ Cresterea investitiilor care vor duce la sporirea bunastarii sociale a zonei

Rezultate asteptate	✓ Creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească ✓ Promovarea identitatii locale, a traditiilor, a folclorului şi a potentialului turisitic al microregiunii ✓ Protejarea biodiversitatii, cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor de pescuit, conservarea zonelor umede, managementul si promovarea ariilor naturale protejate.
	Rezultat cantitativ: Crearea de locuri de munca ENI - minim 1 loc; ✓ Minim 3 proiecte depuse in cadrul Masurii 2
	Rezultat de impact: ✓Protejarea biodiversitatii, cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor de pescuit, conservarea zonelor umede, managementul si promovarea ariilor naturale protejate. ✓ Cresterea investitiilor care vor duce la bunastarea sociala a zonei ✓Atragerea de turisti in zona microregiunii deservite ✓ Cresterea atractivitatii zonelor rurale unde se vor implementa proiecte de investitii, atat pentru alte investitii, dar si pentru reducerea fenomenului de migrare a populatiei

Efortul de elaborare a strategiei de dezvoltare locala integrate pentru zona de pescuit si de acvacultura vizata, prin care se urmăreşte atingerea anumitor rezultate, este continuat cu monitorizarea şi evaluarea strategiei. Astfel, devine imperios necesar a se urmări dacă măsurile luate, vazute ca solutii la problemele identificate, produc efectul scontat sau dacă este nevoie de ajustarea lor. Prin urmare, FLAG va monitoriza şi evalua trimestrial, eficienţa şi eficacitatea măsurilor prinse in SDL si, in functie de realitatea din teren, va propune la timp eventuale modificari sau schimbari de abordare, in asa fel incat sa reduca la minim impactul negativ al riscurilor ce pot aparea la un moment dat, in implementarea cu succes a SDL si atingerea indicatorilor propusi.

Adaptabilitatea, o reactie prompta, o interventie corectiva, o schimare corecta de optica, imediat ce sunt identificati eventuali factori de risc, ce pot afecta implementarea SDL, si o actiune preventiva, in scopul evitarii repetabilitatii, este atat avantajul, cat mai ales sarcina exclusiva si obligativitatea organizatiilor implicate in dezvoltarea rurala prin abordarea “de jos in sus” si reprezinta provocarea cea mai serioasa cu care se va confrunta Aparatul tehnic al FLAG.

2.4 CARACTERUL INTEGRAT

Caracterul integrat al strategiei este asigurat prin intercorelarea tuturor domeniilor de analiza si actiune, dar si a tuturor factorilor de co-influenta, astfel incat implementarea proiectelor sa permita obtinerea de beneficii si efecte sinergice.

Strategia de Dezvoltare Locală Integrata a zonei pescaresti Botosani-Iasi a fost elaborată pornind de la consultarile avute cu actorii locali in timpul animarii teritoriului.

Pentru a obţine un caracter integrat şi un tablou complet al necesităţilor, problemelor dar şi al oportunităţilor de dezvoltare, la întocmirea SDL au contribuit toţi factorii decizionali din zona FLAG, aceasta fiind corelata cu planurile strategice elaborate la nivel regional, naţional şi european. Astfel, cele doua masuri din SDL sunt complementare cu masuri din PNDR, POR, Fondul de Mediu, POCU, detaliate in capitolul anterior.

Datorita faptului ca teritorul FLAG “Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” se suprapune partial cu teritoriul GAL “Asociatia Leader Colinele Moldovei”, actiunile acestora se pot integra prin realizarea de parteneriate care exploateaza factorii multiplicatori locali posibili intre sectoarele: agricultura, artizanat, turism, servicii locale, mediu, piscicultura, formare profesionala.

Crearea unui parteneriat este un proces îndelungat, care prezintă numeroase provocări, solicitându-le partenerilor să aloce resurse şi bunuri (nu numai bani, ci şi cunoştinţe, expertiza, timp şi efort), aceasta pentru că ei recunosc faptul că marile câştiguri şi beneficii pot fi obţinute lucrând în parteneriat sau pentru că problemele sunt poate prea complexe ca să fie soluţionate lucrând în mod independent .

În aceste zone (pescaresti), trebuie combinate toate posibilităţile şi forţele actorilor locali pentru a aborda oportunităţi şi provocări comune. Acest parteneriat implică asigurarea conducerii în comun, dezvoltarea unui sentiment comun al locului şi identificarea unei baze comune prin care să se găsească soluţii, abordând nu doar un singur sector, ci întreaga zonă şi nevoile ei, acţionând într-un mod integrat.

Integrarea poate fi realizată în următoarele moduri:

- se pornește de la unul sau mai multe aspecte, teme, probleme sau grupuri-țintă care mobilizează comunitatea, plasându-le apoi într-un context mai larg, și se stabilesc legături în exterior cu alte sectoare și actori care pot influența situația;
- se stabilesc legături verticale în cadrul sectoarelor și al lanțurilor de aprovizionare, precum și legături orizontale între sectoare;

- se conectează zonele defavorizate cu zonele care oferă oportunități de dezvoltare (de exemplu, zonele marginase defavorizate cu centrele caracterizate de creșterea ocupării forței de muncă);
- se creează legături între nivelurile locale, regionale și naționale de guvernanță.
- se asigură faptul că diferitele măsuri locale de sprijin sunt etapizate și vizează obținerea aceloraşi obiective strategice; integrare în ceea ce privește ce se întreprinde, de către cine și cum.

Astfel, au fost elaborate secvente "integrate" in cadrul celor doua masuri:

- **Integrarea sustenabilității mediului prin:**

✓ Reducerea impactului activităților pescărești asupra mediului;

✓ Utilizarea unor echipamente mai puțin poluante și /sau a materialelor ecologice;

✓ Evitarea unor posibile accidente ecologice prin verificarea periodică și întreținerea corespunzătoare a echipamentelor pescărești;

✓ Implementarea Sistemului de Management de Mediu.

✓ Conștientizarea populației asupra efectelor poluării si cu privire la protejarea resurselor naturale si de mediu

✓ Acțiuni de menținere și conservare a habitatelor

✓ Realizare/ marcare a unor trasee turistice și semnalizarea zonelor de pescuit,

- **Integrarea Inovării - sugesti de soluții pentru inovare:**

✓ Prelucrare diversificată;

✓ Valorificarea produselor tradiționale/ bio

✓ Diversificarea activităților din sectorul pescăresc către noi specii de pește;

✓ Diversificarea serviciilor pentru ambarcațiuni pescărești

✓ Utilizarea unor materiale de construcții noi din punct de vedere tehnologic, si a unor echipamente și tehnologii noi de procesare;

✓ Utilizarea de echipamente pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă, de sănătate și securitate a muncii;

✓ Folosirea energiei alternative pentru asigurarea utilităților în cadrul clădirilor create/reabilitate/modernizate

✓ Implementarea Sistemului de Management al Calității;

✓ Utilizarea unor concepte/metode inovatoare de implicare a populației în protejarea mediului

✓ Încurajarea acțiunilor de voluntariat pentru protejarea mediului

✓ Campanii de promovare a beneficiilor consumului de peste din surse locale.

2.5 CARACTERUL INOVATOR

Acvacultura este practicata, in general, la nivel de subzistenta, motiv pentru care implementarea unor masuri inovative in acest domeniu va contribui la crearea de noi oportunitati de dezvoltare, de noi locuri de munca pentru populatia din zona.

Caracterul inovator al Strategiei de dezvoltare locala integrata propusa de FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" este dat de metodele folosite pentru identificarea nevoilor, a intențiilor de investiții și in conditiile de eligibilitate si de selectie adoptate.

S-au colectat datele necesare din teritoriu, respectându-se astfel realitatea socială și stimulând răspunsuri la problemele sensibile identificate în cadrul întâlnirilor publice (asociere, capital social, oportunități de dezvoltare ale zonei, conștientizarea posibilităților de valorificare a produselor prin agroturism, animare/facilitare, etc).

Produsele si serviciile bazate pe tehnologii sau metode moderne, practicile și procesele noi, reprezintă principalele motoare pentru inovare și pentru diversificarea activităților din mediul rural, precum și pentru îmbunătățirea competitivității economiei rurale.

Proiectele din SDL se vor axa pe soluții inovatoare care generează beneficii directe pentru actorii locali și, implicit, pentru economia locală, inclusiv prin diseminarea rezultatelor către toți factorii interesați.

În plan operațional, inovarea va fi promovată în cadrul Strategiei prin următoarele activități:

- <u>În cadrul activității desfășurate de către membrii FLAG :</u>

1. În vederea selecției proiectelor, membrii Asociației vor aproba o serie de criterii calitative, printre care se numără și cel referitor la aplicarea de către beneficiarul proiectului a unor noi tehnologii, inovatoare la nivel local si prietenoase cu mediul;

2. În cadrul Strategiei, la nivelul fiecărei Măsuri se are în vedere promovarea unor abordări inovative, care să sprijine dezvoltarea integrată a zonei țintă.

- ✓ Prin Masura 1 caracterul inovator este dat de metodele folosite pentru identificarea nevoilor, a intențiilor de investiții și in criteriile de selectie adoptate. Astfel, se propune urmatoarea gama de actiuni:

- dezvoltarea de activitati specifice pescuitului recreativ/sportiv, a turismului, de promovare si educationale, actiuni inovatoare la nivelul teritoriului FLAG;
- achizitia de echipamente/utilaje/ mijloace de transport specializate de ultima generatie, prietenoase cu mediul

- actiuni de gestionare a deseurilor;

✓ Prin Masura 2, caracterul inovator este dat de metodele folosite pentru identificarea nevoilor, a intențiilor de investiții și in criteriile de selectie adoptate. Astfel, vor fi selectate cu prioritate proiectele care presupun:

- Folosirea energiei alternative pentru asigurarea utilităților în cadrul clădirilor create/reabilitate/modernizate si, acolo unde este posibil utilizarea unor materiale prietenoase cu mediu
- Actiuni de protejare, conservare si valorificare a patrimoniului natural, cultural si antropic.

➢ <u>În cadrul activității desfășurate de către angajații FLAG:</u>

1. Angajații Asociației vor participa la cursuri de perfecționare pentru creșterea competentelor profesionale.
2. Angajatii FLAG vor disemina rezultatele catre toti actorii interesati

CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE

3.1. Transpunerea obiectivelor în acţiuni. Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei are ca scop principal sprijinirea dezvoltării rurale durabile a comunităţilor din arealul deservit, promovarea cooperării pentru rezolvarea unor probleme comune, prin conceperea şi implementarea proiectelor şi accesarea fondurilor europene, nationale si/sau alte tipuri de granturi, punând astfel bazele identificării nevoilor locale, ale întăririi capacităţii de dezvoltare şi implementării SDL pentru Zona pescareasca Botosani – Iasi, in principal, dar nu numai, pentru orizontul de timp 2014-2020-2023, în vederea conservării patrimoniului natural local si a consolidarii capacității actorilor locali de a dezvolta și implementa operațiunile, inclusiv promovarea capacității lor de management al proiectelor, a dezvoltării mediului economic şi a îmbunătăţirii abilităţilor organizatorice ale comunităţilor locale.

Obiectivele Asociatiei sunt:

- elaborarea şi implementarea proiectelor oferite de POPAM 2014-2020;
- elaborarea şi implementarea SDL, având ca punct de plecare nevoile identificate la nivel local şi potenţialul endogen, conform procedurilor specifice, elaborate de DGP-AM POPAM 2014-2020;
- conceperea unei proceduri de selecție nediscriminatorii și transparente și a unor criterii obiective în ceea ce privește selectarea operațiunilor: să evite conflictele de interese; să garanteze că cel puțin 50 % din voturile privind deciziile de selecție sunt exprimate de parteneri care nu au statutul de autorități publice; să permită selecția prin procedură scrisă;
- alegerea proiectelor care vor fi finanţate în cadrul SDL, stabilirea criteriilor de selecţie a proiectelor în acord cu prioritățile specifice stabilite prin SDL;
- asigurarea, cu ocazia selectării operațiunilor, a coerenței cu SDL, prin acordarea de prioritate operațiunilor în funcție de contribuția adusă la atingerea obiectivelor și țintelor strategiei;
- pregătirea și publicarea de cereri de propuneri sau a unei proceduri permanente de depunere de proiecte, inclusiv definirea criteriilor de selecţie;
- primirea și evaluarea cererilor de finanţare;
- selectarea operațiunilor, stabilirea cuantumului contribuției și prezentarea propunerilor către AM POPAM în scopul verificării finale a eligibilității şi după caz a modalităţii de selecţie, înainte de contractare;
- monitorizarea implementării SDL plasate sub responsabilitatea comunității și a operațiunilor sprijinite și efectuarea de activități specifice de evaluare în legătură cu strategia respectivă;
- pregătirea şi acordarea de asistenţă de specialitate persoanelor juridice şi fizice locale, care vor să participe la proiecte în cadrul POPAM ;

- încurajarea inovării şi modernizarea formelor tradiţionale de know-how sau descoperirea de noi soluţii la problemele locale existente si identificate ca atare;
- realizarea de acţiuni de promovare a parteneriatului public-privat;
- sprijinirea valorificarii echilibrate a resurselor locale naturale, sporirea şi capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit şi de acvacultură, inclusiv operaţiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice, sprijinirea învăţării pe tot parcursul vieţii şi a crearii de locuri de muncă, promovarea bunăstării sociale şi a patrimoniului cultural, sprijinirea crearii si pastrarii locurilor de munca existente in acest domeniu, atragerea tinerilor şi promovarea inovării, precum si consolidarea rolului comunităţilor pescăreşti în ceea ce priveşte dezvoltarea locală şi guvernanţa resurselor locale de pescuit;
- diversificarea activităţilor economice care să genereze activităţi multiple şi venituri alternative;
- în contextul elaborării SDL, pe baza nevoilor locale şi a punctelor forte, sprijinirea combinării principalelor obiective – competitivitate, mediu şi calitatea vieţii/diversificare, pentru protejarea şi îmbunătăţirea patrimoniului local natural şi cultural, creşterea conştientizării asupra mediului, stimularea investiţiilor şi promovarea serviciilor de specialitate, turism şi resurse regenerabile
- activitati de consultanta pentru beneficiari privati si/sau publici, in vederea accesarii de programe prin POPAM, in sesiunile deschise la nivel national, dar si in cadrul altor programe de finantare (europene, nationale si/sau alte tipuri de granturi specifice)
- cu aprobarea CD, FLAG se poate implica, in nume propriu si/sau prin parteneriate, in scrierea si implementarea altor tipuri de proiecte cu finantare nationala, europeana si/sau din alte tipuri de granturi, proiecte care sunt considerate a fi oportune in ducerea la indeplinire a specificului activitatii derulate si la sprijinirea dezvoltarii durabile a Zonei FLAG.

Pentru atingerea şi realizarea obiectivelor, FLAG va realiza următoarele activităţi:

a) implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală a zonei FLAG AZPIM;

b) constituirea şi animarea unor reţele de experţi pentru a facilita schimburile de cunoştinţe şi pentru a susţine punerea în aplicare şi evaluarea politicii de dezvoltare rurală;

c) organizarea de întruniri, conferinţe, dezbateri, mese rotunde, ateliere de lucru, sesiuni de comunicări pentru prezentarea lucrărilor, studiilor şi strategiilor elaborate, precum si pentru comunicarea cu privire la masurile din SDL;

d) participarea la schimburi de experienţă şi stagii de formare, la întrunirile reţelelor interne şi europene si cooperarea cu alte entităţi pe plan naţional şi internaţional, care au scopuri similare, în

special cu alte organizaţii, indiferent de forma de organizare, care participă la programul POPAM si altele asemenatoare, scop in care se vor încheia contracte de colaborare si acorduri de cooperare;

e) editarea de publicaţii proprii, materiale de informare si promovare specifice;

f) apeluri pentru proiecte si sprijinirea depunătorilor de proiecte;

g) organizarea procesului de verificare, evaluare si selectie a proiectelor depuse, precum si monitorizarea proiectelor contractate de beneficiarii FLAG, pe tot parcursul implementarii acestora;

h) organizarea procesului de evaluare a implementarii SDL pentru teritoriul deservit

i) alte forme şi mijloace stabilite de Adunarea Generală, în condiţiile legii.

Mecanisme de gestionare, monitorizare, evaluare si control a SDL:

- Gestionarea corespunzătoare a SDL prin: depistarea problemelor şi luarea operativă a deciziilor asupra implementării acesteia; executarea operativă şi corectă a procedurilor de gestionare a resurselor; facilitarea coordonării între activităţile SDL;
- Monitorizarea şi raportarea la timp catre factorii de decizie, a realizărilor şi rezultatelor SDL, conform calendarului de activitati al FLAG-ului
- Evaluarea prin elaborarea unui sistem clar de organizare a înregistrării şi raportării către AM a informaţiilor privind rezultatele implementării SDL. Astfel FLAG-ul va elabora un **Plan de Evaluare** care va cuprinde un set de indicatori (consideraţi relevanţi în reflectarea eficienţei obţinute în urma implementării proiectelor) şi a unei metodologii de evaluare (inclusiv rapoarte de evaluare - initiale, intermediare şi finale) a rezultatelor implementării.
- Controlul constă într-un sistem de verificare a respectării planificării legate de implementarea SDL.

In conformitate cu prevederile din ROF, membrii FLAG vor monitoriza permanent progresul înregistrat de FLAG in implementarea SDL. Aceasta activitate se va concretiza in Rapoarte periodice de activitate, care vor fi postate pe pagina de internet a FLAG-ului si vor fi organizate diferite evenimente publice (conferințe, seminarii) de prezentare si dezbatere a acestora. Planul de comunicare prezintă in detaliu diferitele instrumente si acțiuni de informare permanenta a populației cu privire la progresul înregistrat in implementarea SDL. În cadrul FLAG, expertii vor asigura informarea publică asupra activității acestuia și a oportunităților de finanțare. De asemenea, se vor elabora materialele de informare si promovare - broşuri, pliante, afişe, ghiduri, alte materiale personalizate etc.

Se va promova lansarea la nivel regional a apelurilor de proiecte, conform calendarului de activităţi agreat cu AM POPAM, asigurând totodată publicitatea adecvată, și organizarea de evenimente de informare.

3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor in cadrul SDL

FLAG-ul este responsabil cu gestionarea, monitorizarea, evaluarea si controlul strategiei, sarcini obligatorii si esentiale pentru implementarea cu succes a SDL, conform ROF. Sesiunile pentru depunerea operatiunilor in cadrul SDL vor fi organizate conform calendarului de implementare, derularea efectivă a activităților urmând să fie influențată de o serie de factori, cum ar fi: interesul solicitanților pentru anumite măsuri, calitatea proiectelor depuse (de ex. proiectele depuse nu sunt eligibile, iar sesiunea trebuie redeschisă), posibilele contestații, necesitatea redeschiderii unor sesiuni ca urmare a rezilierii unor contracte etc.

Fluxul procedural:

✓ Publicitatea apelului de selectie a proiectelor prin mass media, site si sediu FLAG. Apelul de selecţie va conţine următoarele informaţii: data publicării; data limită de depunere a proiectelor; locul şi intervalul orar în care se pot depune proiectele; fondul disponibil – suma maximă nerambursabilă care poate fi acordată pentru finanţarea unui proiect; documentele pe care trebuie să le depună solicitantul o dată cu depunerea proiectului; cerinţele de conformitate şi eligibilitate pe care trebuie să le îndeplinească solicitantul; procedura de selecţie aplicată, cu descrierea criteriilor de selecţie şi punctajul acordat pentru fiecare criteriu; data şi modul de anunţare a rezultatelor; datele de contact ale FLAG, unde solicitanţii pot obţine informaţii detaliate. Procesul apelurilor de selectie se va derula fie prin sesiune cu termen limita de depunere, fie prin depunere continua, pana la epuizarea bugetului alocat masurii lansate. Decizia asupra tipului de abordare adoptată va fi luată de CD, înainte de data lansarii apelului.

✓ Depunerea proiectului de catre beneficiar la sediul FLAG - după lansarea cererilor de proiecte, potenţialii beneficiari vor depune Cererile de finanţare, iar expertii tehnici verifica aspecte legate de conformitatea si eligibilitatea tuturor proiectelor inregistrate. Daca expertii considera necesar, pot solicita documente/informatii suplimentare.

✓ Evaluarea şi selectia proiectelor depuse în cadrul FLAG se va realiza în raport cu criteriile de selecţie propuse, cu respectarea următoarelor etape: Verificarea conformităţii; Verificarea criteriilor de eligibilitate în conformitate cu cerinţele impuse pentru fiecare măsură în parte; Verificarea tehnico-financiară. Pentru fiecare etapa, expertii intocmesc fise de evaluare.

✓ Selectarea proiectelor in vederea propunerii spre finantare - dupa incheierea procesului de evaluare, CS se intruneste si in prezenta observatorilor AM POPAM, va emite Rapoarte de selectie intermediare si finale, pentru a putea fi analizate eventualele contestatii depuse de solicitantii nemultumiti. Rapoartele de selectie vor fi publicate pe site-ul propriu si afisate la sediul FLAG.

3.3. Evaluarea si selectia proiectelor

O implementare corespunzătoare a SDL depinde de numeroase elemente, dintre care unul foarte important este reprezentat de procesul de evaluare şi selectie a proiectelor depuse în cadrul FLAG.

Aparatul tehnic al FLAG va elabora ghidurile aplicanților, în funcție de fisele masurilor propuse, in baza unei Metodologii elaborate de către AM POPAM.

Selectia proiectelor in cadrul FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" va fi realizata de catre un Comitet de Selectie (CS) stabilit de organele de decizie - AGA si CD. Este format din 7 membrii titular si 7 membrii supleanti. La selectia proiectelor, se va aplica regula "dublului cvorum", respectiv pentru validarea voturilor, vor fi prezenti la momentul selectiei cel putin 50% din membrii CS, din care peste 50% apartinand mediului privat si societatii civile. Daca unul dintre proiectele depuse pentru selectie apartine unuia dintre membrii CS, persoana/organizatia in cauza nu are drept de vot si nu va participa la intalnirea comitetului respectiv, fiind inlocuit cu un membru supleant. În procesul de selecție al proiectelor finanțate în cadrul SDL, se va asigura separarea adecvată a responsabilităţilor, pentru a garanta transparenţa în luarea deciziilor şi pentru a evita orice potenţial conflict de interese. Procesul de selectie va respecta urmatoarele principia:

a) nediscriminarea - asigurarea condițiilor de manifestare a concurentei reale pentru ca orice potențial aplicant, indiferent de naționalitate, etnie, religie etc, să poată participa la competiție/licitație

b) tratamentul egal - stabilirea si aplicarea, pe tot parcursul procesului de selectie, a unor reguli, cerințe, criteria, identice pentru toți potențialii aplicanti, astfel încât aceștia să beneficieze de șanse egale de a participa la procedura de atribuire si de a deveni beneficiari de finantare prin FLAG;

c) transparența - aducerea la cunoștința publicului a tuturor informațiilor referitoare la aplicarea procedurilor de selecție, evaluare, contractare si monitorizare a proiectelor;

d) eficienta utilizării fondurilor - aplicarea unor proceduri de evaluare si utilizarea de criterii care să reflecte avantajele de natură economică ale proiectelor propuse, în vederea obținerii rezultatului urmărit, luând în considerare si efectele concrete preconizate a se obține.

e) asumarea răspunderii - determinarea clară a sarcinilor si responsabilităților părților implicate în procesul de evaluare si selectie, urmărindu-se asigurarea profesionalismului, imparțialității si independentei deciziilor adoptate pe parcursul derulării intregului proces.

Comisia de Solutionare a Contestatiilor (CSC) (3 membri titulari si 3 membri supleanti) reprezinta organismul tehnic cu responsabilitati privind solutionarea contestatiilor adresate de beneficiarii care nu sunt multumiti de rezultatele procesului de selectie.

Atat CS cat si CSC sunt organizate si functioneaza in conformitate cu ROF. Acestea isi desfasoara activitate pe intreaga perioada de implementare a SDL si raspund solidar in fata AGA.

Obligatiile CS si a CSC:

a) respectarea ROF si participarea la lucrarile si sedintele la care sunt invitati,

b) luarea deciziilor cu unanimitate de voturi, in caz contrar aplicandus-e regula “dublului cvorum”

c) respectarea mecanismului privind evitarea posibilelor conflicte de interese si incompatibilitati

d) respectarea confidentialitatii datelor şi informaţiilor pe care le gestionează.

Fluxul procedural:

- Lansarea apelului de selectie a proiectelor si promovarea acestuia in mass media, pe site si la sediul FLAG.
- Depunerea proiectului de catre beneficiar la sediul FLAG
- Evaluarea şi selectia proiectelor depuse în raport cu criteriile de selecţie propuse, cu respectarea următoarelor etape: verificarea conformităţii si a eligibilitatii, în conformitate cu cerinţele impuse pentru fiecare măsură în parte si verificarea tehnico-financiară.
- Selectarea proiectelor in vederea propunerii spre finantare. Dupa incheierea procesului de evaluare, CS se intruneste si in prezenta observatorilor AM POPAM, intocmeste rapoarte de selectie intermediare si finale, ce vor fi publicate pe site si afisate la sediul FLAG.
- Depunerea proiectelor selectate de catre FLAG la DGP AMPOPAM in vederea verificarii finale si contractarii acestora.

Aparatul tehnic FLAG va asigura suportul necesar beneficiarilor pentru completarea Cererilor de Finanţare, privind aspectele de conformitate şi eligibilitate pe care aceştia trebuie să le îndeplinească.

COMITETUL DE SELECTIE	
TITULARI	**SUPLEANTI**
Servicii Comunale Drum Construct SRL	Silvocad Chinel SRL
UAT Sulita	UAT Albesti
UAT Flamanzi	UAT Rachiti
UAT Copalau	UAT Durnesti
Pirania SRL	Campioserv Point SRL
Piscicola SA	Murariu A Petru Intreprinde Individuala
Impex Dona SRL	Intreprindere Individuala Ivanov Cristina
COMITETUL DE SOLUTIONARE A CONTESTATIILOR	
TITULARI	**SUPLEANTI**
Zmau Dumitru	Oloeriu Elena Intreprindere Individuala
Tati SRL	Asociatia Eco Medium
UAT Deleni	UAT Frumusica

FLAG-ul va avea intreaga responsabilitate pentru selectarea proiectelor ce se vor implementa prin SDL si va stabili cuantumul contributiei pentru fiecare operatiune, in conformitate cu regulementele europene aplicabile.

Reponsabilităţi FLAG în raport cu procedura de evaluare şi aprobare a proiectelor sunt:

Nr crt	Etapa	Responsabilitate	Entitate responsabilă
1	Procesul de informare a potenţialilor beneficiar	Întocmirea conţinutului pliantelor/fluturaşilor/panourilor publicitare	Aparatul tehnic
		Contactarea unui furnizor de materiale publicitare care se va ocupa de grafică şi tipărire pentru pliante/fluturaşi/panouri publicitare	Aparatul tehnic
		Apelarea la mijloace mass-media cu scopul informării potenţialilor beneficiari	Aparatul tehnic
		Întocmirea şi semnarea contractelor ce se vor încheia cu furnizorii de materiale publicitare/ informare mass media	Aparatul tehnic
2	Procesul de lansare a cererilor de proiecte	Aprobarea criteriilor şi procedurilor de selecţie pentru fiecare masura	Consiliul Director
		Avizarea criteriilor şi procedurilor de selecţie	DGP – AM POPAM
		Întocmirea conţinutului anunţului de deschidere a sesiunii de depunere proiecte	Aparatul tehnic
		Publicarea anunţului de deschidere a sesiunii de depunere proiecte	Aparatul tehnic
3	Aplicarea/ Prezentarea proiectelor în cadrul FLAG	Primirea şi înregistrarea proiectelor	Aparatul tehnic
4	Evaluarea şi selectarea proiectelor	Asigurarea că operaţiunile sunt evaluate şi selectate în vederea finanţării, în conformitate cu criteriile aplicabile POPAM, cu respectarea regulilor de confidenţialitate şi imparţialitate şi ca indeplinesc obiectivele SDL aprobată, precum si verificarea conformitatii acestora cu regulile comunitare şi naţionale aplicabile, pe toată perioada implementării lor.	Comitetul de selectie si Aparat tehnic
		Verificarea conformitatii si eligibilităţii	Aparatul tehnic
		Aprobarea rapoartelor de selectie intermediare	Comitetul de Selectie
		Notificarea solicitanţilor cu privire la proiectele selectate	Aparatul tehnic
		Înregistrarea contestaţiilor	Aparatul tehnic
		Soluţionarea contestaţiilor	Comisia de Contestatii
		Aprobarea rapoartelor de selectie finale	Comitetul de Selectie
		Aprobarea/neaprobarea Raportului de evaluare transmis de FLAG	DGP AMPOPAM
5	Sprijin furnizat de personalul FLAG	Acordarea de sprjin în cadrul apelurilor de proiecte deschise, pentru potentialii beneficiari	Aparatul tehnic

3.4 Criterii de selecție a proiectelor

Selectarea proiectelor se va face de catre Comitetul de Selectie.

FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" şi-a stabilit criterii locale tehnice şi calitative pentru selectarea proiectelor.

Astfel, pentru fiecare măsura în parte, au fost stabilite criterii orientative de selectie, acestea reflectand caracteristicile strategiei locale a FLAG, prioritățile şi obiectivele propuse, dupa cum urmeaza:

Pentru Masura 1:

Calitatea proiectului:

- ✓ Relevanta proiectului pentru strategie si obiectivele propuse prin masura;
- ✓ Contributia la atingerea indicatorilor masurii;
- ✓ Utilizarea de noi tehnologii, moderne sau inovatoare;

Viabilitatea economica si tehnica:

- ✓ Crearea de locuri de munca si/ sau mentinerea locurilor de munca actuale
- ✓ Sustenabilitatea tehnica si financiara a proiectului, dupa incetarea finantarii nerambursabile;
- ✓ Capacitatea beneficiarului privind implementarea proiectului;

Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală*:*

Se verifica daca proiectele respecta urmatoarele principii:

- ✓ egalitatea de sanse
- ✓ dezvoltare durabila

Pentru Masura 2:

Calitatea proiectului:

- Relevanta proiectului pentru strategie si obiectivele propuse prin masura;
- Contributia la atingerea indicatorilor masurii;
- Contine actiuni cu caracter inovativ

Viabilitatea economica si tehnica:

- Impact teritorial;
- Sustenabilitatea tehnica si financiara a proiectului dupa incetarea finantarii nerambursabile
- Capacitatea beneficiarului in implementarea proiectului;

Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală:

Se verifica daca proiectele respecta urmatoarele principii:

- ✓ egalitatea de sanse

✓ dezvoltare durabila

În vederea asigurării transparenţei, FLAG “Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” va face publice criteriile de evaluare si selectie, astfel încât acestea să fie disponibile şi accesibile tuturor potenţialilor solicitanţi.

După cum se poate observa din informaţiile descrise mai sus, FLAG “Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” a elaborat un sistem transparent, corect si impartial pentru selectarea, implementarea şi finanţarea proiectelor locale şi a stabilit criterii de selecţie locală pentru fiecare măsură în parte. Evaluarea acestui sistem va fi realizata de catre AM POPAM

Asadar, în implementarea strategiei sale integrate de dezvoltare, FLAG “Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” este pe deplin responsabil pentru selectia proiectelor.

.

CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1 CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI

La nivelul FLAG ului, s-au creat urmatoarele structuri functionale:

1) Adunarea generală 2) Consiliul director
3) Cenzorul 4) Comitetul de Selecţie
5) Comisia de Solutionare a Contestaţii
6) Aparatul tehnic :

- Manager proiect, COR COR 242101
- Expert tehnic 1/Expert accesare fonduri structurale si de coeziune europene, COR 242213
- Expert tehnic 2/Responsabil cu animarea si monitorizarea/Specialist Relatii Publice, COR 243201

7) Servicii externalizate, ce pot fi contractate după caz: Serviciul de audit; Serviciul consultanţă pentru managementul proiectelor; Serviciul de consultanţă în domeniul financiar – contabil; Servicii de consultanta juridica (inclusiv servicii notariale); Serviciul de instruire a resurselor umane (salariati si lideri si/sau reprezentanti ai membrilor), de achiziţii publice, de investiţii şi inventariere a patrimoniului; Serviciul de publicitate, organizare evenimente de promovare a strategiei FLAG; Serviciul de proiectare şi design a materialelor de promovare.

În vederea îndeplinirii activităţilor propuse şi atingerea obiectivelor incluse în SDL, FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" a stabilit criterii şi proceduri detaliate transparente şi imparţiale de selecţie si implementare pentru fiecare masura şi le va propune spre avizare DGP-AMPOPAM. FLAG va fi pe deplin responsabil pentru selecţia acţiunilor care vor fi implementate. Criteriile de selecţie vor fi evidenţiate în apelurile care vor fi lansate pentru depunerea proiectelor trimise de către solicitanţi. De asemenea, FLAG va acţiona ca organism intermediar între CR-POPAM şi beneficiarii finali ai proiectelor, în acest scop exercitând următoarele funcţii în teritoriu:

- realizarea publicităţii SDL, prin intermediul partenerilor săi, a site-ului, mass-media etc,
- sprijinirea persoanelor interesate cu informaţii şi sfaturi de care au nevoie, privind schema POPAM; aceste informaţii vor fi furnizate atât în mod direct la sediul FLAG, cât şi prin intermediul mass-media si internetului;
- încurajarea şi promovarea punerii în aplicare a investiţiilor în cadrul abordării POPAM, un rol important în această direcţie avându-l informările cu diverse grupuri din teritoriu, promovarea direct de către FLAG, sau prin partenerii săi;
- orientarea punerii în aplicare a abordării POPAM spre cele mai bune investiţii care să contribuie la dezvoltarea teritoriului, conform SDL;

- punerea în aplicare de proiecte în mod direct, dacă acest lucru poate ajuta la dezvoltarea zonei si participarea cu alte grupuri la proiecte de cooperare.

Sarcinile ce revin FLAG, sunt obligatorii si esentiale pentru implementarea cu succes a SDL si vizeaza:

- consolidarea capacității actorilor locali de a dezvolta si implementa operatiunilr, inclusive promovarea capacitatilor lor de management al proiectelor;
- conceperea unei proceduri de selectie nediscirminatorii si transparente si a unor criterii obiective in ceea ce priveste selectarea operatiunilor care sa respecte urmatoarele: sa evite conflictele de interese; sa garanteze ca cel putin 50% din voturile privind deciziile de selectie sunt exprimate de parteneri care nu au statutul de autoritati publice; sa permita selectia prin procedura scrisa
- asigurarea, cu ocazia selectarii operatiunilor, a coerentei cu SDL, prin acordarea de prioritate operatiunilor in functie de contributia adusa la atingerea obiectivelor si tintelor strategiei;
- pregatirea si publicarea de cereri de propuneri sau a unei procedure permanente de depunere de proiecte, inclusive definirea criteriilor de selectie; primirea si evaluarea cererilor de finantare;
- selectarea operatiunilor, stabilirea cuntumului contributiei si prezentarea propunerilor catre AM POPAM in scopul verificarii finale a eligibilitatii si dupa caza a modalitatilor de selectie, inainte de contractare;
- monitorizarea implementarii SDL si a operatiunilor sprijinite si efectuarea de activitari specifice de evaluare in legatura cu strategia.

Adunarea generala (AGA) este organul de conducere, alcătuit din totalitatea asociaţilor. AGA indeplineste atributiile prevazute prin Statutul si Actul constitutiv al FLAG. Pentru asigurarea succesului implementarii SDL, AGA va duce la indeplinire orice alte atributii prevazute in manualele, instructiunile, ghidurile si orice alte document specific DGP-AM POPAM.

Consiliul director (CD) este organ de conducere statutar. Componenta si atributiile sale sunt stabilite prin hotarare AGA. CD indeplineste atributiile prevazute prin Statutul si Actul constitutiv al Asociatiei. Pentru asigurarea succesului implementarii SDL, CD va duce la indeplinire si orice alte atributii prevazute in manualele, instructiunile, ghidurile si orice alte document specific DGP-AM POPAM. Hotărârile CD se adoptă cu majoritate simplă de voturi.

Cenzorul: verifică modul în care este administrat patrimoniul asociaţiei; verifică gestiunea asociaţiei, consemnând constatările într-un registru de procese-verbale; întocmeşte pe baza verificării efectuate şi prezintă Adunării Generale, rapoarte asupra activităţii sale şi asupra gestiunii FLAG; participă la

şedinţele CD fără drept de vot; îndeplineşte orice alte atribuţii stabilite de AGA şi CD.

Comitetul de selectie (CS) are ca principală atribuţie selectarea proiectelor depuse la nivelul FLAG. Organizarea şi funcţionarea CS se face pe baza regulamentului propriu, aprobat de CD.

Comisia de Solutionare a Contestaţiilor (CSC) are ca atribuţie principală rezolvarea contestaţiilor depuse de către aplicanţii nemulţumiţi de rezultatul evaluării si selectiei proiectelor la nivelul FLAG. Organizarea şi funcţionarea CSC se face pe baza regulamentului propriu, aprobat de CD.

Aparatul tehnic – raspunde in fata CD si a AGA. Are atributii de executie in implementarea SDL. Atributiile individuale se regasesc in fisele de post (atasate) aprobate de catre CD. Managerul de proiect si ExpertII, sunt angajati cu carte de munca (cu norma intreaga – Managerul si cu norma de 5h – Expertii), cu respectarea Codului Muncii, precum si a legislatiei in domeniu. Acestia au experienta in domeniu, conform CV-urilor si Recomandarilor atasate. Aparatul tehnic va fi sprijinit in desfasurarea activitatii de Membrii CD, care detin o vasta experienta personala si profesionala in domeniul pisciculturii si acvaculturii, fiind recunoscuti pe plan local si national drept niste profesionisti desavarsiti. Atasam CV-uri ale membrilor CD. Structura organizatorică, ROF, ROI, statele de funcţii, numărul de posturi, organigrama, nivelul salariilor - se aprobă prin hotărârea CD, cu votul majoritatii din numarul total de membri, cu respectarea prevederilor procedurale specifice. Prevederile adoptate de CD in acest sens se aduc la cunostinta AGA, in sedinta AGA imediat urmatoare.

Atributiile FLAG conform Statut: implementarea strategiei de dezvoltare locală integrata elaborata pentru teritoriul deservit ; elaborarea şi implementarea proiectelor oferite de programul POPAM 2014-2020; selectarea proiectelor care vor fi finanţate în cadrul SDL, stabilirea criteriilor de selecţie a proiectelor în acord cu prioritităţile locale, specifice strategiei de dezvoltare locală; pregătirea şi acordarea de asistenţă de specialitate persoanelor juridice şi fizice locale care vor să participe la proiecte în cadrul POPAM 2014-2020, precum si la oricare alt tip de finantare nationala, europeana si/sau de alt tip, în interesul comunitatii locale din teritoriul grupului şi în interesul personal nepatrimonial al Asociaţiei.

Resursele materiale: FLAG - ul isi va desfasura activitatea in spatiul obtinut prin contract de comodat cu UAT Sulita, insa dotarea acestuia, se va realiza dupa aprobarea prezentei strategii, din suma bugetata pentru cheltuilei de functionare. Capacitatea operațională a FLAG se referă atât la structura deliberativă a FLAG, cât și la structura executivă, aceasta reprezentând o premisă a succesului în implementarea SDL. În ceea ce privește activitatea de instruire a personalului executiv, această activitate este prevăzută în buget pentru primii 5 ani de functionare.

4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCȚIONARE

Structura de management a FLAG va fi in concordanta cu OG nr 26/2000 cu modificarile si completarile ulterioare. FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" va avea:

- Un Manager de proiect, cu normă intreaga, indeplinind cerinţele de studiu, profil şi experienţă
- Doi experti cu normă partiala, îndeplinind cerinţele minime de studiu, profil şi experienţă
- Personal suplimentar, inclusiv lucrători care au responsabilităţi legate de dezvoltarea comunităţii şi întreprinderii sau a proiectului (daca este cazul, ocazional) si Help-desk care va sprijini procesul de elaborare a proiectelor şi care ar putea constitui un factor de succes pentru FLAG
- Anumite actiuni si competente vor fi delegate, prin externalizare, conform statut si ROF atasat.

Din totalul fondurilor bugetate in SDL, 20 % va fi alocat acoperirii costurilor de funcţionare ale FLAG-ului, urmand a se asigura conditii optime pentru desfasurarea activitatii, astfel: achiziţionare de echipamente noi pentru birou şi alte echipamente electronice necesare pentru gestionarea activităţii grupului, software; costuri operaţionale (achiziţionarea materialelor consumabile pentru birou, papetărie, costuri de comunicare – telefon, internet, servicii poştale, servicii de curierat, electricitate, încălzire, apa, curăţenie); achiziţionarea unui mijloc de transport auto, a combustibilului aferent, precum si cheltuieli ocazionate de intretinerea acestuia; costurile de transport, cazare si diurnă, calculate în conformitate cu legislatia naţională în vigoare pentru sectorul public, privind călătoriile/deplasarile oficiale în ţara sau străinătate; costuri pentru organizarea de intalniri, sesiuni de informare, campanii de animare si de promovare, ateliere de lucru (închiriere sala, pregatire şi difuzare de materiale informative şi activităţi de promovare); cheltuieli achizitionare de prestari servicii: consultanta, audit, contabilitate, PSI, medicina muncii, mentenanta, etc; cheltuieli de informare şi publicitate pentru proiect;; costurile legate de organizarea selecţiei proiectelor, informarea, consultanţă, animarea, precum şi consolidarea capacităţii de monitorizare a implementării strategiei; salarizarea personalului din aparatul tehnic; plăţi pentru personalul suplimentar/membrii ai echipei de implementare, care pot fi angajaţi part-time, sau experţi, pentru un număr de zile lucrătoare, punctual, în cazuri speciale şi pe deplin justificate pentru nevoile FLAG.

Din detalierea de mai sus, se considera ca FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" dispune de resurse umane şi financiare suficiente pentru a pune în aplicare cele doua măsuri, demonstrând totodată respectarea criteriului de selecţie referitor la fezabilitatea planului de acţiuni. La nivelul FLAG se constituie structura de management tehnic – Aparatul tehnic, reprezentata de personalul angajat sa duca la indeplinire, la cele mai inalte standarde de calitate, implementarea strategiei, precum si activitatea curentă a organizaţiei. Aparatul tehnic asigura activitatile si lucrarile

de secretariat la nivelul Asociatiei, pentru toate sub-entitatile Asociatiei, cu exceptia lucrarilor ce cad prin lege in sarcina cenzorului. Lucrarile/documentele ce urmeaza sa fie prezentate catre AGA, vor avea obligatoriu aprobarea onsiliului Director. Aparatul tehnic raspunde in fata CD si a AGA, are atributii de executie in implementarea SDL, iar atributiile individuale ale salariatilor se regasesc in fisele de post ce se aproba de catre CD, fiind anexate la prezenta documentatie. Aparatul tehnic va îndeplini o serie de funcţii esentiale, printre care amintim: sprijin pentru proiectarea şi dezvoltarea strategiei, dezvoltarea capacităţii şi formarea comunitară, dezvoltarea de proiecte. FLAG va asigura atributiil, printre care se regasesc:

Nr Crt	Structura	Atributii
1	Manager de proiect	✚ Asigurarea bunei desfăşurări a tuturor etapelor proiectelor urmărind atingerea obiectivelor propuse; ✚ Supervizarea/coordonarea activitatii administrative a FLAG (intalniri AGA si CD, angajare personal, achizitii, raportari, instruiri interne, management intern, cereri de plata FLAG, arhivare documente, etc) ✚ Participa la: elaboarea ghiduri inclusiv proceduri si fise de lucru, lansare si derulare apeluri de selectie, evaluare proiecte, selectia proiectelor, conformitatea administrativa a dosarelor de plata, monitorizarea si evaluarea implementarii strategiei precum si la elaborarea planului de comunicare, informare, promovare, a materialelor informative ale SDL si urmareste realizarea serviciilor actualizare si gazduire pagina web, participare la activitatile retelor nationale si internationale; ✚ Supervizeaza rapoarte lunare şi/sau semestriale, atat la cererea Consiliului Director, cât şi la cererea părţilor contractante (AM POPAM);
2	Expert 2- Responsabil cu animarea si monitorizarea / Specialist Relatii Publice	✚ Realizează acţiuni de promovare, informare si monitorizare în teritoriu. ✚ Asigură comunicarea internă şi externă cu beneficiari şi clienţi fiind intermediar între FLAG şi grupurile ţintă specifice; este responsabil faţă de aceste părţi şi distribuie informaţii care dau posibilitatea grupurilor ţintă să înţeleagă politicile promovate de FLAG; ✚ Diseminează în teritoriu informaţiile privind acţiunile FLAG şi apelurile de selectie; ✚ Monitorizeaza in teritoriu stadiul implementarii proiectelor;
3	Exper t Tehnic 1/	✚ Participa si sprijina indeplinirea tuturor operatiunilor specifice activitatii FLAG in vederea asigurarii implementarii corespunzatoare a SDL;

	Expert Accesare Fonduri Structurale si de Coeziune Europeana	✚ Indeplineste functiile de monitorizare, evaluare si control in cadruL FLAG; ✚ Sprijina beneficiarii interesati de obtinerea de fianantare prin intermediul FLAG, asigura procesul de primire si evaluare a proiectelor; ✚ Elaborează rapoarte periodice de monitorizare şi evaluare privind activităţile proiectelor finanţate;.
4	Comitetul de selectie	✚ Selectarea proiectelor; ✚ Asigurarea că operaţiunile sunt evaluate şi selectate în vederea finanţării în conformitate cu criteriile aplicabile POPAM , cu respectarea regulilor de confidenţialitate şi imparţialitate şi cu strategia locală aprobată şi că sunt conforme, cu regulile comunitare şi naţionale aplicabile, pe toată perioada implementării lor,
5	Comisia de Solutionare a Contestaţiilor	✚ rezolvarea contestaţiilor depuse de către aplicanţii nemulţumiţi de rezultatul evaluării si selectiei proiectelor la nivelul FLAG. ✚ Organizarea şi funcţionarea CSC se face pe baza regulamentului propriu, aprobat de CD
6	Cenzor	✚ Atributii conform legislatiei specifice, statutului si ROF
7	Consiliul Director	✚ Atributii conform acte statutare
8	Adunarea Generala	✚ Atributii conform acte statutare

Numărul responsabililor din structura de management tehnic FLAG va fi stabilit de CD.

In procesul de dezvoltare locala, vor fi indeplinite si functiile: sprijin pentru proiectarea si dezvoltarea strategiei, dezvoltarea capacitatii si formarea comunitara, dezvoltarea de proiecte. Aceste functii vor fi indeplinite de managerul de proiect, impreuna cu cei doi experti si dupa caz, alaturi de firma de consultanta atrasa. Datorita faptului ca FLAG “Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” este nou infiintata, toate functiile au fost create de la zero. La momentul actual exista expertiza atat proprie (trei angajati: Manager de proiect si cei 2 Experti si exista angajamentul Presedintelui CD privind expertiza atrasa conform oferta consultant (declaratie atasata). Sediu FLAG este in Sulita Judetul Botosani, aspect important din punct de vedere al localizării în zona pescărească şi al unei eventuale organizaţii gazdă. Au fost luate în considerare accesibilitatea geografică a locaţiei, accesul fizic, accesibilitatea percepută de comunitate şi potenţiala complementaritate operaţională.

4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTARII STRATEGIEI/PROIECTELOR

Procedurile de monitorizare şi raportare privind implementarea strategiei FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" şi, de asemenea, toate verificările asociate procesului de monitorizare/ raportare vor respecta procedurile si instructiunile specifice DGP – AM POPAM.

Mecanismul de monitorizare pentru proiectele selectate de FLAG. -Monitorizarea proiectelor se face de către FLAG în vederea urmăririi realizării proiectului, atingerii obiectivelor şi a îndeplinirii indicatorilor stabiliţi prin contract. Monitorizarea proiectului constă în urmărirea progresului fizic înregistrat în implementarea acestuia şi în colectarea şi introducerea în sistemul de management al proiectului a tuturor informaţiilor legate de proiect. Procesul de monitorizare începe din momentul semnării contractului de finanţare şi se termină la 3/5 ani după finalizarea proiectului, in functie de tipul si complexitatea acestuia. Pentru monitorizarea proiectelor,, FLAG va realiza:

a) verificarea rapoartelor de progres elaborate şi transmise de către beneficiar;

b) vizite de monitorizare si consilierea beneficiarilor în implementarea proiectelor, astfel încât acestea să fie finalizate în termen şi în condiţiile asumate prin contractul de finanţare;

c) monitorizarea durabilităţii investiţiilor si realizarea indicatorilor de rezultat;

d) monitorizarea veniturilor nete realizate;

e) verificarea şi avizarea notificărilor înaintate de beneficiari;

f) întocmirea actelor adiţionale în baza notificărilor aprobate şi/sau modificărilor de legislaţie.

g) punerea în aplicare a recomandărilor Autorităţii de Audit

Activitatea de monitorizare a proiectelor urmărește progresul înregistrat în implementarea proiectelor. Se vor identifica măsurile de îmbunătățire care trebuie adoptate pe parcurs pentru eliminarea punctelor slabe, riscurilor sau neregulilor identificate în timpul operării proiectului, în special în ceea ce priveşte managementul financiar. Aparatul tehnic va analiza solicitările de acte adiționale la contractul de finanțare, care vor fi înaintate spre aprobare către AM POPAM. De asemenea, vor fi monitorizate procedurile de achiziție și cu privire la eligibilitatea cheltuielilor.

Monitorizarea şi evaluarea SDL se va face de către Aparatul tehnic si conducerea FLAG.

În cadrul FLAG, monitorizarea activităţilor va avea în vedere un dispozitiv riguros şi transparent de vizualizare a modului în care are loc gestionarea financiară a implementării SDL, care permite colectarea sistematică şi structurarea anuală a datelor cu privire la activităţile desfăşurate. Dispozitivul de monitorizare, evaluare şi control implementat de FLAG cuprinde următoarele acţiuni:

- ✓ Luarea operativă a deciziilor asupra implementării (sau depistarea problemelor);
- ✓ Efectuarea zilnică a gestionării FLAG;

- ✓ Executarea operativă si corectă a procedurilor de gestionare a resurselor;
- ✓ Monitorizarea şi raportarea la timp despre realizările şi rezultatele implementării SDL;
- ✓ Comunicarea stadiului implementării SDL catre factorii de decizie ai FLAG.

Cu privire strict la monitorizarea implementării SDL, se va ţine cont de următoarele elemente:

- ➢ Evaluarea periodică a progreselor înregistrate pentru realizarea obiectivelor specifice ale SDL;
- ➢ Examinarea rezultatelor implementării fiecărei măsuri şi monitorizarea calităţii implementării proiectelor finanţate;
- ➢ Examinarea rezultatelor obţinute;
- ➢ Elaborarea recomandărilor şi propunerilor în vederea îmbunătăţirii impactului preconizat.

Monitorizarea va presupune, totodată, stabilirea unui sistem de verificare a respectării planificarii legate de implementarea SDL. Se vor efectua rapoarte de verificare pe teren a gradului de implementare a proiectelor finanţate în cadrul SDL. Programarea vizitelor (controalelor) va avea în vedere următoarele principii: eficienţa unor astfel de demersuri; păstrarea bunelor relaţii contractuale; verificarea doar a aspectelor de ordin tehnic legate de proiect etc.

Evaluarea SDL a FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" are scopul de a îmbunătăţi calitatea implementării prin analiza eficienţei, adică a celei mai bune relaţii dintre resursele angajate şi rezultatele atinse şi a eficacităţii programului, însemnând măsura în care obiectivele au fost îndeplinite. Procesul de evaluare a SDL a FLAG se va derula astfel:

- o Evaluarea ex-ante – care a fost realizată înainte de elaborarea SDL şi a avut drept scop culegerea de informaţii în vederea introducerii în viitoarea strategie de dezvoltare;
- o Evaluarea intermediară, care va fi realizată pe tot parcursul perioadei de implementare şi are ca scop rectificarea oricăror probleme care pot apărea precum şi îmbunătăţirea implementării SDL;
- o Evaluarea ex-post, realizată după perioada de implementare a SDL, ce va genera indicatori şi informaţii care se vor introduce in SDL viitoare;
- o Realizarea unor analize care să examineze în detaliu anumite măsuri sau aspecte specifice ale teritoriului şi ale SDL – se vor realiza ori de câte ori este necesar, în vederea monitorizării gradului de implementare a obiectivelor SDL. Acestea vor fi realizate de firme independente tocmai pentru a reflecta cu obiectivitate stadiul în care se află implementarea SDL a FLAG "Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei";
- o Pentru semnarea contractului cu firma independentă va fi organizată procedura de achiziţii cu respectarea dispoziţiilor legale în vigoare.

Evaluarea intermediară şi ex – post au rolul de a examina gradul de utilizare a resurselor, eficacitatea şi eficienţa SDL, impactul socio - economic al acestuia, precum şi impactul asupra priorităţilor teritoriului a FLAG “Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei”.

Responsabilităţile FLAG în raport cu procedura de monitorizare/verificare şi evaluare sunt următoarele:

a) să verifice faptul că produsele şi serviciile cofinanţate sunt furnizate şi să verifice dacă toate cheltuielile declarate de beneficiari pentru operaţiuni au fost suportate efectiv şi că sunt în conformitate cu regulile comunitare şi naţionale;

b) să efectueze verificări la faţa locului ale operaţiunilor;

c) să se asigure că există un sistem de înregistrare şi de arhivare sub formă electronică a documentelor contabile pentru fiecare operaţiune în cadrul Masurii III.2 şi că datele privind implementarea, necesare pentru managementul financiar, monitorizare, verificări, audituri şi evaluare sunt colectate;

d) să se asigure că beneficiarii şi alte organisme, care participă la implementarea operaţiunilor, aplică fie un sistem de contabilitate separat, fie o codificare contabilă adecvată pentru toate tranzacţiile privind operaţiunea, fără a aduce prejudiciu standardelor contabile naţionale;

e) să stabilească proceduri care să asigure faptul că toate documentele privind cheltuielile şi auditurile necesare pentru asigurarea unei piste de audit adecvate sunt menţinute în conformitate cu legislatia in vigoare;

f) să asigure conformitatea cu cerinţele privind informarea şi publicitatea.

Aşadar, în cadrul FLAG “Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei”, procesul de monitorizare/ verificare şi evaluare are ca scop:

- Să ofere grupului informaţii pentru a facilita în mod continuu managementul şi dezvoltarea activităţilor şi punerea lor într-o ordine a priorităţilor;
- Să identifice posibile puncte slabe sau riscuri în operarea proiectelor ce se implementează în zona FLAG;
- Să prevadă măsurile de corectare care trebuie adoptate pe parcurs pentru eliminarea punctelor slabe, riscurilor sau neregulilor identificate în timpul operării proiectelor, în special în ceea ce priveşte managementul financiar;
- Să înveţe din experienţă implementării programului din zona FLAG, contribuind la ajustarea abordării pentru programele existente sau viitoare.

CAP. V PLANUL FINANCIAR

Bugetul total al SDL pe o perioada de 6 ani, este de: 1.432.450,31euro X 4,5744=6.552.600,70 lei

5.1 Tabelele financiare detaliate, care prevăd toate sursele de finanțare pe perioada programului. Costurile generale cu personalul, administrarea şi funcţionarea au fost alocate pe an, ţinând cont de sursele din care urmează să provină.

Surse de finantare. Venituri	Total-lei	AN 1-lei	AN 2-lei	AN 3-lei	AN 4-lei	AN 5-lei	AN 6-lei	AN 7-lei	AN 8-lei
TOTAL	1.755.040,13	0,00	417.720,00	306.074,59	191.922,41	233.896,60	201.875,53	201.775,53	201.775,48
Finantare nerambursabila POPAM pentru costuri de functionare (inclusiv TVA)	1.310.520,13	0,00	0,00	301.574,59	187.422,41	229.396,60	197.375,53	197.375,53	197.375,48
Cotizatii anulale ale membrilor	19.800,00	0,00	0,00	3.300,00	3.300,00	3.300,00	3.300,00	3.300,00	3.300,00
Taxe de inscriere	1.000,00	0,00	0,00	200,00	200,00	200,00	200,00	100,00	100,00
Sponsorizari	6.000,00	0,00	0,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Finantari prin accesare POCU	417.720,00		417.720,00						

In tabelul de mai sus s-au previzionat sursele de finantare pe toata perioada de functionare a FLAG. Astfel, s-a considerat ca pe langa finantarea nerambursabila POPAM, surse de finantare vor fi: cotizatiile anuale ale membrilor (100 lei/anX 33 membrii=3300 lei/an), taxe de inscriere pentru noi membrii (100 leiX10 membrii noi), sponsorizarii (1000 lei/an pentru 6 ani) si finantari din ale programe europene, ex: POCU-pentru formare profesionala. Am considerat ca in anul doi de functionare, FLAG va accesa un program POCU, motiv pentru care vor fi angajati pentru o perioada de maxim doi ani, 3 experti si 2 formatori, vor fi achizitionate: laptop, video-proiector, imprimanta servicii consultanta si contabilitate, consumabile, chirie, transport, etc.

Cheltuieli accesare POCU	Total-lei	An 1-lei	An 2-lei	An 3-lei	An 4-lei	An 5-lei	An 6-lei	An 7-lei	An 8-lei
expert manager proiect POCU	108,000.00		36,000.00	72,000.00					
expert responsabil tehnic+ expert promovare	144,000.00		48,000.00	96,000.00					
formator 1 si 2 POCU	86,400.00		28,800.00	57,600.00					
consultanta management proiect+contabilitate	37,200.00		36,000.00	1,200.00					
Consumabile POCU	10,000.00		10,000.00						
Cheltuieli pentru deplasari interne	1,000.00		500.00	500.00					
cheltuieli identitate vizuala POCU	5,000.00		5,000.00						
Cheltuieli chirie cursuri formare POCU	1,800.00		600.00	1,200.00					
Calculatoare, videoproiector, imprimanta	12,000.00		12,000.00						
TOTAL Valoare (fără TVA)	405,400.00	0.00	176,900.00	228,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Valoare TVA	12,320.00	0.00	11,740.00	580.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL Valoare inclusiv TVA	417,720.00	0.00	188,640.00	229,080.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Pentru functionarea FLAG, sunt angajati: un manager cu norma intreaga si doi experti cu timp partial (5 ore).

S-au previzionat cheltuieli cu salariile pentru cenzor, CS si CSC, precum si diurne pentru deplasari interne conform legislatiei in domeniu. Diurna a fost bugetata tinand cont de legislatia in domeniu. Cenzorul va avea un salariu net de 100 lei/luna, pentru CS si CSC s-a bugetat suma de 0 lei/an.

Cheltuieli de personal	Total/lei	AN 1/lei	AN 2/lei	AN 3/lei	AN 4/lei	AN 5/lei	AN 6/lei	AN 7/lei	AN 8/lei
	979.350,49	**0,00**	**0,00**	**145.556,88**	**145.556,88**	**172.059,18**	**172.059,18**	**172.059,18**	**172.059,18**
Manager FLAG	516.927,60	0,00	0,00	83.030,40	83.030,40	87.716,70	87.716,70	87.716,70	87.716,70
Expert 1	224.352,00	0,00	0,00	30.120,00	30.120,00	41.028,00	41.028,00	41.028,00	41.028,00
Expert 2	224.352,00	0,00	0,00	30.120,00	30.120,00	41.028,00	41.028,00	41.028,00	41.028,00
Cenzor	9.590,40	0,00	0,00	1.598,40	1.598,40	1.598,40	1.598,40	1.598,40	1.598,40
Prime	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
salarii CS si CSC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diurne deplasari	4.128,49	0,00	0,00	688,08	688,08	688,08	688,08	688,08	688,08

Pentru cheltuielile prestari servicii si capital, bugetul a fost constituit tinand cont de ofertele atasate si de studiul de piata realizat.

5.2.Planul de finanțare ***-Planul de finantare a strategiei pentru perioada 2016-2023-euro***

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanţare		Cost total		Contribuţii publice POPAM		Cofinantare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuţie POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	5	(6)=(5)/(3)%	7	(8)=(7)/(3)%
Masura 2	18.89%	20.93%	299,753.72	100.00%	299,753.72	100.00%	0.00	0.00%
Masura 1	63.06%	59.07%	1,000,808.46	100.00%	846,206.53	81.73%	154,601.93	18.27%
Total măsuri	**81.95%**	**80.00%**	**1,300,562.18**	**100%**	**1,145,960.24**	**88.11%**	**154,601.93**	**11.89%**
Costuri de functionare și animare	18.05%	20.00%	286,490.06	100.00%	286,490.06	100.00%	0.00	0.00%
Total valoare strategie	**100.00%**	**100.00%**	**1,587,052.24**	**100%**	**1,432,450.30**	**90.26%**	**154,601.93**	**9.74%**

Planul de finantare a strategiei pentru perioada 2016-2023-lei (curs euro: 4,5744)

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanţare		Cost total		Contribuţii publice POPAM		Cofinantare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuţie POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	5	(6)=(5)/(3)%	7	(8)=(7)/(3)%
Masura 2	18.89%	20.93%	1,371,193.40	100,00%	1,371,193.40	100.00%	0.00	0.00%
Masura 1	63.06%	59.07%	4,578,098.22	100,00%	3,870,887.14	84.55%	707,211.08	10.00%
Total măsuri	**81.95%**	**80.00%**	**5,949,291.62**	**100.00%**	**5,242,080.54**	**88.11%**	**707,211.08**	**11.89%**
Costuri de functionare și animare	18.05%	20.00%	1,310,520.13	100.00%	1,310,520.13	100.00%	0.00	0.00%
Total valoare strategie	**100.00%**	**100.00%**	**7,259,811.75**	**100.00%**	**6,552,600.67**	**90.26%**	**707,211.08**	**9.74%**

Valoarea bugetului solicitat corespunde nevoilor identificate si masurilor cuprinse in SDL si sunt in stransa concordanta cu dimensiunile zonei pescaresti Botosani Iasi.

Graficul de implementare a strategiei -euro

	Măsura	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1	Masura 1	0,00	0,00	0,00	258.162,36	390.856,69	197.187,48	-	-
2	Masura 2	0,00	0,00	0,00	299.753,72	-	-	-	-
3	Costuri de functionare si animare	0,00	0,00	65.926,59	40.972,02	50.147,91	43.147,85	43.147,85	43.147,84

5.3. Surse de finanțare a proiectului

Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare

Nr.crt	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile faraTVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
CAP I	**CHELTUIELI DE PERSONAL** *(Cap I=1.1+1.2+1.3)*	**979.350,49**	**0,00**	**979.350,49**	**0,00**
1,1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	558.091,00	0,00	558.091,00	0,00
1,2	Contributii salarii (pentru personalul propriu- angajat/angajator)	417.131,00	0,00	417.131,00	0,00

1,3	Diurne deplasare (interne si externe)	4.128,49	0,00	4.128,49	0,00
CAP II	**BUNURI SI SERVICII** *(Cap II=2.1+2.2+…2.13)*	**160.441,19**	**0,00**	**160.441,19**	**24.555,15**
2,1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	6.390,09	0,00	6.390,09	1.214,12
2,2	Materiale pentru curatenie	0,00	0,00	0,00	0,00
2,3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	16.200,00	0,00	16.200,00	3.078,00
2,4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	19.440,00	0,00	19.440,00	3.693,60
2,5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	11.778,48	0,00	11.778,48	2.237,91
2,6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	77.462,47	0,00	77.462,47	8.789,19
2,7	Obiecte de inventar	0,00	0,00	0,00	0,00
2,8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	26.670,15	0,00	26.670,15	5.067,33
2,9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	0,00	0,00	0,00	0,00
2,1	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)	0,00	0,00	0,00	0,00
2,11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	0,00	0,00	0,00	0,00
2,12	Reclama si publicitate	2.500,00	0,00	2.500,00	475,00
2,13	Chirie	0,00	0,00	0,00	0,00
CAPIII	**CHELTUIELI DE CAPITAL** *(Cap III- 3.1+3.2+3.3)*	**122.834,70**	**0,00**	**122.834,70**	**23.338,60**
3,1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	14.274,85	0,00	14.274,85	2.712,22
3,2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	7.698,45	0,00	7.698,45	1.462,71
3,3	Autoturism si echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	100.861,40	0,00	100.861,40	19.163,67
	TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare= CAP I+CAP II+CAP III)	**1.262.626,38**	**0,00**	**1.262.626,38**	**47.893,75**
	Valoare TVA	**47.893,75**	**-**	**47.893,75**	**-**
	TOTAL Valoare inclusiv TVA	**1.310.520,13**	**-**	**1.310.520,13**	**1.310.520,13**

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (lei)
I.	**Valoarea totală a proiectului** (II+III)	**1.310.520,13**
II.	**Valoarea proiectului** fără TVA din care:	**1.262.626,38**
a	Valoarea eligibilă a proiectului	1.262.626,38
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	0,00
III.	**TVA** din care:	**47.893,75**
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	47.893,75
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	0,00
IV	**Asistență financiară nerambursabilă solicitată**	**1.310.520,13**
a	Finanțare din FEPAM	982.890,10
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	327.630,03

Prezentei strategii atasam tabelele: Planul financiar, Bugetul estimativ pentru costurile de functionare si animare pentru intreaga perioada de implementare si detaliat pe ani, Bugetul estimative pentru venituri si costuri de functionare si anima

			AN 2016		AN 2017		AN 2018		AN 2019		AN 2020		AN 2021		AN 2022		AN 2023		Total ANI
Denumirea capitolelor de ch	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile (lei)	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile (lei)	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile (lei)	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile (lei)	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile (lei)	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile (lei)	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile (lei)	
CHELTUIELI DE PERSONAL	**979.350,49**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**156.589,68**	**0,00**	**156.589,68**	**0,00**	**166.542,79**	**0,00**	**166.542,79**	**0,00**	**166.542,79**	**0,00**	**166.542,78**	**0,00**	**979.350,49**
Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	558.091,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	89.534,25	0,00	89.534,25	0,00	94.755,63	0,00	94.755,63	0,00	94.755,62	0,00	94.755,62	0,00	558.091,00
Contributii salarii (pentru personalul propriu- angajat/angajator)	417.131,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	66.367,35	0,00	66.367,35	0,00	71.099,08	0,00	71.099,08	0,00	71.099,08	0,00	71.099,08	0,00	417.131,00
Diurne deplasare (interne si externe)	4.128,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	688,08	0,00	688,08	0,00	688,08	0,00	688,08	0,00	688,09	0,00	688,08	0,00	4.128,49
BUNURI SI SERVICII	**160.441,19**	**24.555,15**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**26.740,20**	**4.092,53**	**26.740,20**	**4.092,53**	**26.740,19**	**4.092,53**	**26.740,19**	**4.092,53**	**26.740,20**	**4.092,52**	**26.740,20**	**4.092,52**	**160.441,19**
Furnituri de birou (rechizite, tonere)	6.390,09	1.214,12	0,00	0,00	0,00	0,00	1.065,02	202,35	1.065,02	202,35	1.065,01	202,35	1.065,01	202,35	1.065,01	202,35	1.065,02	202,35	6.390,09
Materiale pentru curatenie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	16.200,00	3.078,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.700,00	513,00	2.700,00	513,00	2.700,00	513,00	2.700,00	513,00	2.700,00	513,00	2.700,00	513,00	16.200,00
Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	19.440,00	3.693,60	0,00	0,00	0,00	0,00	3.240,00	615,60	3.240,00	615,60	3.240,00	615,60	3.240,00	615,60	3.240,00	615,60	3.240,00	615,60	19.440,00
Posta, telecom, radio, tv, internet	11.778,48	2.237,90	0,00	0,00	0,00	0,00	1.963,08	372,99	1.963,08	372,99	1.963,08	372,99	1.963,08	372,99	1.963,08	372,99	1.963,08	372,99	11.778,48
Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	77.462,47	8.789,20	0,00	0,00	0,00	0,00	12.910,41	1.464,87	12.910,41	1.464,87	12.910,41	1.464,87	12.910,41	1.464,87	12.910,42	1.464,86	12.910,41	1.464,86	77.462,47
Obiecte de inventar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deplasari, detasari, transferuri interne (cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare,)	26.670,15	5.067,33	0,00	0,00	0,00	0,00	4.445,03	844,55	4.445,03	844,55	4.445,03	844,55	4.445,03	844,55	4.445,03	844,55	4.445,03	844,55	26.670,15
Deplasari in strainatate (tran	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Carti, publicatii,etc	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pregatire profesionala angajati	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reclama si publicitate	2.500,00	475,00	0,00	0,00	0,00	0,00	416,67	79,17	416,67	79,17	416,67	79,17	416,67	79,17	416,67	79,17	416,67	79,17	2.500,00
Chirie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CHELTUIELI DE CAPITAL	**122.834,70**	**23.338,60**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**95.926,21**	**18.225,98**	**0,00**	**0,00**	**26.908,49**	**5.112,61**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**122.834,70**
Mobilier, aparatura birotica, etc	14.274,85	2.712,22	0,00	0,00	0,00	0,00	14.274,85	2.712,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.274,85
Alte active fixe	7.698,45	1.462,71	0,00	0,00	0,00	0,00	7.698,45	1.462,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.698,45
Autoturism si intretinere	100.861,40	19.163,67	0,00	0,00	0,00	0,00	73.952,91	14.051,05	0,00	0,00	26.908,49	5.112,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.861,40
TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare= CAP I+CAP II+CAP III)	**1.262.626,38**	**47.893,75**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**279.256,09**	**22.318,51**	**183.329,88**	**4.092,53**	**220.191,47**	**9.205,14**	**193.282,98**	**4.092,53**	**193.282,99**	**4.092,52**	**193.282,98**	**4.092,52**	**1.262.626,38**
Valoare TVA	**47.893,75**	**47.893,75**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**22.318,51**	**0,00**	**4.092,53**	**0,00**	**9.205,14**	**0,00**	**4.092,53**	**0,00**	**4.092,52**	**0,00**	**4.092,52**	**47.893,75**
TOTAL Valoare inclusiv TVA	**1.310.520,13**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**301.574,60**	**-**	**187.422,41**	**-**	**229.396,61**	**-**	**197.375,51**	**-**	**197.375,51**	**-**	**197.375,50**	**-**	**1.310.520,13**

CAP.VI PRIORITATI ORIZONTALE

6.1. Egalitatea de șanse.

Egalitatea de şanse a evoluat în ultima perioadă, devenind un concept mai larg, care se referă nu doar la femei şi bărbaţi dar şi la relaţia cu alte grupuri dezavantajate dintr-o societate. Participarea echilibrată a femeilor şi bărbaţilor, precum şi a tuturor grupurilor sociale dezavantajate, în toate domeniile vieţii sociale, politice şi economice, este necesară pentru a atinge o competitivitate şi o dezvoltare durabilă, precum şi pentru a obţine şi a consolida o democraţie reală.

In contextual in care rolul si misiunea FLAG-ului sunt inevitabil legate de comunitatea in cadrul careia isi exercita activitatea, acesta a inteles importanta contributiei sale la dezvoltarea durabila si sustenabila a relatiilor in cadrul acesteia, cu respectarea principiului nediscriminarii. În anul 2000, UE a adoptat două directive care interzic discriminarea directă şi indirectă pe motive de rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă şi orientare sexuală: Dir. 2000/43/CE de punere în aplicare a principiului egalității de tratament între persoane, fără deosebire de rasă sau origine etnica si Dir. 2000/78/CE, ce are ca obiectiv stabilirea unui cadru general de combatere a discriminării, pe motive de apartenență religioasă sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală, în ceea ce privește încadrarea în muncă și ocuparea forței de muncă, în vederea punerii în aplicare, în statele membre, a principiului egalității de tratament. Astfel, Comisia Europeana a stabilit o strategie de promovare pozitivă şi activă a nediscriminării şi a egalităţii de şanse pentru toţi- **Strategia cadru – Nediscriminare si sanse egale pentru toti.** Unul dintre principalele obiective ale acestei strategii este să asigure o protecţie juridică eficientă împotriva discriminării pe întreg teritoriul UE, prin transpunerea integrală de către toate statele membre a legislaţiei comunitare în domeniu. Implicaţii directe asupra rezultatelor prezentei strategii are Directiva privind egalitatea la locul de muncă. **Principiul egalităţii de tratament între bărbaţi şi femei** este bine stabilit într-un ansamblu important de acte de drept comunitar şi, în special, în Dir. 76/207/CEE privind aplicarea principiului în ceea ce priveşte accesul la încadrare în muncă, formare şi promovare profesională şi condiţiile de muncă. În aplicarea principiului egalităţii de tratament. Comunitatea urmăreşte să elimine inegalităţile şi promoveaza egalitatea între bărbaţi şi femei, având în vedere că femeile sunt adesea victime ale multiplelor discriminări. Conform “Strategiei privind egalitatea intre barbat si femei 2010-2015”, recent s-au constatat anumite tendințe încurajatoare, cum ar fi numărul sporit de femei pe piața forței de muncă și progresele acestora în obținerea unei mai bune educații și formări. Maternitatea menține scăzută rata de ocupare a forței de muncă de către femei, acestea continuând să lucreze acasă mai multe ore neplătite decât bărbații. Astfel, SDL identifică acțiuni în **cinci domenii prioritare**: *Indepententa economica egala*; *Remuneratie egala pentru aceasi munca si prestarea unei munci*

echivalente; Egalitatea in luarea de decizii; Demnitate, integrare si incetarea violentei bazate pe gen; Egalitatea de sanse intre femei si barbati in cadrul actiunilor externe. Liniile directoare pentru ocupare, in 2000, aprobate de CE de la Helsinki, subliniază necesitatea de a promova o piaţă a muncii favorabilă integrării sociale, formulând un ansamblu coerent de politici destinate combaterii discriminării faţă de unele grupuri de persoane, cum ar fi persoanele cu dizabilităţi; se subliniază si necesitatea de a acorda o atenţie deosebită sprijinirii lucrătorilor în vârstă, pentru o mai lunga implicare a acestora in viaţa profesională. In ”Strategia europeană 2010-2020 pentru persoanele cu handicap, un angajament reînnoit pentru o Europă fără bariere”, obiectivul general este de a oferi persoanelor cu handicap capacitatea de a se bucura de drepturi depline și de a beneficia complet de participarea la viața socială și economică europeană, mai ales prin intermediul pieței unice. Angajatorii trebuie să furnizeze amenajări rezonabile pentru a permite persoanelor cu dizabilităţi care sunt calificate să participe la activităţi de formare profesională sau muncă remunerată. “Strategia Europa 2020” își propune să asigure o creștere economică: inteligentă, prin investiții mai eficiente în educație, cercetare și inovare durabilă, prin orientarea decisivă către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și favorabilă incluziunii, prin punerea accentului pe crearea de locuri de muncă și pe reducerea sărăciei. Strategia se concentrează pe cinci obiective ambițioase privind: **ocuparea forței de muncă, inovarea, educația, reducerea sărăciei și energia/clima.** Din dorinta de a fi mai mult decat un simplu actor in cadrul microregiunii, FLAG-ul si-a asumat responsabilitati adiacente, aferente sferei dezvoltarii comunitare. Pentru FLAG, unul din elementele importante in castigarea increderii pe piata si in desfasurarea cu succes a activitatii il reprezinta egalitatea de sanse atat la nivel intern cat si extern. Astfel, pentru fiecare măsură în parte prevazută în SDL, sunt eliminate din start, orice criterii discriminatorii de selecţie pentru un anumit proiect. Toţi viitorii beneficiari vor fi trataţi în mod egal, indiferent de gen, rasă, vârstă, stare civilă, situaţie familială, orientare sexuală, etnie, confesiune religioasă, dizabilităţi, activitate politică sau apartenenţă sindicală. Atat femeile cat si barbatii au sanse egale de a aplica pentru un proiect, daca acestia fac dovada intrunirii cerintelor din SDL. Acest lucru este valabil si pentru persoanele cu dizabilitati, atata timp cat propunerea respectiva le ofera siguranta necesara in indeplinirea sarcinilor. In cazul recrutarii unor persoane cu dizabilitati, FLAGul se angazeaza sa le faciliteze acestora integrarea in mediul de lucru, atat din punct de vedere al colectivului cat si din punct de vedere al infrastructurii in cadrul FLAG. Încadrarea în muncă şi ocuparea forţei de muncă reprezintă elementele esenţiale care creează premisele garantării şanselor egale pentru toţi şi contribuie într-o mare măsură la deplina participare a cetăţenilor la viaţa economică, culturală şi socială, precum şi la dezvoltarea personală.

6.2. Dezvoltare durabila - Maxim 3 pagini

Conceptul de dezvoltare durabilă desemnează totalitatea formelor şi metodelor de dezvoltare socio-economică, al căror fundament îl reprezintă în primul rând asigurarea unui echilibru între aceste sisteme socio-economice şi elementele capitalului natural. In constructia si dezvoltarea SDL au fost aplicate principiile orizontale prevazute de Reg UE nr 1303/ 2013 al Parlamentului European:

- Investitiile mentionate in cadrul actiunilor indicative vor viza optiunile cele mai economice din punct de vedere al utilizarii resurselor
- Vor fi evitate investitiile cu posibil impact negativ semnificativ asupra mediului sau climatului
- Vor fi sprijinite investitiile care vizeaza diminuarea/combaterea efectelor negative ale schimbarilor climatice si dezastrelor naturale
- Vor fi incurajete investitiile care acorda atentie utilizarii eficiente a resurselor.

Dezvoltarea sustenabilă este dezvoltarea care întâlneşte nevoile actualei generaţii, fără a compromite posibilitatea ca şi generaţiile viitoare să fie compatibile cu propriile nevoi. În acest context, mediul şi resursele naturale au importanţă capitală şi trebuie să fie menţinute pentru a putea susţine activitatea economică. Protecţia mediului stă, în orice caz, la baza dezvoltării durabile. In acvacultură şi pescuit, pasul spre sustenabilitate înseamnă nu numai atingerea obiectivelor de mediu, dar şi oferirea de avantaje economice clare pe termen lung pentru fermieri şi pescari.

Dezvoltarea sustenabilă (în agricultură, silvicultură, piscicultură) presupune buna păstrare a pământului, a apei, a plantelor şi a faunei, nedegradarea mediului înconjurător. Este potrivită din punct de vedere tehnic, viabilă din punct de vedere economic şi acceptabilă social, cuprinzand trei dimensiuni egale si reciproc influentabile: **ecologică, economică şi socială**. Astfel, este absolut necesară o mai bună integrare a acestor trei obiective pentru a putea atinge dezvoltarea sustenabilă. Focalizarea actuală este asupra economiei, neglijând adeseori scopurile sociale şi de mediu. De aceea, este imperios necesar să se creeze un echilibru între aceşti trei piloni, accentuând sustenabilitatea de mediu pentru a compensa actuala supraestimare a economiei.

Acvacultura este una dintre cele mai reglementate industrii din UE. Producţia de peşte ce foloseşte resursele naturale limitate ale liniilor de coastă şi rezervele de apă dulce este o chestiune de interes public. Nu este de mirare că toate părţile interesate - UE şi guvernele naţionale, ONG-uri şi industria însăşi vor să controleze industria acvaculturii. Pe de cealaltă parte, acest interes a dus la atât de multe reglementări, documente şi alte comunicări, încât este foarte greu pentru fermieri să păstreze o viziune de ansamblu asupra acestora, iar fermierii nu îşi doresc decât să producă peşte sănătos fără să distrugă resursele naturale. FLAG “Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” îşi propune

promovarea dezvoltarii durabile, menţionând în toate măsurile din SDL obligativitatea de a respecta acest principiu. Astfel, FLAG va fi deschis la orice soluţie care promite a fi ecologică pe termen lung.

In ceea ce priveste pescuitul sportiv/recreativ, dezvoltarea durabilă a acestui sector, care in țările vestice generează anual venituri considerabile, trebuie sa aibă ca premisă ideea conform căreia această activitate poate genera venituri substanțiale, în condițiile în care este privit ca o investiție pe termen lung și nu drept o sursă imediată de venit. Dezvoltarea durabilă urmărește și încearcă să găsească un cadru teoretic stabil pentru luarea deciziilor în orice situaţie în care se regăsește un raport de tipul om - mediu, fie ca e vorba de mediu înconjurător, economic sau social. Durabilitatea pleacă de la ideea că activităţile umane sunt dependente de mediul înconjurator și de resurse. Sănătatea, siguranţa socială și stabilitatea economică a societăţii sunt esenţiale în definirea calităţii vieţii. Dezvoltarea durabilă a pescuitului şi acvaculturii reprezintă o necesitate socio-economică pe termen mediu şi lung, implicând: - promovarea pescăriilor și a acvaculturii competitive, sprijinirii organizaţiilor de producători şi a fermelor piscicole viabile din punct de vedere economic și sustenabile din punct de vedere social și al mediului; - - promovarea unei politici favorabile incluziunii și dezvoltării echilibrate a zonelor de pescuit, eficientizării administrării şi exploatării durabile a resurselor acvatice vii; - - încurajarea dezvoltării și punerii în aplicare a politicii maritime integrate a UE într-o manieră complementară față de politica de coeziune și de politica comună în domeniul pescuitului; - - rolul pisciculturii traditionale in amenajari piscicole ca o activitate generatoare de oportunităţi pentru dezvoltarea economiei locale (locuri de muncă în spaţiul rural, valorificarea unor terenuri slab productive), precum şi de beneficii sau servicii de mediu (zone umede, biodiversitate etc). Conservarea mediilor acvatice și protecția patrimoniului pescăresc sunt de interes general pentru:- - generarea şi meţinerea zonelor umede şi conservarea biodiversităţii ihtiologice şi avifaunistice, precum si pentru contribuţia la asigurarea securităţii alimentare naţionale, prin potenţialul de resurse alimentare reprezentat de resursele acvatice vii în orice stadiu al ciclului lor biologic. Protecția patrimoniului piscicol implică o gestionare echilibrată a activității de pescuit în care resursa piscicolă este elementul principal şi o administrare durabilă a unităţilor de acvacultură, în condiţiile în care aceste activităţi au un caracter social şi economic care se fundamentează pe stabilitatea proprietății asupra bunurilor ce contribuie la dezvoltarea sectorului.

Exploatarea mediului într-un mod haotic, nesustenabil duce la compromiterea capacitatăţii de dezvoltare a generaţiilor viitoare. În esenţă, dezvoltarea durabilă este un proces în care exploatarea resurselor, direcţionarea investiţiilor, orientarea avansului tehnologic şi progresul instituţional sunt în armonie unele cu celelalte şi amplifică potenţialul uman de satisfacere a nevoilor şi aspiraţiilor

prezente şi viitoare. **Tema generală a SDL** o reprezintă dezvoltarea zonei și a comunităților pescărești în ansamblu, urmarindu-se o dezvoltarea durabilă, integrată a teritoriului, prin prisma sectorului pescăresc. Măsurile propuse in SDL se referă la crearea si dezvoltarea activitatilor generatoare de venit ,prin consolidarea competitivităţii zonelor de pescuit şi valorificarea produselor pescăreşti, la diversificarea activităţilor prin promovarea unor locuri de muncă multiple pentru pescari, la protecţia mediului şi îmbunătăţirea patrimoniului natural şi arhitectonic, precum şi la acțiuni de formare pentru punerea în aplicare a SDL, la cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor piscicole inclusiv protejarea biodiversitatii din zona. in implementarea prezentei SDLse doreşte reducerea declinului sectorului pescăresc, creşterea nivelului de trai al comunităţilor pescăreşti, sprijinirea reconversiei profesionale a pescarilor, valorificarea produselor pescăreşti şi a mediului ambiental. In ansamblu, se dorește dezvoltarea integrată a zonei pescărești printr-o abordare economică, dar și medioambientală. Planificarea dezvoltării durabile a comunităților de pescari din FLAG vizează elaborarea unui model de strategie integrată, cu următoarele caracteristici: Prevede o dezvoltare articulată, adaptabilă și bazată pe dezvoltarea activităţilor și introducerea de noi tehnologii; Are la bază o planificare echilibrată și cuprinzătoare, care ține cont de realitatea socio-economică a domeniului de aplicare; Se adresează și IMM-urilor, care sunt considerate piloni ai creşterii economice, generatoare de valoare adăugata, de locuri de muncă și de inovaţie tehnologică. Se adresează asociațiilor de pescari, cu accent pe diversificarea și dezvoltarea activităților legate de pescuit dar și a alternativelor ocupaționale durabile; Promovează egalitatea de şanse in toate formele ei; Promovează asocierea și cooperarea la toate nivelurile, atât prin acţiuni pentru conştientizarea importanței asocierii, cât și prin acţiuni de sprijin direct al asociaţiilor, parteneriatelor, grupurilor etc

Implementarea SDL se impune pentru rezolvarea problemelor din teritoriu prin soluții venite tot din teritoriu, cu susţinerea și implicarea întregii societăți rurale din zonă.

Nevoile locale sunt multiple şi variate, fiind conştientizate mai clar de înseşi comunităţile locale astfel că elaborarea unor strategii de la nivel central nu poate acoperi întru totul nevoile spaţiului

Implicarea actorilor locali în dezvoltarea propriilor zone va contribui la realizarea unei dezvoltări dinamice sprijinită de o strategie de dezvoltare locală elaborată şi implementată local şi administrată de reprezentanţi ai FLAG care vor reprezenta interlocutorii populaţiei din teritoriile respective, în vederea îmbunătăţirii continue a strategiei şi a acţiunilor ce vor fi implementate. Astfel, comunităţile locale vor determina ele însele care sunt nevoile zonei în care trăiesc, care sunt modalităţile de satisfacere a acestora şi cum poate fi pus în valoare potenţialul endogen, acţiuni în urma cărora spaţiul rural va evolua în folosul generatiilor viitoare.

CAP. VII COMUNICARE ŞI PUBLICITATE

Strategia de comunicare trebuie dezvoltata pe baza a trei elemente: comunicarea catre si cu grupuile tinta, obiectivele comunicarii si instrumente de comunicare. **Grupurile de comunicare** tinta sunt actorii locali implicati in procesul de dezvoltare a pisciculturii in teritoriul FLAG si care pot inluenta pozitiv, intr-un fel sau altul piscicultura. **Obiectivele de comunicare** au in vedere rezultatele spre care tind actiunile intreprinse.

Comunicarea trebuie să fie clară, concisă, concretă, adaptată publicului ţintă şi coerentă, pe durata întregii perioade de implementare a SDL. Aceasta se articulează în jurul a trei principii: - *flexibilitatea* (capacitatea de a răspunde rapid la semnalele venite din mediul intern şi extern); - *transparenţa* (capacitatea de a furniza informaţii obiective şi corecte cu privire la activităţile FLAG şi la contribuţia UE); - *eficienţa* (prin utilizarea optimă a resurselor în vederea atingerii impactului maxim).

Calendarul general al activităţilor programului - Activitatile de comunicare si informare reprezinta un punct esential in asigurarea implementarii cu succes a SDL. In acest sens, vor fi utilizate ca instrumente pentru informarea potentialilor beneficiari cu privire la activitatile intreprinse in FLAG:

1. Website-http://piscicultorulbt.ro/ -prin intermediul acestuia vor fi facute publice stadiul implementarii SDL, anunturile privind lansarea sesiunilor de proiecte, proiectele selectate spre finantare si stadiul acestora. Gestionarea informatiilor va fi coordonata de responsabilul cu animarea.
2. Materiale de promovare (afise/pliante/bannere/brosuri/alte materiale publicitare) - vor fi elaborate in diferite stadii de implementare a SDL, conform regulilor de identitate vizuala specifice si vor promova FLAG-ul si actiunile finantabile prin intermediul acestuia, iar ulterior, pentru diseminarea rezultatelor si a modelelor de buna practica. Materialele vor avea caracter tematic, prezentand detaliat fiecare masura din SDL. Promovarea directă prin intermediul pliantelor, broşurilor, direct mailing se va realiza utilizând informaţiile colectate în urma campaniilor de informare din microregiune. Acestea vor fi realizate si distribuite inainte de lansarea apelurilor de selectie.
3. Intalniri /evenimente de promovare a stadiului de implementare a SDL, la care vor fi invitati sa participe actorii locali, potentiali beneficiari si orice alta institutie cu rol in dezvoltarea teritoriului.

Conducerea FLAG va stabili Calendarul campaniilor si al intalnirilor in care vor fi prezentate oportunitatile de finantare prin intermediul FLAG, modul de functionare FLAG, date de contact de unde se pot obtine informatii detaliate despre dosarul de finantare pentru fiecare masura, posibilitati de accesare a altor masuri finantate prin POPAM in vedere atingerii obiectivelor stabilitate in SDL.

4. Promovarea in mass-media- in functie de stadiul implementarii SDL fie se vor organiza conferinte de presa, fie vor fi emise comunicate de presa.

Informaţii pentru solicitanţi

- descrierea FLAG-ului, a structurii si a modului in care acesta opereaza;
- descrierea procedurilor pentru cererea de finanţare ;
- descrierea proiectului şi a sistemului de criterii utilizate in evaluare si selectie;
- informare şi orientare pentru a ajuta organizaţiile să aplice pentru sprijin nerambursabil.

Informaţii pentru publicul larg

- inscripţionarea siglei POPAM pe toate publicaţiile, materialele şi semnele asociate cu proiectele finanţate în cadrul programului;
- acţiuni pentru a conştientiza faptul că beneficiarii participă la o operaţiune cofinanţate de UE;
- acţiuni pentru a face cunoscut publicul larg contribuţia programului european POPAM la dezvoltarea zonei pescaresti Botosani-Iasi;
- informaţii privind proiectele de succes.

FLAG-ul va asigura diseminarea de informaţii corecte cu privire la activitatea şi deciziile sale, catre publicul larg. Se vor comunica deciziile importante şi progresele înregistrate în implementarea SDL. Anterior deschiderii apelurilor vor fi organizate in teritoriu evenimente pentru promovarea oportunitatilor de accesare a POPAM, diseminarea rezultatelor activitatii FLAG si stadiul de implementare a SDL, identificarea unor oportunitati de atingere a obiectivelor SDL cu participarea activa a invitatilor. Participantii vor fi angajatii FLAG, reprezentatii CD, reprezentatii ai tuturor partenerilor, actori locali, potentiali beneficiari, comunitati locale etc. Astfel, in cadrul SDL s-a urmarit trei scopuri principale: 1.Angajarea, informarea si implicarea populatiei din zona pentru implementarea SDL; 2.Raportarea procesului si a realizarilor va ajuta la stabilirea reputatiei FLAGului, consolidand angajamentului partenerilor si increderea participantilor; 3. Demonstrarea valorii adaugate a programului, a fondurilor nerambursabile si a implicarii actorilor locali si ai comunitatii.

Planul financiar- Planul de acţiune privind comunicarea şi publicitatea va fi sprijinit prin alocare financiară pentru implementare. Vor fi alocate resurele financiare necesare pentru a se asigura că obiectivele Planului de acţiune privind comunicarea şi publicitatea va fi atins.

Responsabilitate - FLAG-ul va avea responsabilitatea generală pentru informarea şi publicitatea proiectului. Zilnic, punerea în aplicare a acestei politici, cade in sarcina responsabilului cu animarea si va fi supervizata de managerul de proiect si de conducerea FLAG. Abordarea “de jos in sus”, apropierea de beneficiarul FEPAM, utilizarea transparentei totale in implementare, va creste negresit increderea populatiei din zona in capacitatea FLAG de a implementa corespunzator SDL elaborata.