



**STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ
INTEGRATĂ A
ASOCIAȚIEI ZONA PESCĂREASCĂ
IAZURILE MOLDOVEI**

2016 – 2023

Sediu: Sat. Sulița, strada Principală, nr. 125, comuna Sulița, județul Botoșani

e-mail: flagbotosaniasi@gmail.com

Istoric revizii

Data	Rev. Nr.	Descriere revizie
11.09.2017	0	Documente depuse cu Cererea de finanțare
21.12.2017	1	Documente revizuite conform cu modificările solicitate prin notificarea 315418/21.12.2017 în vederea semnării contractului de finanțare
22.08.2019	2	Documente revizuite conform cu modificările solicitate prin notificarea 352410/14.08.2019 în vederea semnării Actului adițional nr. 2 la Contractul de finanțare nr. 101/28.12.2017



STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ PLASATĂ SUB RESPONSABILITATEA COMUNITĂȚII CUPRINS

CAP. I	<u>STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ</u>	4
1.1	Sinteza strategiei	4
1.2	Context și analiza SWOT	6
1.2.1	Parteneriatul și zona pescareasca	6
1.2.2	Contextul social, economic și de mediu	14
1.2.3	Comunitatea și angajamentul factorilor interesați	19
1.2.4	Analiza SWOT	22
CAP. II	<u>STRATEGIA - VIZIUNE. OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE</u>	26
2.1	Obiective	26
2.2	Măsurile strategice	28
2.3	Rezultate așteptate	39
2.4	Caracterul integrat	43
2.5	Caracterul inovator	45
CAP. III	<u>PLANUL DE ACȚIUNE</u>	47
3.1	Transpunerea obiectivelor în acțiuni	47
3.2	Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL	50
3.3	Evaluarea și selecția proiectelor	51
3.4	Criterii de selecție a proiectelor	54
CAP. IV	<u>GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI</u>	56
4.1	Capacitate operațională a FLAG	56
4.2	Structura FLAG și modul de funcționare	59
4.3	Monitorizarea implementării strategiei/proiectelor	62
CAP. V	<u>PLANUL FINANCIAR</u>	65
5.1	Tabelele financiare	65
5.2	Planul de finanțare	66
5.3	Surse de finanțare a proiectului	67
CAP. VI	<u>PRIORITĂȚI ORIZONTALE</u>	70
6.1	Egalitatea de șanse	70
6.2	Dezvoltarea durabilă	72
CAP. VII	<u>COMUNICARE ȘI PUBLICITATE</u>	75



CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

1.1 SINTEZA STRATEGIEI

Strategia de dezvoltare locală integrată a “Asociației Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” se dorește a fi cadrul pentru o dezvoltare durabilă, prin valorificarea potențialului economic, natural și uman existent, asigurând echilibrul între sistemele socio-economice și potențialul natural, diversificând, dezvoltând și eficientizând sectoarele economiei zonale, pentru a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor, pentru creșterea implicării cetățenilor în identificarea de direcții de dezvoltare locală clare și posibil de realizat. Oportunitatea oferită de FEPAM a mobilizat autoritățile publice și entitățile private, să se asocieze într-un FLAG la nivelul județelor Botosani și Iasi. Pentru constituirea acestuia s-au respectat criteriile impuse de legislația națională și europeană în domeniu și s-a avut în vedere faptul că mediul privat este o componentă deosebit de importantă (reprezentativitate de 63.64% în cadrul FLAG). Înființarea FLAG „Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” și elaborarea SDL aferente zonei, reprezintă rezultate ale unui larg proces de consultare bazat pe principiul abordării „de jos în sus”, în urma căruia au fost conturate viziunea, obiectivul general al strategiei, obiectivele specifice și măsurile menite să genereze o dezvoltare durabilă. Zona pescărească constituită este coerentă din punct de vedere geografic, întinzându-se pe o arie mai mică decât echivalentul unui județ și ocupând o suprafață de 957,04 Km², populația din zonă este de 65.938 locuitori, iar densitatea este de 68,90 loc/km². Teritoriul aferent Zonei Pescărești se distinge prin potențialul turistic autentic datorat existenței în zonă a unui patrimoniu natural și antropic bogat, de mare valoare și atractivitate turistică, dar slab promovat. Posibilitățile de dezvoltare ale regiunii rezulta atât din deosebita atractivitate a naturii și a mediului, cât și din cultura cu specific preponderant agricol. Doar dacă se vor păstra aceste atuuri, zona va putea fi exploatată durabil din punct de vedere economic. Pe de altă parte, populația va fi receptivă pentru protejarea naturii și conservarea culturii, doar dacă va avea un beneficiu economic sau personal în urma acestora. Prin urmare, prezenta strategie are în vedere aceste componente și dorește să îmbine inovativ avantajele comparative ale zonei în vederea transformării acestora în avantaje competitive, fiind orientată, în primul rând către perspectiva socială, economică și de mediu, fără a neglija dezvoltarea sectorului pescăresc.

Viziunea strategiei – o dezvoltare durabilă a teritoriului prin: dezvoltare economică echilibrată și echitabilă; nivele înalte de ocupare, coeziune socială și incluziune, un înalt nivel de protecție a mediului și o utilizare responsabilă a resurselor naturale.

Obiectiv General – Dezvoltarea durabilă a Zonei Pescărești a Județelor Botosani și Iasi, prin promovarea și susținerea creșterii competitivității economice pe termen lung și a atractivității regiunii

pentru investiții, prin valorificarea resurselor naturale și antropice, crearea de noi oportunități de ocupare a forței de muncă și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din zona vizată.

Obiective Specifice:

- ✓ Sporirea competitivității și viabilității întreprinderilor din Zona Pescareasca Iazurile Moldovei, inclusiv prin îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru;
- ✓ Conservarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei;

Măsurile propuse vizează creșterea atractivității și competitivității zonei, crearea premiselor pentru conservarea identității comunitare și valorificarea resurselor naturale și antropice, consolidarea sectorului pescăresc, dezvoltarea activităților economice alternative sectorului pescăresc, valorificarea potențialului turistic al zonei, crearea și /sau menținerea locurilor de muncă în zona FLAG. O atenție deosebită se va acorda inițiativelor care promovează, utilizează și încurajează investițiile în folosirea resurselor regenerabile și acțiuni de protecție a mediului și a biodiversității.

Soluțiile identificate constituie prioritățile de dezvoltare ale zonei, iar prin implementarea lor la nivel local se preconizează realizarea următoarelor rezultate: stabilizarea populației și creșterea nivelului de trai în zona pescarească, diversificarea activităților economice și culturale desfășurate, dezvoltarea economică a zonei prin valorificarea resurselor, crearea de locuri de muncă și/sau menținerea celor actuale în sectorul pescăresc și alternativ - având la bază principiul egalității de șanse și de tratament, creșterea atractivității zonelor pescărești prin dezvoltarea turismului și implementarea unor acțiuni de protejare a mediului și a biodiversității, perfecționarea și profesionalizarea forței de muncă și crearea unor oportunități ocupaționale alternative prin promovarea unor programe de pregătire continuă, precum și instruire pentru dobândirea de noi cunoștințe, în vederea creșterii competitivității populației ocupate în sectorul piscicol.

În vederea asigurării implementării și monitorizării cu succes a “Strategiei de dezvoltare locală integrată a Asociației Zona Pescareasca Iazurile Moldovei”, sunt necesare implicarea efectivă a sectorului privat și public în realizarea obiectivelor comune convenite. Consolidarea potențialului economic al regiunii este important pentru stoparea creșterii somajului, în special în rândul tinerilor și al femeilor, dar și al etnicilor romi. Economia locală este dependentă de un număr scăzut de întreprinderi, făcând-o vulnerabilă în fața schimbărilor economice bruste.

Prin implementarea prezentei strategii, se urmărește atingerea obiectivului specific al PU4: *“Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificare”.*



1.2 CONTEXT ȘI ANALIZA SWOT

1.2.1 PARTENERIATUL SI ZONA PESCAREASCA

A. Informatii privind parteneriatul Datorită poziției geografice, a tradiției, dar și a dorinței de implicare a tuturor factorilor decizionali, județele Botosani si Iasi dispun de toate premisele pentru a îndeplini obiectivele POPAM. În acest sens, oportunitatea oferită de FEPAM a mobilizat autoritățile publice si entitățile private, să se constituie, într-un Grup de Acțiune Locală pentru Pescuit, astfel:

Componenta FLAG “Asociatia Zona Pescareasca Iazurile Moldovei”

Componența FLAG Asociația Elena I. Secară cu sediul în localitatea Izvoarele		
Nr. crt.	Statut juridic	Denumire partener
1	Parteneri publici	1. Comuna Copalau
2		2. Comuna Stauceni
3		3. Comuna Frumusica
4		4. Orasul Flamanzi
5		5. Comuna Deleni
6		6. Comuna Albesti
7		7. Comuna Baluseni
8		8. Comuna Rachiti
9		9. Comuna Roma
10		10. Comuna Sulita
11		11. Comuna Mihai Eminescu
12		12. Comuna Durnesti
Procent din total membri FLAG	36,36%	
13	Parteneri privati	1. Campioserv Point SRL
14		2. Tati SRL
15		3. Ivanov Cristina Intreprindere Individuala
16		4. Peste Auriu SRL
17		5. Murariu A Petru Intreprindere Individuala
18		6. Oloeriu Elena Intreprindere Individuala
19		7. Servicii Comunale Drum Construct SRL
20		8. Zmau Mihai Marius Persoana Fizica Autorizata
21		9. Pirania SRL
22		10. Impex Dona SRL
23		11. Navodul Star SRL
24		12. Tudose C Radu Intreprindere Individuala
25		13. Teranit Invest SRL
26		14. Chinel Prodcom SRL
27		15. Silvocad Chinel SRL
28		16. Piscicola SA
29	Societate civilă	1.Asociatia Piscicultorul Sulita
30		2.Lupu Mihai
31		3.Zmau Dumitru
32		4.Chitanu Mihai
33		5.Asociatia Eco-Medium



FLAG-ul reprezintă o grupare echilibrată și reprezentativă pentru zona pescărească Botosani-Iasi, formată din parteneri publici, parteneri privați-inclusiv din sectorul pescăresc și organisme non-guvernamentale: 12 UAT-uri, 2 ONG-uri, 16 reprezentanți ai sectorului privat și 3 persoane fizice.

Din punct de vedere al ponderii, structura FLAG este: 36,36% sector public; 63,64% sector privat, fiind respectată condiția de eligibilitate: *“Membrii privați trebuie să reprezinte minim 51% din totalul membrilor, atât la nivel FLAG cât și la nivel decizional”*. Cele 33 entități sunt reprezentative pentru POPAM prin faptul că unitățile administrative sunt limitrofe și asigură un teritoriu omogen.

Pentru înființarea acestui parteneriat public-privat au fost parcurse următoarele etape premergătoare care s-au axat pe consultarea comunității locale: definitivarea arealului de intervenție; identificarea și contactarea potențialilor membri ai parteneriatului precum și potențiali beneficiari FEPAM (instituții publice, private, ONG-uri); organizarea de întâlniri locale de consultare atât cu potențiali membri cât și cu potențiali beneficiari, în cadrul cărora s-au discutat aspecte economice, sociale și de mediu cu care se confruntă, dar și despre importanța constituirii FLAG și rolul acestuia în dezvoltarea zonei pescărești; stabilirea membrilor FLAG; întocmirea documentelor și efectuarea demersurilor pentru dobândirea personalității juridice a FLAG; întâlniri de consultare în vederea creării cadrului strategic al FLAG. Toți membrii FLAG-ului dispun de resurse umane și materiale astfel încât implementarea SDL să se facă cu succes. Constituirea FLAG-ului aduce o serie de avantaje:

- Diversitatea domeniilor în care activează și pot aplica actorii privați: acvacultura și pescuit de agrement, colectare, prelucrare, ambalare, comercializare, etc
- Diversitatea formelor de organizare: IMM-uri, autorități publice, societatea civilă;
- Impulsionarea parteneriatului între entități având interese economice și sociale comune.

B. Definirea zonei pescărești Botosani și Iasi, județe în care pescuitul este o îndeletnicire foarte veche, mărturie fiind cronicile și rezultatele săpăturilor arheologice, doresc revigorarea acestui sector. Așa cum arată izvoarele, în anul 1616 a avut loc o confruntare lângă lacul Dracsani, încheiată cu victoria turcilor iar *“Doamna Elisabeta, împreună cu alți doi fii ai săi, Alexandru și Bogdan, sunt făcuți prizonieri și duși spre Istanbul, de unde nu s-au mai întors. În seara aceleiași zile (înainte de a fi făcuți prizonieri – n. red), suita doamnei s-a întâlnit cu un grup de boieri pe un șleau limitrof lacului Dracșani, prilej cu care doamna Elisabeta își taie o șuviță de păr, pentru a rămâne pe pământ strămoșesc. Șuvița se păstrează și astăzi în muzeul Mănăstirii Sucevița, sub un clopot de sticlă”*¹.

Conform criteriilor de eligibilitate din cadrul POPAM 2014-2020 și a Ghidului solicitantului, zona de intervenție a fost stabilită în urma cercetării bazate pe informații geografice, folclorice, privind

¹<http://www.monitorulbt.ro/Stiri/Remember/2011-06-02/Crampeie+din+%22viata%22+iazului+Dracsani.html>



ecosistemul, fondul piscicol, pe date statistice obținute de la ANPA Moldova, DJS Botosani si Iasi, ONRC, Agentia de Mediu, UAT-uri dar și prin consultare locală. Teritoriul cuprins în cadrul FLAG se află pe raza localităților: **Rachiti, Stauceni, Baluseni, Sulita, Albesti, Roma, Flamanzi, Copalau, Durnesti, Mihai Eminescu si Frumusica din județul Botoșani și Deleni din județul Iași**, este un teritoriu compact si omogen, aflat de-a lungul raurilor Jijia si Sitna si al afluenților acestora, unde populația are între preocupările de bază și activități în sectorul piscicol.

• **UAT-uri componente ale zonei de pescuit și de acvacultură**

Nr. crt.	Denumire UAT/cartier	Suprafață (km ²)
1	Comuna Copalau	52,40
2	Comuna Stauceni	43,64
3	Comuna Frumusica	84,93
4	Orasul Flamanzi	108,71
5	Comuna Deleni	154,53
6	Comuna Albesti	96,35
7	Comuna Baluseni	70,39
8	Comuna Rachiti	71,56
9	Comuna Roma	47,36
10	Comuna Sulita	65,61
11	Comuna Mihai Eminescu	86,54
12	Comuna Durnesti	75,02
	TOTAL zonă de pescuit și acvacultură	957,04

Strategia respectă următoarele caracteristici:

- Abordarea teritorială: utilizarea eficienta a resurselor, activități integrate la nivel local și construirea unei viziuni comune de dezvoltare a teritoriului;
- Abordarea „de jos în sus”: participarea activă a reprezentanților comunității locale la planificarea, luarea deciziilor și implementarea strategiei locale de dezvoltare;
- Integrarea multi-sectorială: strategia se bazează pe interacțiunea partenerilor din diversele sectoare ale economiei locale.

Eligibilitatea teritoriului: zona selectată se află situată într-o zona de pescuit si de acvacultura; - zona pescărească se întinde pe un teritoriu mai mic decât echivalentul unui județ - 957,04km²; - zona este continuă și coerentă din punct de vedere functional in privinta aspectelor geografice, economice si sociale; - populatia este cuprinsa intre 10.000 si 150.000 loc., avand un numar de 65.938. loc.; - sectorul pescaresc din cadrul parteneriatului contine cel putin 3 unitati de acvacultura: Piscicola, Peste Auriu, Impex Dona, Navodul Star, Tati, Exotic Parc, Pirania; exista unitati de acvacultura pe raza uat-urilor din teritoriu (peste 50%), conform Adresa ANPA; - numarul lucratorilor din acvacultura pe teritoriul eligibil FLAG este de peste 51 pers, conform extras REVISAL Piscicola SA si Pirania SRL; - s-a identificat existenta unui pescar comercial cu domiciliul pe raza FLAG;



Caracteristicile cheie distinctive ale zonei pescărești vizate de FLAG sunt:

- ✓ Unitatile de acvacultura produc peste de consum din speciile: ciprinide autohtone si asiatice, rapitor in Ferma piscicola Deleni, crap, sanger, novac in Ferma Dracsani si salau, stiuca, ciprinide autohtone si asiatice in Ferma Costesti;
- ✓ Regiunea potențialului FLAG dispune de resurse naturale specifice și inegalabile ca frumusețe, dar din păcate acestea nu sunt suficient puse în valoare;
- ✓ Zona pescareasca este amplasata strategic, in apropierea celor doua rauri Siret si Prut, putandu-se dezvolta pescuitul si acvacultura;
- ✓ Potential uman ridicat a carui ocupatie traditionala este agricultura si pescuitul.

• Descrierea zonei

Așezare geografică: este situata in Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, in partea de sud a judetului Botosani si nordul Judetului Iasi, avand o suprafata de 957,04 km², cuprinde un număr de 12 localități. Teritoriul se învecinează cu Regiunea Cernauti din Ucraina la Nord, Republica Moldova la Est, județul Vaslui la Sud si judetele Suceava si Neamt la Vest fiind situat în administrația bazinală de apă Siret-Prut.

Relieful: este caracteristic regiunilor de deal și câmpie, cu altitudine intre 100 m si 600 m, punct culminant în Dealul Mare –Tudora (587m), fiind în cea mai mare parte puțin proeminent, prezentând vai largi, interfluvii netede și pante reduse.

Geologie: Solurile sunt pretabile pentru pajiști, plantații vitipomicole, forestiere si fânețe. Pătura de sol conține: cernoziomurile (in special pe dealurile mai joase si in zona de campie); cernoziomuri cambice (pe dealurile inalte); soluri cenusii (in partea vestica a microregiunii); soluri brune luvice si soluri brune (argiloluviale); Soluri aluviale si protosoluri aluviale (in lunca Jijiei). Însoșirile fizico-chimice ale cernoziomurilor, fac ca aceste soluri să aibă cea mai mare fertilitate din țară.

Clima: este temperat - continentală, cu veri calde (peste 39⁰) și ierni geroase (sub minus 30⁰). Media anuală a precipitațiilor depinde de locație, situându-se între 450 și 600 mm. Vântul are direcții și viteze diferite, dominant fiind cel din nord-vest vara și primăvară și cel dinspre sud-est iarnă și toamna. Media anuală a temperaturii aerului este de aproximativ 8-9°C.

Biodiversitate: Vegetatia- caracteristică zonei de silvostepă, alcătuită predominant din plante ierboase în pășuni naturale și din specii de plante suculente și bulbifere, arbuști ca: porumbarul, măceșul, păducelul, etc. Pădurile sunt alcătuite din stejar, gorun, carpen, frasin, arțar, jugastru, ulm, salcie, plop, tei si fag. **Fauna** este formată, în principal, din: mistreț, căprioară, dihor, vulpe, jder, iepure, prepeliță, ciocănitoare, mierla, sturzul, gaița, pițigoii, etc. **Ihtiofauna Fauna acvatică**



cuprinde specii de pești precum: cleanul, linul, bibanul, mreana, crapul, carasul, roșioara. Prezența a numeroase specii de pești favorizează dezvoltarea sectorului pescăresc și implicit a celui turistic, construirea în zonă a unor restaurante cu specific, atragerea de investitori, dezvoltarea acvaculturii etc. Ramura turistică cu specific pescăresc, se poate dezvolta pe teritoriul FLAG, având în vedere resursele naturale existente în zonă (raul Prut, raul Siret, Lacul Dracsani, Ariei de protecție avifaustică și Sit-uri de importanță comunitară).

Reteaua hidrografică este constituită din: ape de suprafață (Siret , Prut, Jijia și Sitna și afluenții lor); ape subterane freatice și acvifere (pe cursul acestora au fost amenajate o serie de acumulări cu rol de irigații și piscicol, cel mai important este iazul Dracșani – Sulița de pe râul Sitna); lacurile (create prin bararea văilor): Lebada, Stramb etc. Pe teritoriul FLAG sunt o multitudine de iazuri, precum: Dracșani, Coșuleni, Meliuc, Ghidu, Costești, Popăuți, Puturosu, Stăuceni, acumularea Catamarești, Crac, Loiești, Cerchejeni. Localitățile din FLAG au suprafața cu lăcuș de apă astfel:

- *Comuna Rachiti* este străbătută în partea de sud-vest de paraul Sitna. Rețeaua hidrografică este completată de iazuri: Meliuc-40 ha, Ghidu-23 ha, Costești -80 ha, Popăuți -10 ha și Puturosu -6 ha.
- *Comuna Stăuceni* este străbătută de la nord la sud de raul Sitna, pe cursul căruia s-au amenajat mai multe iazuri, printre care și Stăuceni, bogat în pește și stuf.
- *Comuna Sulița* este străbătută din iazurile Dracșani și Burla și pârâul Ursoaia. “Iazul Dracșani este format prin zăgăzuirea văii râului Sitna și are o suprafață de 5-600 ha lăcuș apă, iar suprafața inundabilă maximă ajunge la 800 ha. Este cel mai mare lac de luncă, iar ca mărime al doilea din Moldova după Brateș. Apele ce se adună în el provin din topirea zăpezilor, din ploi, izvoare precum și din scurgerea Sitnei, pe a cărei curs se află. Fiind așezat între dealuri, iazul primește anual cantități mari de mâl ce provin din erodarea solului sub acțiunea apei. Iazul Burla este ceva mai “tânăr”, el fiind “amenajat în 1962, pe cursul pârâului Ursoaia. Are o suprafață totală de 66 ha, din care 44 ha lăcuș de apă”.² Legendele spun că pe lacul Dracsani obișnuia Stefan cel Mare să se plimbe cu barca.
- *Comuna Copalau* este traversată pe direcția NV-SE de raul Miletin, afluent drept al Jijiei cu o lungime totală de 87 km, suprafața bazinului de 663 km² și izvorăște din Dealul Crivăț. Un afluent al râului Miletin este pârâul Molosu. Pe teritoriul comunei se găsesc două iazuri de dimensiuni reduse, în satul Cerbu și în Poiana Jorovlea și o bală în lunca Miletinului.
- *Comuna Frumusea* este străbătută de raul Bahlui prin vestul și iazul Ivascioaia la estul.
- *Orasul Flămânzi* are o suprafață de 4.1% ocupată cu ape, fiind traversat de raul Miletin (15 km)
- *Comuna Deleni* este străbătută de râurile: Mitoc, Tulburea, și Jugani, în est fiind Lacul Stramb.

² Wikipedia.org



- *Comuna Albesti* este strabatuta de la nord la sud de raul Jijia, cu afluentul sau Hângerău.
- *Comuna Roma* are numeroase iazuri: Barsan, Teisoara, Gradina I si II, Staroste (40,12 ha), Joianu si lazul la Stani (15,68ha) aflate pe cursurile de apa: Morisca, Porcareasca si Cotargaci.
- *Comuna Durnesti* este strabatuta de paraul Corogea de nord la sud avand 8 iazuri mari, a caror suprafata totala depaseste 130 hectare: Bratescu, Bour (Ponoara), Cucuteni, Valea Florii, Dupa Gradini, lazul Mare (Babiceni), Brosteni si lazul Bulhacul Mare
- *Comuna Baluseni* are in teritoriul sau lacul Lebada (2.5 ha) fiind strabatuta de raul Sitna.
- *Comuna Mihai Eminescu* este strabatuta de râurile Sitna si Dresleuca, pâraurile: Humărie și Urechioi (Cervicești), Găvan (Ipotești), Haramin (Ipotești –Cătămărești Vale), Ioanei (Stâncești) si 3 acumulări de ape: Acumularea Cătămărești- 120 ha, dotat cu stație hidrologică de avertizare; lazul Crac -19 ha; lazul Loiești -10 ha.

Patrimoniul antropic:

- Patrimoniul cultural de interes national³: Ansamblul Biserica Adormirea Maicii Domnului, Conacul Cantacuzino-Deleanu, zidul de incinta- Deleni; Biserica Sfinții Voievozi- Bălușeni;
- Monumente si situri antropice: Așezare-cultura Cucuteni (în punctul "Dealul Boia")-Frumusica, Fortificație (în punctul "Dealul Bobeica")- Mihai Eminescu

Localitate	Monument istoric
Copalau	Asezarea "Razima"; Asezare fortificata "Poiana Costachel"
Baluseni	Asezarea "La Canepiste"; Necropola de la Zăicești "Dealul Porcari"; Schitul Zosin; Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului"; Clopotniță
Durnesti	situl arheologic "Hartopu Mic"; Conacul Alexandrescu
Flamanzi	asezarea si situl arheologic de la Prisăcani, punct "Ciorogani"; necropola tumulară "Cotul Beicului"; Vechea primărie-azi Ocolul Silvic; Biserica de lemn "Sf. Nicolae"; Monument comemorativ al Răscoalei din 1907
Frumusica	asezarea si situl arheologic de la Vlădeni-Deal "La Biserică"; Mănăstirea "Sf. Treime" – Balș, Biserica "Sf. Treime", Corp chilii
Stauceni	asezarea si situl arheologic de la Victoria "Șanțul Caterinei"
Mihai Eminescu	Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului"; Biserica "Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril"; Capela "Sf. Teodor"—Calimachi; Mormintele familiei; Memorialul Ipotești-Centrul Național de Studii "Mihai Eminescu"; Casa memorială "Mihai Eminescu"
Sulita	Pavilioanele spitalului din Sulița; Biserica "Sf. Nicolae"; Mănăstirea "Adormirea Maicii Domnului"—Cozancea; Biserica "Adormirea Maicii Domnului"; Turn clopotniță
Deleni	Spital; Han-ruine; Schitul Lacuri din Codrul Delenilor; Ansamblul curții boierești Crupenschi; Biserica "Adormirea Maicii Domnului"; Ruine case; Biserica de lemn "Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul"

Patrimoniul de mediu Cadrul natural al zonei vizate de FLAG are în componență areale de mare atractivitate turistică, legate în principal de hidrografie (raurile Siret, Prut, Jijia, Sitna si afluentii lor cu

³ Legea 5/2000



lacurile adiacente și fondul piscicol aferent) și de vegetația forestieră și ierboasă asociată dealurilor și câmpiilor, precum și ariile de protecție specială avifaunistică și situri de importanță comunitară:

Lista ariilor de protecție specială avifaunistică⁴:

Judet	Localitate	Arii de protecție avifaunistică	Km ²
Iasi	Deleni	ROSPA0116 Dorohoi - Șaua Bucecei	0,09
Botosani	Mihai Eminescu	ROSPA0116 Dorohoi - Șaua Bucecei	1,59
Iasi	Deleni	ROSPA0109 Acumulările Belcești	1,37
Botosani	Stauceni/Sulita	ROSPA0156 Iazul Mare – Stăuceni- Dracșani	22,36

Lista situri de importanță comunitară⁵:

Localitate	Nume Sit	Cod Sit	km ²
Copalau	Dealul Mare - Hârlau	ROSCI0076	0,02
Frumusica	Dealul Mare - Hârlau	ROSCI0076	35,49
Flamanzi	Dealul Mare - Hârlau	ROSCI0076	5,58
Deleni	Dealul Mare - Hârlau	ROSCI0076	70,37
Albesti	Albesti	ROSCI0276	1,48

Suprafață zonă*	Arii naturale protejate*	Lacuri / iazuri / amenajări piscicole*	Lungime țărm / ape interioare*
Km ²	Km ²	Km ²	Km
ALBESTI-96,35	1,48	0,19	13,74
BALUSENI-70,39		0,26	10,00
COPALAU-52,40	0,02	0,01	0,04
DURNESTI-75,02		1,11	11,00
FRUMUSICA-84,93	35,49	0,28	18,39
MIHAI EMINESCU-86,54	1,59	1,68	23,70
RACHITI-71,56		1,42	17,15
ROMA-47,36		0,65	27,00
STAUCENI-43,64		1,41	8,00
SULITA-65,61	22,36	6,78	12,60
FLAMANZI-108,71	5,58	0,14	15,00
DELENI-154,53	71,83	3,29	22,27
TOTAL-957,04	138,35	17,08	178,89

• Sursa UAT-uri din zona pescarească și ANPA

• **Populația din zona de pescuit și de acvacultură** După anul 1989, populația totală a României a înregistrat o scădere rapidă, tendința foarte pronunțată în zonele rurale. Numărul total de locuitori cuprinși în teritoriul zonei pescarești Botosani-Iasi, conform datelor oficiale furnizate de INS din 2011, era de 65.938 persoane stabile, din care 16,49% reprezintă populația din mediul urban (Flămânzi), cu o densitate de 68,9 loc/km².

⁴http://www.anpm.ro/natura-2000/-/asset_publisher/M5dL2rWIKH16/content/lista_ariilor_de_protec%C5%A3ie_special%C4%83_avifaunistic%C4%83

⁵http://www.anpm.ro/natura-2000/-/asset_publisher/M5dL2rWIKH16/content/lista_siturilor_de_importan%C5%A3%C4%83_comunitar%C4%83



Nr. crt	Denumire UAT/cartier	Populație	
		Femei	Bărbați
1	Comuna Copalau	2001	2052
2	Comuna Stauceni	1793	1826
3	Comuna Frumusica	2812	2845
4	Orasul Flamanzi	5094	5042
5	Comuna Deleni	4869	5100
6	Comuna Albesti	3166	3221
7	Comuna Baluseni	2360	2310
8	Comuna Rachiti	2218	2225
9	Comuna Roma	1621	1628
10	Comuna Sulita	1540	1520
11	Comuna Mihai Eminescu	3468	3486
12	Comuna Durnesti	1865	1876
Total zonă de pescuit și acvacultură		32807	33131

*numărul de locuitori – conform surse autorizate public: Directia de Statistica Botosani si Iasi

	Populație zonă pescărească		Evoluție	Soldul migrării	Soldul natural	Sub 20 ani ultimii trei ani	Peste 60 ani ultimii trei ani
	2011	2015		2011/2015	2011/2015		
Total	65938	71918	5980	-404/54	-213/-409	19459	14690
%	100%	100%					

Denumire UAT	Populație zonă pescărească		Evoluție	Soldul migrării	Soldul natural	Sub 20 ani ultimii trei ani	Peste 60 ani ultimii trei ani
	2011	2015		2011/2015*	2011/2015		
FLAMANZI	10136	11931	1795	-73/8	-78/-99	3088	2249
ALBESTI	6387	6957	570	-40/-43	2/1	2467	1229
BALUSENI	4670	5067	397	-22/6	-17/-45	1196	1399
COPALAU	4053	4380	327	-19/-12	-11/-21	1235	864
DURNESTI	3741	4050	309	-6/-23	-5/-17	1136	930
FRUMUSICA	5657	6092	435	-47/-4	-28/-47	1633	1344
MIHAI EMINESCU	6954	7871	917	-47/90	-5/-33	1817	1470
RACHITI	4443	4865	422	-19/8	-33/-44	1219	1009
ROMA	3249	3419	170	-11/14	-29/-33	910	794
STAUCEI	3619	3634	15	-16/42	-7/-19	922	705
SULITA	3060	3132	72	-40/-19	-13/-35	760	845
DELENI	9969	10520	551	-64/13	11/-17	3076	1852
Total	65938	71918	5980	-404/54	-213/-409	19459	14690
%	100%	100%					

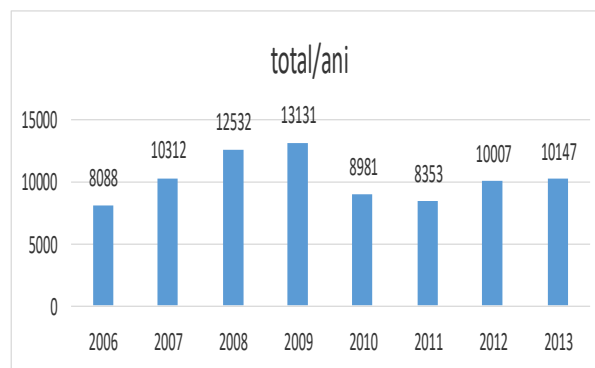
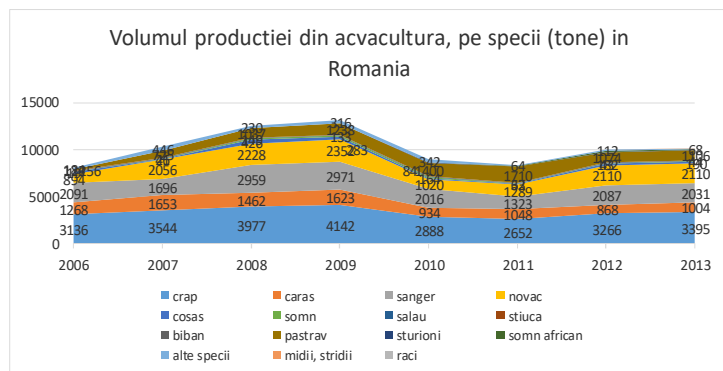
*Sursa www.insse.ro

Se observa o evolutie crescatoare a populatiei in anul 2015 fata de anul 2011, media pe ultimii trei ani al persoanelor sub 20 de ani si peste 60 de ani fiind de aproape 50% din populatia totala a zonei FLAG. De asemenea soldul migrator a scazut in anul 2015 fata de anul 2011, insa soldul natural a inregistrat o crestere semnificativa, numarul deceselor fiind mult mai mare decat numarul nasterilor.

1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU

Cadrul general—În prezent, datele statistice la nivel european și național indica o scădere dramatică a tuturor activităților în sectorul de pescuit atât în țările europene, cât și în România, astfel în acvacultura, producția cea mai ridicată a fost în anul 2009 așa cum este reliefat în graficele:

Sursa: FAO; ANPA.

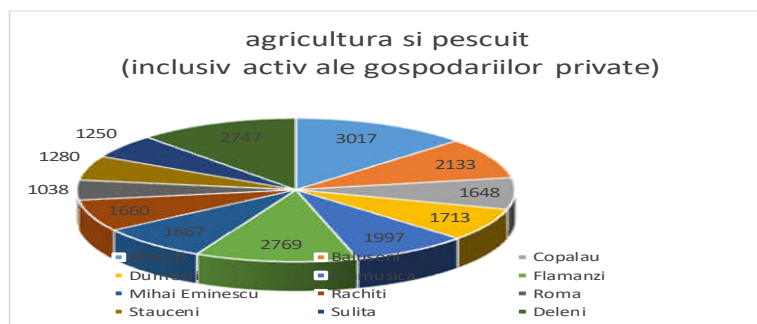


Obiectivele SDL sunt complementare cu cele ale Strategiilor de Dezvoltare a județelor Botosani si Iasi care vizează o abordare strategică prin programele operaționale. Aceste strategii pun în evidență problemele identificate în analizele socio-economice, precum și modul cum acestea se condiționează reciproc și reprezintă instrumente pentru programarea planificării echilibrate și integrate a dezvoltării actorilor locali: autorități publice, parteneri economici și sociali si societate civilă. Evoluțiile înregistrate arată că activitățile specifice pescuitului se află în declin. **Context social:** La nivelul zonei FLAG cele mai multe proiecte finalizate sau în derulare vizează componenta socială, cu atât mai mult datorită faptului că predomină mediul rural. Astfel, atât la nivel național, cât și local, se constată o nevoie acută în realizarea de investiții în infrastructura socială, adesea deficitară sau chiar inexistentă. Cele mai importante proiecte ce vizează dezvoltarea socială a zonei sunt următoarele: Modernizare DJ—Copălău – Cerbu – Dracșani prin POR, Axa prioritară 2; Modernizare drumuri comunale si satesti, localitatea Copalau; Canalizare menajera si statie de epurare in localitatea Cerbu, com. Copalau; Infiintarea rețelei de alimentare cu gaze natural in comuna Frumusica; Rețele de canalizare si statie de epurare, modernizare drumuri locale, constructie centru de zi pentru copii in comuna Albesti. Se urmărește astfel promovarea adaptabilității resurselor umane, prin calificarea și recalificarea în sectoarele serviciilor, industriei și incluziunii sociala din mediul rural. **Context economic:** In zona FLAG activitatea de baza este *agricultura si pescuitul*, dezvoltandu-se in special fermele de subzistenta. In cadrul *economiei* cele mai dezvoltate sunt serviciile si comerțul, industria fiind slab dezvoltata. Se practică *meșteșuguri tradiționale*: Olărit (Sulița); Împletituri din papură și răchită (coșuri, rogojini, panere, damigene, etc.); Prelucrarea lânii: țesături (covoare, păretare, lăicere, etc.); Prelucrarea lemnului. *Datinile și obiceiurile*: in zona Copălăului sunt faimoase "benzile" de capre,

"ursul" și "banda lui Iancu Jianu"; festivaluri: Festivalul de Datini și Obiceiuri de Iarnă din Deleni, Festivalul usturoiului din Copălău, Festivalul folcloric Hora de la Flămânzi, Festivalul Crapului din Sulița; zilele comunelor din microregiune. *Turismul* este slab dezvoltat în zona FLAG, chiar dacă acesta are o bogată resursă naturală și antropică. Se poate astfel confirma oportunitatea valoroasă de promovare a turismului pescăresc. **Context de mediu:** În prezent, se impune, la nivel național și global, respectarea principiului de sustenabilitate, pentru toate activitățile economice, în vederea unei conservări optime a mediului. La nivel județean, s-a constatat faptul că protejarea resurselor naturale este un element esențial pentru promovarea unei dezvoltări socio-economice durabile, precum și pentru menținerea și îmbunătățirea calității vieții populației. Inițiativele identificate în teritoriu, până în prezent, în Strategia de dezvoltare socio-economică a județului Botosani sunt: Stația de tratare mecanico-biologică a deșeurilor-având ca scop: recuperarea materialelor reciclabile și reducerea cantității de deșeuri depozitate la CMID Stăuceni cu până la 30%; Valorificarea resurselor regenerabile pentru producerea energiei verzi, construirea unei capacități de producere a energiei electrice, prin valorificarea resurselor solare, în comuna Frumusica; Centrala fotovoltaică în localitatea Albesti - Comuna Albesti; Amenajare spații verzi în localitățile Albesti și Stăuceni. Zona FLAG dispune de terenuri fertile și patrimoniu natural bogat cu arii naturale protejate, însă, activitățile umane și industriale și gestiunea greșită a resurselor pot compromite parțial calitatea mediului astfel: defrisările masive ale pădurilor duc la inundații și alunecări de teren; evacuarea directă a apelor de la populație și din industrie pot contamina apa. Acțiunile ce vizează protejarea mediului propuse prin SDL vin în completarea inițiativelor locale și județene, dată fiind abordarea acestor măsuri prin prisma sectorului pescăresc, având la bază principiul sustenabilității.

A. Economia zonei de pescuit și de acvacultură La nivel național, acvacultura a înregistrat în ultimii ani o creștere importantă, astfel față de anul 2013, în anul 2015 producția de pește s-a triplat. În județul Botosani, în mediul rural locuiește 58.09 % din populația, reprezentând 258.429 de persoane. Majoritatea acestora practică o agricultură de subsistență, nedevelopând o activitate aducătoare de venituri, o treime dintre aceștia având peste 55 de ani și nivele reduse de calificare.

Populație activă ocupate	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial și de artizanat				Sector de comerț și servicii	
	Număr	%	Număr	%			Număr	%
30.619	23.119	75,51%	1.669	5,45%			5.831	19,04%
Total întreprinderi	Micro –întrep. cu 1-9 salariați		Întreprinderi cu 10 - 49 salariați		Întreprinderi cu 50-250 salariați		Întreprinderi cu peste 250 salariați	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%	Număr	%
436	383	87,84%	43	9,87%	10	2,29%	0	0%



Ocupatiile de baza in zona pescareasca sunt agricultura, pescuitul si piscicultura. O mare parte a populației ocupate cu pescuitul practică această activitate pe cont propriu, fără a figura în evidențele statistice. Conform adresei nr. 927/6.11.2016 emisa de AJVPS Botosani, in cadrul teritoriului sunt 30 pescari sportivi (11 in

Albesti, 2 in Baluseni, 5 in Durnesti, 3 in Frumusica, 5 in Rachiti, 1 in Sulita si 3 in Mihai Eminescu).

Populatia activa ocupata pe localitati

Localitate	Agricultura si pescuit (inclusiv activ ale gospodariilor private)	industrie+artizanat	comert +servicii
Albesti	3017	36	349
Baluseni	2133	51	329
Copalau	1648	31	268
Durnesti	1713	18	209
Frumusica	1997	57	368
Flamanzi	2769	406	1009
Mihai Eminescu	1867	415	1113
Rachiti	1660	194	384
Roma	1038	167	221
Stauceni	1280	63	315
Sulita	1250	67	256
Deleni	2747	164	1010
Total	23119	1669	5831

B. Piata muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultură

UAT	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014
Nr locurilor de munca	Numar persoane	Numar persoane	Numar persoane	Numar persoane
FLAMANZI	680	531	555	552
ALBESTI	136	138	145	134
BALUSENI	105	107	112	121
COPALAU	111	87	90	90
DURNESTI	106	84	75	88
FRUMUSICA	198	181	182	202
MIHAI EMINESCU	846	974	809	764
RACHITI	589	546	655	698
ROMA	121	186	185	178
STAUCENI	145	191	170	167
SULITA	220	187	173	152
DELENI	417	274	310	258
TOTAL	3674	3486	3461	3404

Populație zonă	Populație ocupata		Șomaj	
	Număr	%	Număr	%
65938	30619	46,44%	1073	1,63%

Analizând tabelele de mai sus, se pot trage următoare concluzii în ceea ce privește piața muncii la nivelul FLAG în ultimii 3 ani: 1. Principalele sectoare de activitate din zona sunt reprezentate de: sectorul agricol (inclusiv pescuitul), de servicii și cel industrial și artizanat. În ceea ce privește pescuitul, se poate afirma că aceasta activitate, în ciuda faptului că și-a pierdut din importanță de-a lungul timpului, există încă numeroși pescari în teritoriu și unități de acvacultură. Cea mai mare pondere în cadrul FLAG, la nivelul sectoarelor de activitate o are populația din domeniul agriculturii urmată de comerț și servicii; 2. În perioada 2011-2014 se observă o scădere a numărului de persoane angajate, cea mai însemnată fiind în Deleni și Flamanzi. Numărul de someri este în scădere, datorită sporului natural negativ și a migrației populației, în special plecarea tinerilor în alte țări sau în orașele vecine; 3. Din populația totală a zonei rezultă un grad de 46,44% cu populația ocupată (75,51% agricultură și pescuit, 5,45% industrie și artizanat și 19,04% comerț și servicii).

Acvacultura este o ramură importantă în zona FLAG¹:

Unități de acvacultură	Lac/iaz/ amenajare piscicolă-UAT	Adâncime	Supr. -ha-	CA 2015	Profit 2015	Salariați 2015	Ob principal de activitate
Dassm SRL	Iaz Stăuceni/Stăuceni	0,8-2,5	142,9	102140	836	4	Acvacultură în ape dulci
Piscicola SA	Iaz Drăcsani/Sulita	0,8-10,00	768,3	3788889	1036483	54	Pescuitul în ape dulci
Impex Dona SRL	Iaz Costești/Răchiti	0,8-1,5	146,4	1752926	1208	13	Producția și conservarea carnii
Navodul Star SRL	Iaz Popăuți/Răchiti	Pe uscat	11,9	0	-6397	0	Acvacultură în ape dulci
Pirania SRL	Ac Catamarăști / M Eminescu	0,8-5,0	250,0	6474624	152277	50	Acvacultură în ape dulci
Tati SRL	Iaz Balăseni/Balăseni	Parțial pe uscat	26,51	3402294	361911	41	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
Cyprinus SRL	Iaz Untești/Răchiti	Pe uscat	58,00	0	0	0	Acvacultură în ape dulci
Prisăcariu Mihaela PF	Iaz Gărdău Buimăcești/Albești	0,8-2,5	4,91	-	-	0	Acvacultură în ape dulci
Tudose Radu PF	Iaz Staroște/Roma	0,8-2	19,8	-	-	0	Acvacultură în ape dulci
Exotic Parc SRL	Iaz Durnești/Durnești	0,8-1,5	7,89	4520457	2920490	1	Activități în ferme mixte (cultura vegetală combinată cu creșterea animalelor)
PesteAuriu SRL	Iaz Deleni/Deleni	0,8-1,5	208,0	216027	12635	7	Acvacultură în ape dulci

C. Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultură. Politicile locale de dezvoltare sunt prezente în toate colectivitățile zonei pescărești Botosani-Iasi, obiectivele fiind grupate în general pe

¹ ANPA-Adresa nr 2659/3.10.2016

trei direcții: menținerea și/sau crearea de noi locuri de muncă, creșterea resurselor fiscale locale, amenajarea teritoriului. Potențialul de dezvoltare socio-economică al zonei și interesul comunității pentru valorificarea acestuia se regăsesc atât în SDL cât și în programele și proiectele derulate în teritoriu. Mijloacele de intervenție puse în practică variază foarte mult de la o colectivitate la alta, instrumentele financiare utilizate fiind cele de preaderare și fondurile structurale: POR, POC, POCA, POCU, POIM, PNDR, POPAM. Atenția beneficiarilor din zonă s-a îndreptat către: dezvoltarea infrastructurii; creșterea competitivității economice – prin dezvoltarea IMM-urilor; dezvoltarea resurselor umane – prin facilitarea accesului populației la formare profesională continuă, promovarea sustenabilității pe termen lung, încurajarea inițiativelor pentru partenerii sociali și societatea civilă și implementarea măsurilor active de ocupare; dezvoltarea capacității administrative; protecția mediului – prin investiții în planurile de management pentru protejarea biodiversității, extinderea și modernizarea sistemelor de apă și apă uzată, colectarea și reciclarea deșeurilor etc; dezvoltare rurală – prin investiții în crearea și dezvoltarea de micro-întreprinderi, sprijinirea fermelor agricole de semi-subsistență, modernizarea exploatațiilor agricole, instalarea tinerilor fermieri etc.

D. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

Măsuri	Complementaritate
Măsura 1	PNDR: Submăsura 6.4 – Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole-fonduri fonduri FEADR; POR 2014-2020-Axa Prioritară 7-Diversificarea economiei locale prin dezvoltarea durabilă a turismului-fonduri FEDR; POCU 2014-2020- fonduri FEDR
Măsura 2	PNDR: Măsura 7- Servicii de bază și reînnoirea satelor în zonele rurale. Măsura este în complementaritate cu măsurile POPAM și Fonduri de mediu

Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe este prezentată în SDL, la secțiunea Măsuri. FLAG-ul și personalul acestuia va colabora cu alte organizații și instituții pentru a garanta faptul că demarcarea și complementaritatea descrise în strategie sunt aplicate în practică. Astfel, la primirea, evaluarea și selecția de proiecte, structura de management tehnic se va asigura că prevederile respectivului proiect vor respecta obiectivele și condițiile prezentei strategii și a fișelor/anunțurilor respective măsurilor, și nu ale altor programe sau inițiative europene, spre a evita dublarea finanțării. Din cauza suprapunerii geografice între GAL și FLAG, este necesară o separare clară a instrumentelor financiare. Cele două strategii sunt diferite, dar complementare; Parteneriatele sunt distincte, în ciuda faptului că o parte dintre membri sunt comuni, FLAG cuprinzând actori relevanți în sectorul pescăresc din zonă; Registrele contabile și circuitele financiare și de control vor fi diferite. Astfel, după cum se poate observa, SDL vine în completarea politicilor sau strategiilor întreprinse în teritoriu sau în curs de implementare, neexistând premisa duplicării unor măsuri, proiecte sau finanțări. Prezenta strategie va completa politicile întreprinse în zona anterior sau în curs de derulare, însă din perspectiva zonelor pescărești și a activităților tipice pescuitului și acvaculturii.



1.2.3 Comunitatea și angajamentul factorilor interesați

ASOCIATIA PISCICULTORUL SULITA, în urma selectării proiectului depus de parteneriatul format în perioada mai-iunie 2016, a semnat cu DGP – AM POPAM, Contractul de finanțare nr. 25/16.09.2016, în cadrul Masurii III.1. – “Sprijin pregătitor pentru înființarea parteneriatelor public-private și elaborarea strategiilor de dezvoltare locală integrată a zonelor pescarești”, și astfel a implementat, în calitate de beneficiar, proiectul cu titlul “Sprijin pregătitor pentru înființarea parteneriatului public-privat și elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală Integrată a zonei pescarești Botosani-Iasi”. În cadrul acestui proiect a fost înființată „ASOCIATIA ZONA PESCAREASCA IAZURILE MOLDOVEI”.

După semnarea contractului de finanțare, pentru implementarea cu succes a proiectului mai sus menționat și în vederea elaborării unei SDL viabile, printr-o abordare “de jos în sus”, prin grija beneficiarului ASOCIATIA PISCICULTORUL SULITA, în perioada 10.10-15.12.2016, a fost organizată Campanie de animare, informare și consultări publice în teritoriul deservit, respectiv: **12 întâlniri de animare** - 1 acțiune/fiecare unitate partener), **3 întâlniri cu partenerii**, 3 întâlniri de informare și **3 grupuri de lucru** (acestea din urmă la sediul AZPIM). Scopul acestor activități a fost stimularea formării ASOCIATIEI ZONA PESCAREASCA IAZURILE MOLDOVEI, pregătirea și asigurarea implementării unei strategii de dezvoltare locală pentru orizontul de timp 2014-2020-2023, completă și bine încheiată, care să surprindă și să cuprindă cât mai corect și cât mai complet specificul și nevoile microregiunii. În urma desfășurării campaniei de animare, informare și consultări publice, s-au obținut următoarele rezultate: **Întâlniri de animare:** 12 întâlniri, 12 liste de prezență, 186 participanți, fotografii; **Întâlniri cu partenerii** - 3 întâlniri, 3 liste de prezență, 3 procese verbale ale întâlnirilor, **75 participanți**, fotografii; **Întâlniri de informare** - 2 întâlniri, 2 liste de prezență, 48 participanți, fotografii; **Grupuri de lucru** - 3 întâlniri, 3 liste de prezență, 53 participanți, fotografii; **Distribuire de materiale informative:** 500 pliante, 200 mape, 200 broșuri, 200 cărți de vizită, 200 pixuri, 36 afișe format A3, 1 banner de exterior (montat la sediul FLAG), 1 roll-up; **Publicare comunicate de presă** – 1 comunicat la început – 10.10.2016 și 1 comunicat la final – **15.12.2016**, **89 chestionare colectate și site web dedicat**.

Procesul de constituire a FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” și cel al elaborării SDL aferente zonei s-a bazat pe consultarea comunității locale „de jos în sus”, într-un teritoriu omogen din punct de vedere geografic, economic și social, contribuind la formarea încrederii reciproce dintre partenerii locali. Această abordare a fost folosită în etapele de identificare a problemelor zonei, a diagnozei acesteia, în găsirea de soluții care pot revigora din punct de vedere economic, social și de mediu teritoriul vizat, toate acestea conturând în urma acestui proces



participativ, obiectivele și viziunea SDL și conferindu-i în același timp echilibrul necesar. Astfel, oportunitățile programului au fost aduse la cunoștința mediului public și privat de pe raza zonei vizate și au fost consultate inclusiv autoritățile competente în procesarea de date. Pe parcursul elaborării SDL, la întâlnirile de lucru, precum și la consultările publice au fost distribuite materiale informative tipărite, referitoare la obiectivele programului și zona de intervenție, precum și chestionare, pe care părțile interesate au fost invitate să le completeze pentru a se face prelucrarea necesară și evaluarea, astfel încât informațiile care stau la baza strategiei să fie actuale și să reflecte întocmai situația de fapt din zona pescărească. În urma discuțiilor purtate, s-a procedat la clasificarea și evaluarea tuturor propunerilor și observațiilor depuse în cadrul procesului de consultări.

Rezultatele obținute prin mobilizarea principalilor actori, cu asumarea rolului fiecăruia dintre aceștia, pentru a contribui la efortul de dezvoltare economică, socială și de mediu, în baza unei viziuni comune în procesul de elaborare a SDL, sunt surprinse în minutele întâlnirilor desfășurate în acest scop, precum și în documentele înregistrate pe parcursul etapei de elaborare a strategiei. În baza consultărilor și a întâlnirilor de lucru au fost identificate obiectivele și măsurile prin care se urmărește atingerea obiectivului general al Strategiei.

Urmare a consultărilor cu factorii locali, au fost identificate problemele și nevoile sectorului pescăresc, între care se remarcă investițiile reduse în sectorul pescuit, agricultură și industrie, lipsa unor unități de prelucrare și valorificare a produselor piscicole, echipamentele și tehnologiile depășite, cu productivitate și eficiență economică scăzută, cai de acces impracticabile, totodată fiind găsite și soluțiile de revigorare, concretizate în două măsuri în SDL. Diversificarea de noi specii cu perspective comerciale bune, dar și îmbunătățirea condițiilor de muncă și securitate ale lucrătorilor din activitățile pescărești, precum și investițiile în procesarea hranei peștilor, au în vedere creșterea valorii adăugate a produselor pescărești, îmbunătățirea activității de procesare și comercializare pentru produsele interne și susținerea piețelor de produse pescărești provenite din acvacultură și din pescuit.

Acțiunile propuse vor avea ca efect direct crearea de noi locuri de muncă și menținerea celor existente, precum și adăugarea de plus valoare produselor locale. Elaborarea proiectelor se va face cu respectarea prevederilor legislației de mediu, a ariilor protejate și a Siturilor Natura 2000. Se va avea în vedere ca în cadrul proiectelor care prevăd investiții în echipamente de producție sau mașini de transport specializate, să se respecte normativele de mediu privind poluarea (apa, aer, sol, fonica). Dezvoltarea turismului conduce la cunoașterea patrimoniului local și presupune activități de promovare și difuzare care stimulează creșterea economică locală. Prin urmare, țintele pe care și le propune această strategie sunt dezvoltarea economică echilibrată a zonei, ocuparea forței de muncă,



coeziunea socială și incluziunea, protecția mediului și utilizarea responsabilă a resurselor naturale, în paralel cu consolidarea competitivității sectorului de pescuit, venind astfel în întâmpinarea potențialelor riscuri ale teritoriului vizat. Deosebit de importantă este concluzia acceptată de întreaga populație din zona pescărească, asupra necesității de diversificare a activităților economice, prin crearea de oportunități alternative de ocupare pentru pescari și crearea de surse alternative de venit pentru populație, prin valorificarea potențialului turistic și de mediu al zonei, toate acestea evitând creșterea efortului de pescuit. Prin urmare, procesul de consultare, bazat pe principiul abordării de “jos în sus”, s-a dovedit a fi foarte important pentru elaborarea SDL a zonei pescărești a FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei”, în vederea planificării programului în concordanță cu nevoile reale ale populației locale și elaborării direcțiilor programatice ale instituțiilor locale implicate, dar și pentru realizarea ghidurilor necesare apelurilor de proiecte. Avându-se în vedere cele menționate anterior, se poate afirma că Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești este în primul rând orientată către perspectiva socială, economică și de mediu. De asemenea, se va lua mereu în calcul componenta ecologică. Prin prezenta ariilor protejate din zonă, precum și prin importanța protecției mediului, la nivel european și mondial, este evidentă necesitatea includerii acestui factor în orice activitate desfășurată. Instrumentele de colaborare și implicare a comunității vor fi adaptate obiectivelor cuprinse în cadrul SDL, tipologiei beneficiarilor de proiecte, populației cuprinse în zona țintă. În conformitate cu prevederile statutare, membrii FLAG vor monitoriza permanent progresul înregistrat în implementarea SDL. Aceasta activitate se va concretiza în Rapoarte periodice de activitate. Aceste documente vor fi postate pe pagina de internet a FLAG-ului și vor fi organizate diferite evenimente publice (conferințe, seminarii) de prezentare și dezbateri a acestora. Planul de comunicare prezintă în detaliu diferitele instrumente și acțiuni de informare permanentă a populației cu privire la progresul înregistrat în implementarea Strategiei. În conformitate cu prevederile actelor statutare, atribuțiile membrilor sunt acelea de a elabora SDL și de a urmări și sprijini implementarea acesteia, sens în care colaborează și cu alte organizații care implementează diferite strategii/programe de dezvoltare și vor participa la diferitele sub-grupuri tematice organizate la nivel local, județean sau regional. Aparatul tehnic FLAG va promova lansarea la nivel local a apelurilor de proiecte, cu depunere continuă sau cu termen limită, după caz, conform calendarului de activități agreed cu AMPOPAM, asigurând totodată publicitatea adecvată, în mass-media scrisă și online, în editii tiparite ale publicațiilor cu acoperire regională, pentru a disemina informațiile atât în județ. Botosani cât și în județul Iași, pe site-ul propriu, precum și prin organizarea de evenimente de informare și campanii de animare, la nivelul întregului teritoriu deservit de AZPIM.

1.2.4 ANALIZA SWOT

CADRUL NATURAL, POPULAȚIA ȘI FORȚA DE MUNCĂ	
PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
- rețeaua hidrografică densă și uniform distribuită; - forța de muncă disponibilă în mediul rural – peste 51 lucrători în acvacultură; - costul scăzut al forței de muncă; - calitatea ridicată a produselor din acvacultură - zona pescărească are o populație cuprinsă între 10.000-150.000 locuitori - zona este coerentă din punct de vedere funcțional în privința aspectelor geografice, economice și sociale - disponibilitatea autorităților publice în realizarea de parteneriate. - existența în teritoriu a lacului Dracsani cu suprafața de peste 600 ha - terenuri disponibile pentru construcția de noi amenajări piscicole, extinderea sau modernizarea celor existente;	- infrastructura specifică insuficient dezvoltată (depozite furaje, magazine, drumuri tehnologice) - insuficiența personalului cu pregătire de specialitate - gradul redus de informare cu privire la rolul pestelui și al pisciculturii în alimentație și în crearea și perpetuarea valorilor de mediu - grad foarte scăzut de accesibilitate comunicățională în mediul rural; - lipsa spațiilor pentru turism și agrement; - îmbătrânirea populației; - sporul natural al populației în zonă este negativ;
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
- o mai bună organizare a teritoriului; - dezvoltarea unor legături puternice între actorii locali; - sprijin financiar din fonduri europene; - potențial pentru ecoturism și alte activități conexe acvaculturii; - potențial pentru dezvoltarea acvaculturii ecologice; - interes al populației pentru activitatea de pescuit sportiv/recreativ	- instabilitatea administrativă și legislativă din domeniul pescăresc; - acces limitat la credite bancare și proceduri greoaie în accesarea fondurilor; - poluarea apelor curgătoare; - manifestarea unor fenomene climatice extreme, cu consecințe negative asupra zonei - zona amenințată de depopulare; - sanse reduse de redresare în lipsa intervențiilor în zonă.

ECONOMIE ȘI ECHIPAREA TERITORIULUI

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
- teritoriu favorabil din punct de vedere pedoclimatic unei structuri diversificate a producției vegetale; - varietate de resurse naturale favorabile dezvoltării turismului și activităților economice; - potențial piscicol și perspectiva bună pentru diversificarea produselor pescărești, inclusiv vânzare directă din ferma piscicola; - microintreprinderi cu activitate economică diversificată; - teritoriul oferă multiple posibilități de afaceri pentru operatorii economici; - existența în teritoriu a formelor asociative ADI care au ca scop modernizarea infrastructurilor rutiere, de apă, etc; - pe teritoriul zonei există 11 unități de acvacultură - s-a identificat existența unui pescar comercial în teritoriu	- dependența de import în cazul furajelor granulare pentru acvacultură; - lipsa de capital financiar a operatorilor; - slabă organizare a lanțului producător-procesator-comerciant; - investiții reduse în sectoarele pescuit, agricultură și industrie; - tehnologii de acvacultură depășite; - lipsa infrastructurii turistice; - pierderi de producție de acvacultură ca urmare a aplicării unor noi reglementări de mediu; - insuficientă promovare și valorificare a patrimoniului natural și antropic și a produselor locale cu specific; - cultură antreprenorială deficitară; - valorificare insuficientă a potențialului turistic existent; - posibilități reduse de motivare financiară și de promovare a personalului existent și de atragere a personalului tânăr, cu pregătirea profesională corespunzătoare;
OPORTUNITATI	AMENINTARI
- dezvoltarea economică a zonei; - piata internă cu mare potențial de absorbție - consumul național de pește este mult peste producția internă; - potențial pentru dezvoltarea economică datorat resurselor locale bogate și variate;	- sectorul pescăresc aflat în declin; - scăderea nivelului de trai prin diminuarea resurselor de muncă; - receptivitate și flexibilitate scăzută a populației locale la cerințele pieței, care determină în timp decalaje economice mari; - sectorul "meșteșuguri și artizanat" slab valorificat;

- nișa de piață pentru producția, procesarea și valorificarea peștelui; - cerere de produse ecologice; - cerere în creștere pentru agroturism și ecoturism; - existența fondurilor europene - colaborare și cooperare prin intermediul clusterelor industriale; - existența unor elemente care se pot transforma în brand local: Usturoiul de Copalau, Tuica de Deleni, Ceramica de Poiana din Deleni; - incurajarea înființării de IMM – uri, în special în rândul tinerilor;	- slaba implementare a sistemului de asigurare a calitatii productiei si produselor; - pierderea elementului natural si traditional; - dezvoltarea unei agriculturi nesustenabile; - cadru legislativ instabil si complex; - frecventa ridicata a perioadelor secetoase si inundatiilor pot duce la scaderea productivitatii piscicole; - eroziunea si degradarea calitatii solului pot conduce la scaderea randamentului sectorului agricol; - fluctuatia si migrarea fortei de munca - impactul altor activitati economice (exploatare forestiere, etc)
--	--

MEDIU

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
- patrimoniul natural unic; - preocuparea permanentă în conservarea mediului și a biodiversității; - administrarea controlată a resurselor în ariile naturale protejate; - proiecte în derulare pentru managementul integrat al deșeurilor menajere; - existența stațiilor de epurare în Rachiti, Stauceni, Copalau, - prezența ariilor protejate (avifaunistică și SIT NATURA 2000) în zona FLAG	- slaba conștientizare a populației cu privire la importanța conservării biodiversității; - lipsa inițiativelor în sensul protejării mediului; - colectarea deșeurilor – slab implementată; - deficiențele majore existente în domeniul epurării apelor uzate; - calitatea solurilor este afectată atât de factori naturali (climă, etc.), cât și de acțiuni antropice agricole și industriale.
OPORTUNITATI	AMENINTARI
- premise create pentru implementarea de sisteme de producere a energiei alternative; - reglementările legislative în ceea ce privește sistemul de management al mediului;	- Braconajul din zona FLAG; - pericol de accidente și dezastre naturale datorită lipsei investițiilor în sistemul de îndiguire și/sau infrastructură;

✚ atragerea societății civile în procesul de implementare a politicilor de mediu; ✚ realizarea de programe/proiecte pentru atragerea de fonduri naționale și europene în vederea protecției mediului și implementării politicilor de mediu și a dezvoltării durabile.	✚ insuficiența dezvoltare a sistemului de canalizare ; ✚ nerespectarea legislației de mediu; ✚ costuri mari pentru conformare la standardele de mediu ✚ eroziune, alunecări de teren, inundabilitate, compactare, etc.
---	--

Identificarea nevoilor. Matricea SWOT a FLAG “Asociația Zona Pescarească Iazurile Moldovei” reprezintă o diagnoză a activităților pescărești și a comunității în ansamblul ei, oferind o bază de ierarhizare a acțiunilor și de distribuție a resurselor, astfel:

- Detectarea punctelor slabe ale teritoriului a avut în vedere consultarea actorilor locali. Pentru ca diagnoza realizată la nivelul FLAG să fie cât mai corectă, toate informațiile culese din teritoriu au fost ulterior comparate și verificate cu cele obținute oficial, de la instituțiile abilitate- INS, Registrul Comerțului, ANPA, Agenția de Mediu etc.

_-Punctele tari specifice zonei pot fi valorificate prin intermediul a 2 măsuri:

M.1 “Crearea și dezvoltarea de activități generatoare de venit în Zona Pescarească Iazurile Moldovei”;

M.2 “Cresterea accesibilității și atractivității zonelor piscicole inclusiv protejarea biodiversității de pe teritoriul FLAG”

După cum se poate observa, strategie propusă este relevantă pentru nevoile zonei, ea fiind coerentă și pertinentă cu necesitățile teritoriului Asociației Zona Pescarească Iazurile Moldovei.

-O implementare corespunzătoare a prezentei strategii, va permite FLAG-ului să-și valorifice oportunitățile disponibile, să soluționeze problemele identificate la nivelul teritoriului și să satisfacă nevoile comunităților pescărești din zonă. Prin urmare, exploatarea oportunităților identificate la nivelul zonei este posibilă prin accesarea POPAM Măsură III.2 întrucât cea mai importantă oportunitate accesibilă FLAG-ului în prezent este ajutorul acordat de FEPAM prin POPAM.

-Evitarea riscurilor identificate la nivelul zonei va avea în vedere o implementare corectă și eficientă a măsurilor propuse în strategie. Având în vedere toate mențiunile de mai sus se poate observa faptul că SDL are un caracter integrator, și de durată întrucât planul de acțiuni ales are rolul de a: Maximiza punctele forte și minimiza punctele slabe ale FLAG; Valorifica oportunitățile din zona FLAG; Evita riscurile ce pot apărea la nivelul teritoriului FLAG;

Toate elemente identificate și analizate în cadrul diagnozei SWOT stau la baza identificării viziunii și a obiectivelor strategiei- FLAG “Asociația Zona Pescarească Iazurile Moldovei”.

CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1. OBIECTIVE.

Înființarea FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” s-a realizat prin mobilizarea și consultarea principalilor actori economici și a comunității locale, având o abordare „de jos în sus” cu asumarea rolului fiecăruia dintre aceștia, au fost identificate problemele zonei, a fost realizată diagnoza acesteia și au fost găsite soluțiile care pot revigora din punct de vedere economic, social și de mediu teritoriul vizat, toate acestea conturând în urma procesului participativ, obiectivele și viziunea strategiei, conferindu-i în același timp echilibrul necesar. Soluțiile identificate constituie prioritățile de dezvoltare ale zonei, iar prin implementarea lor la nivel local se preconizează atingerea rezultatelor scontate. Astfel, s-au stabilit 2 măsuri relevante, care asigură îndeplinirea nevoilor identificate pentru teritoriul vizat și care contribuie la îndeplinirea obiectivelor: general și specifice.

VIZIUNE – o dezvoltare durabilă a teritoriului prin: dezvoltare economică echilibrată și echitabilă; nivele înalte de ocupare, coeziune socială și incluziune, un înalt nivel de protecție a mediului și o utilizare responsabilă a resurselor naturale.

OBIECTIV GENERAL: *Dezvoltarea durabilă a Zonei Pescărești a Județelor Botosani și Iasi prin promovarea și susținerea creșterii competitivității economice pe termen lung și a atractivității regiunii pentru investiții, prin valorificarea resurselor naturale și antropice, crearea de noi oportunități de ocupare a forței de muncă și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din zona vizată.*

Obiectivele Strategiei au fost elaborate respectând principiile SMART - Specific, Masurabil, Abordabil, Realist și încadrat în Timp). S-au identificat următoarele obiective specifice:

<u>OS1. “Sporirea competitivității și viabilității întreprinderilor din Zona Pescareasca Iazurile Moldovei, inclusiv prin îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru”:</u> <u>Specific:</u> - Sporirea competitivității și a viabilității întreprinderilor din teritoriul FLAG - Îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru din teritoriul FLAG <u>Masurabil:</u> Implementarea, până în 2023 a cel puțin 7 proiecte în domeniul vizat de Măsura 1 <u>Abordabil:</u> Având în vedere scopul propus, obiectivul se poate realiza <u>Realist:</u> Având în vedere potențialul zonei pescărești FLAG, obiectivul este realist. <u>Încadrat în timp:</u> Obiectivul se va implementa în perioada 2017-2023	
M1: Crearea și dezvoltarea de activități generatoare de venit în Zona Pescareasca Iazurile Moldovei	Indicator de rezultat: -Variația volumului producției de acvacultură – min. 10 tone; -locuri de muncă menținute 60

Justificare: Realizarea de noi investitii pentru extinderea fermelor de acvacultura existente si investitii in ferme de acvacultura noi, contribuie la cresterea si diversificarea productiei prin:

- ✓ diversificarea surselor de venituri si cresterea profitabilitatii fermelor prin dezvoltarea turismului si pescuitului recreativ/sportiv.

Necesitatea implementarii acestei masuri in cadrul SDL deriva din:

- Situatia economica si de mediu de la nivelul teritoriului ofera toate conditiile necesare desfasurarii a numeroase activitati alternative pescuitului precum: turism, mestesugarit etc
- Investitiile in pescuitul recreativ/sportiv reprezinta o metoda de diversificare a veniturilor din zona FLAG, oferind astfel o alternativa ocupationala actorilor locali;
- Productia piscicola din zona FLAG va creste prin investitiile ce se vor realiza atat in amenajarea iazurilor cat si prin producerea de hrana de calitate pentru pesti.

Largirea bazei de obtinere a veniturilor generate de fermele de acvacultura va reprezenta un stimulent in favoarea noilor investitii si va modifica structura de costuri a fermelor de acvacultura existente, imbunatatind conditiile de munca si contribuind la protectia mediului.

OS2. Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei;

Specific: Conservarea identității locale; Promovarea potențialului turistic al zonei;

Masurabil: Implementarea, până în 2023 a cel puțin 3 proiecte în cadrul măsurii 2.

Abordabil: Avand in vedere scopul propus , obiectivul se poate realiza

Realist: Având în vedere potențialul zonei pescaresti Botosani-Iasi, obiectivul este realist.

Incadrat in timp: Obiectivul se va implementa in perioada 2017-2023

M2: Cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor piscicole inclusiv protejarea biodiversitatii de pe teritoriul FLAG	Indicator de rezultat: - locuri de munca create - 1 - minim trei proiecte depuse
--	---

Justificare: Necesitatea implementarii acestei masuri in cadrul strategiei deriva din:

- existenta obiectivelor culturale, monumentelor istorice, traditiilor populare si a patrimoniului natural, toate cu un valoros potential turistic insuficient promovat;
- existenta zonelor protejate in teritoriu si necesitatea derularii de investitii care sa asigure protectia biodiversitatii, accesibilitatea, conservarea zonelor umed si managementul acestora.

**2.2 MĂSURI STRATEGICE** (fișe și calendar de implementare)

OBIECTIVE	INDICATORI DE REZULTAT (a se vedea cap. 3.2. din POPAM)	Tinte pentru indicatori
Obiectivul 1 OS1. Sporirea competitivitatii si viabilitatii intreprinderilor din Zona Pescareasca lazurile Moldovei, inclusiv prin imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru	0	nr. locuri de muncă create
	54	locuri de muncă menținute
Obiectivul 2 OS2. Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei.	1	nr. locuri de muncă create

OBIECTIVE	MĂSURI
Obiectivul 1 OS1. Sporirea competitivitatii si viabilitatii intreprinderilor din Zona Pescareasca lazurile Moldovei, inclusiv prin imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru	Măsura 1 Crearea si dezvoltarea de activitati generatoare de venit in Zona Pescareasca lazurile Moldovei
Obiectivul 2 OS2. Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei.	Măsura 2 Cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor piscicole inclusive protejarea biodiversitatii de pe teritoriul FLAG

FISA MASURII 1

Măsura nr.1	Denumirea Măsurii: Crearea si dezvoltarea de activitati generatoare de venit in Zona Pescareasca lazurile Moldovei
Obiectivul măsurii și miza intervenției	<i>Obiectivul masurii</i> OS1: “Sporirea competitivitatii si viabilitatii intreprinderilor din Zona Pescareasca lazurile Moldovei, inclusiv prin imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru.” <i>Miza interventiei</i>:-masura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM-PU4-Obiectivul:1) valoarea adaugata, crearea de locuri de munca, atragerea tinerilor si promovarea inovarii in toate etapele lantului de aprovizionare cu produse pescaresti si din acvacultura; 2) sprijinirea diversificarii in cadrul sau in afara pescariilor comerciale, a invatarii pe tot parcursul vietii si a crearii de locuri de munca in zonele de pescuit si acvacultura
Domeniul de acțiune	• Diversificarea si adaugarea de plus valoare activitatilor economice din microregiune; • Consolidarea economiei locale prin incurajarea investitiilor si atragerea investitorilor; • Cresterea productiei si a eficientei utilizarii resurselor inclusiv gestionarea deseurilor; • Formarea si educarea actorilor locali cu privire la activitati pescaresti si de protejare a mediului.
Complementaritate și delimitare	<i>Complementaritate</i>: PNDR: Submasura 6.4 – Investitii in crearea si dezvoltarea de activitati neagricole – fonduri FEADR; POR 2014-2020, Axa Prioritara 7- Divesificarea economiei locale prin dezvoltarea durabila a turismului - fonduri FEDR; POCU 2014-2020 - fonduri FEDR <i>Delimitare</i>: Masura 1 va finanta investitii promovate de actorii locali in sectorul pescaresc si domenii complementare pescuitului; Formarea profesionala/ instruirile - vizeaza activitatile din sectorul pescaresc.
Beneficiarii țintă	<i>Beneficiari privati</i>: -persoane juridice (SRL, SA, PFA, II, IF,SNC, SCS, SCA, ONG, Asociatii etc);
Criterii orientative	<i>Calitatea proiectului</i>: Relevanta proiectului pentru strategie si obiectivele



de selecție	propuse prin masura; Contributia la atingerea indicatorilor masurii; Utilizarea de noi tehnologii, moderne sau inovatoare; <i>Viabilitatea economica si tehnica:</i> -Mentinerea locurilor de munca actuale -Sustenabilitatea tehnica si financiara a proiectului dupa incetarea finantarii nerambursabile; -Capacitatea beneficiarului pentru implementarea proiectului; <i>Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală:</i> Respecta principiile:Egalitatea de sanse si dezvoltare durabila.
Tipuri de acțiuni (exemple)	-investitii pentru adaugarea de valoare produselor traditionale din zona; -diversificarea veniturilor obtinute in microregiune prin dezvoltarea unor activitati complementare domeniului pescaresc, inclusiv turismului cu specific pescaresc, activitati educationale, de promovare si de mediu - investitii in activitati alternative ocupationale pentru pescari, lucratori in acvacultura si membrii familiilor (sot/sotie si copiii acestora cu varsta peste 18 ani) -Infiintarea unitatilor de pescuit recreativ/sportiv; -investitii in creare de noi iazuri -investitii in utilizarea de resurse regenerabile etc.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	847.500 Euro/ 3,876,804.00 Lei
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	Grupa 1: IMM-uri: 50% cofinantare POPAM 50% cofinantare beneficiar Grupa 2: - 90 % din cheltuielile eligibile totale atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: - este în interesul colectiv; - are beneficiar colectiv; - are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local;



	Prin excepție: 100% din cheltuielile eligibile totale pentru organizațiile de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute.
Rezultate estimate	Numarul de locuri de munca mentinute - 54 locuri Dezvoltarea a minim 6 intreprinderi

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
6	254.187,21/ 1.162.754,00	847,500.00/ 3,876,804.00	635,625.00/ 2,907,603.00	211,875.00/ 969,201.00	677,623.29/ 3,099,719.97

1. Obiectiv specific:

“Sporirea competitivității și viabilității întreprinderilor din Zona Pescareasca Iazurile Moldovei, inclusiv prin îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru”.

2. Argumentare:

Includerea Masurii 1 în cadrul SDL are la bază analiza diagnostic efectuată, analiza SWOT și consultările locale multiple. Măsura propusă este bine fundamentată, adaptată nevoilor din microregiune, facilitează soluționarea problemelor identificate și valorificarea punctelor forte existente precum și atingerea obiectivului general al SDL. Necesitatea implementării acestei măsuri în cadrul SDL derivă din:

- Situația economică și de mediu de la nivelul teritoriului oferă toate condițiile necesare desfășurării a numeroase activități alternative pescuitului precum: turismul, activități meșteșugărești, etc
- Investițiile în pescuitul recreativ/sportiv reprezintă o metodă de diversificare a veniturilor din zona FLAG, oferind astfel o alternativă ocupatională populației;
- Producția piscicolă din zona FLAG va crește prin investițiile ce se vor realiza atât în amenajarea iazurilor cât și prin producerea de hrană de calitate pentru pești.



3. Contribuția la dezvoltarea durabilă.

Acțiunile propuse vor avea ca efect direct menținerea locurilor de muncă existente precum și adăugarea de plus valoare produselor locale. Elaborarea proiectelor se va face cu respectarea prevederilor legislației de mediu, a ariilor protejate și a Siturilor Natura 2000. Se va avea în vedere că în cadrul proiectelor care prevăd investiții în echipamente de producție sau mașini de transport specializate, să se respecte normativele de mediu privind poluarea (apa, aer, sol, fonica). Potențialii beneficiari vor fi evaluați luându-se în considerare contribuția proiectelor la dezvoltarea durabilă și egalitatea de șanse; nu se vor acorda finanțări proiectelor cu potențial impact negativ și consecințe negative asupra mediului înconjurător.

4. Caracter inovator

Caracterul inovator al măsurii este dat de metodele folosite pentru identificarea nevoilor, a intențiilor de investiții și în criteriile de selecție adoptate. S-au colectat datele necesare din teritoriu, respectându-se astfel realitatea socială și stimulând răspunsuri la problemele sensibile identificate în cadrul întâlnirilor publice (asociere, capital social, oportunități de dezvoltare ale zonei, conștientizarea posibilităților de valorificare a produselor prin dezvoltarea turismului cu specific pescăresc, animare/facilitare, etc). Produsele/serviciile bazate pe tehnologii sau metode moderne, practicile și procesele noi reprezintă principalele motoare pentru inovare și pentru diversificarea activităților din mediul rural, precum și pentru îmbunătățirea competitivității economiei rurale. În cadrul Măsurii 1 s-a propus următoarea gamă de acțiuni:

- dezvoltarea de activități specifice pescuitului recreativ/sportiv, a turismului, de promovare și educational, acțiuni inovatoare pentru teritoriul FLAG;
- achiziția de echipamente/utilaje/ mijloace de transport specializate de ultimă generație precum și acțiuni de gestionare a deșeurilor;

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare)

Pentru Măsura 1, în cadrul SDL s-a alocat bugetul de 847.500 Euro/ 3,876,804.00 Lei, reprezentând **73,86%** din resursele financiare alocate măsurilor din SDL.

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii:

Acțiunea de înființare și dezvoltare a antreprenoriatului precum și diversificarea spre activități alternative și complementare, va contribui la consolidarea economiei locale, asigurând în același timp un nivel ridicat de protecție a mediului și o creștere a gradului de implicare în bunul mers al comunității, din partea tuturor actorilor locali.



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale

DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți: persoane juridice (SRL, SA, PFA, II, IF, SNC, SCS, SCA, ONG, ASOCIATII);

Beneficiari indirecti: Comunitatea locala si lucratorii in acvacultura; Potentialii turisti



FISA MASURII 2

Măsura nr. 2	Denumirea Măsurii: Creșterea accesibilitatii și atractivității zonelor piscicole inclusiv protejarea biodiversității de pe teritoriul FLAG
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Obiectivul măsurii: OS2. Conservarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei. Miza intervenție:-măsura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM-PU4-Obiectivul:3) sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultura, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice; 4) promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultura, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim
Domeniul de acțiune	- Creșterea investițiilor care vor duce la bunăstarea socială a zonei - Activități legate de reabilitarea clădirilor existente, transformarea lor în centre culturale și/ sau de informare turistică în care se va promova identitatea locală, tradițiile, folclorul și potențialul turistic al microregiunii. - Acțiuni legate de protejarea biodiversității, creșterea accesibilitatii și atractivității zonelor de pescuit, acțiuni de conservare a zonelor umede și de management și promovare a ariilor naturale protejate.
Complementaritate și delimitare	PNDR:Măsura 7- Servicii de bază și reînnoirea satelor în zonele rurale Măsura este în complementaritate cu măsurile POPAM, POIM și Fonduri de mediu și contribuie împreună cu acestea la atingerea obiectivelor generale
Beneficiarii țintă	Beneficiari publici: -UAT-uri, instituții publice, ADI, regiile autonome, etc; Beneficiari privați: Organizație/Asociație de pescari; Organizație de producători;
Criterii orientative de selecție	Calitatea proiectului: Relevanța proiectului pentru strategie și obiectivele propuse prin măsură; Contribuția la atingerea indicatorilor măsurii; Contine acțiuni cu caracter inovativ Viabilitatea economică și tehnică: Impact teritorial; Sustenabilitatea



	tehnica si financiara a proiectului dupa incetarea finantarii nerambursabile; Capacitatea beneficiarului in implementarea proiectului; Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală: Respecta principiile: egalitatea de sanse si dezvoltarea durabila
Tipuri de acțiuni (exemple)	- Cresterea investitiilor care vor duce la bunastarea sociala a zonei - Activități legate de reabilitarea clădirilor existente, transformarea lor în centre culturale si/ sau de informare turistica in care se va promova identitatea locala, traditiile, folclorul și potentialul turistic al microregiunii. - Actiuni legate de protejarea biodiversitatii, de conservarea zonelor umede si de management si promovare a ariilor naturale protejate. - Investitii in cresterea accesibilitatii si atractivitatii zonelor pescaresti - Investitii pentru punerea in valoare (prin reabilitare, asigurarea functionalitatii, etc) a obiectivelor de interes cultural, religios sau istoric, cu potential turistic; - Certificarea de produse traditionale locale - Investitii in utilizarea de resurse regenerabile si actiuni de protectia mediului.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	300.000 Euro/1.372.320,00 lei
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	Grupa 1 - organism de drept public, intreprinderi cu gestionarea unor servicii de interes economic general, organizatii de producatori din domeniul pescuitului si asociatii de pescuit recunoscute: 100% cofinantare FEPAM; 0% cofinantare beneficiar
Rezultate estimate	Crearea de locuri de munca ENI - minim 1 loc Minim 3 proiecte depuse in cadrul masurii



Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
3	100.000,00/ 457.440,00	300.000,00/ 1.372.320,00	225.000,00/ 1.029.240,00	75.000,00/ 343.080,00	0.00/ 0.00

1. Obiectiv specific:

“Conservarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei.

2. Argumentare:

Măsura are drept scop să îmbunătățească mediul de viață în ansamblul său, prin creșterea accesibilității și atractivității zonelor de pescuit din microregiune cu accent pe acțiunile de protejare a biodiversității și de conservare a resurselor naturale și antropice în vederea păstrării identității locale și a valorificării potențialului turistic existent.

Creșterea gradului de accesibilitate a zonelor piscicole va influența în mod direct dezvoltarea activităților sociale, culturale și economice și, implicit, crearea de oportunități ocupationale. O atenție deosebită se va acorda inițiativelor care promovează, utilizează și încurajează investițiile în folosirea resurselor regenerabile și acțiuni de protecția mediului și a biodiversității.

Includerea Masurii 2 în cadrul SDL pentru FLAG “Asociația Zona Pescarească Iazurile Moldovei” are la bază un diagnostic teritorial realist, completat de analize detaliate și consultări locale multiple. Măsura propusă este bine fundamentată, adaptată nevoilor din microregiune, ea facilitează soluționarea problemelor existente și valorificarea punctelor forte ale FLAG-ului precum și atingerea obiectivului general al SDL.

Necesitatea implementării acestor măsuri în cadrul strategiei derivă din:

- existența obiectivelor culturale, monumentelor istorice, tradițiilor populare și a patrimoniului natural, toate cu un valoros potențial turistic, insuficient promovat;
- existența zonelor protejate în teritoriu și necesitatea derulării de investiții care să asigure protecția biodiversității, accesibilitatea, conservarea zonelor umede și managementul acestora.



3. Contribuția la dezvoltarea durabilă. Elaborarea proiectelor se va face cu respectarea prevederilor legislației de mediu, a ariilor protejate și a Siturilor Natura 2000. Se va avea în vedere că în cadrul proiectelor să se respecte normativele de mediu privind poluarea.

Potentialii beneficiari vor fi evaluați lundu-se în considerare contribuția lor la dezvoltarea durabilă și nu se vor acorda finanțări proiectelor care au efecte adverse sau consecințe negative asupra mediului înconjurător.

4. Caracter inovator.

Caracterul inovator al măsurii este dat de metodele folosite pentru identificarea nevoilor, a intențiilor de investiții și în criteriile de selecție adoptate.

În cadrul măsurii 2 vor fi selectate cu prioritate proiectele care presupun:

- Folosirea energiei alternative pentru asigurarea utilităților în cadrul clădirilor create/reabilitate/modernizate și acolo unde este posibil utilizarea unor materiale prietenoase cu mediu
- Acțiuni de protejare, conservare și valorificare a patrimoniului natural, cultural și antropic.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare)

Pentru Măsura 2, în cadrul SDL s-a alocat bugetul de **300.000 euro/1.372.320,00 lei**, reprezentând **26.14%** din resursele financiare alocate măsurilor din SDL.

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii.

Acțiunile propuse vor avea ca efect creșterea nivelului de trai prin oportunitățile ocupationale pe care le vor crea pentru comunitatea din microregiunea deservită și prin asigurarea premizelor unei dezvoltări durabile.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți:

-beneficiari publici: UAT-uri, instituții publice, ADI, regii autonome, etc

-beneficiari privați: Organizații/ Asociație de pescari; Organizații de producători;

Beneficiari indirecți: comunitatea locală și potențialii turiști atrași în zonă.



Calendarul de implementare SDL, la nivelul FLAG Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei

Nr crt	Activitatea	An 1 2016		An 2 2017		An 3 2018		An 4 2019		An 5 2020		An 6 2021		An 7 2022		An 8 2023	
		Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 11	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1	Activitati administrative (¹)																
2	Animarea teritoriului /Organizare intalniri FLAG/Sprijinirea potentialilor beneficiari cu privire la ghiduri, lista doc.																
3	Elaborare ghiduri inclusiv proceduri de lucru si fise de evaluare																
4	Lansare si derulare apeluri de selectie																
5	Evaluarea proiectelor																
6	Selectia proiectelor																
7	Monitorizare Implementare proiecte beneficiari																
8	Conformitate dosare de plata																
9	Monitorizarea si evaluarea implementarii strategiei																
11	Comunicare, informare, promovare SDL, a continutului materialelor informative referitoare la SDL, actualizare si gazduire pagina web																

¹ () AGA, angajare personal, achizitii, raportari, instruiuri interne, management intern, cereri de plata, arhivare documente, etc

2.3 REZULTATE AȘTEPTATE

Prin implementarea prezentei strategii se dorește să se obțină reducerea declinului sectorului pescăresc, creșterea nivelului de trai a comunităților, îndeosebi a celor implicate în sectorul pescăresc și acvacultura, valorificarea produselor pescărești și a mediului ambiental. Pe ansamblu, se dorește dezvoltarea integrată a zonei pescărești, printr-o abordare economică, eficientă și prietenoasă cu mediul.

Măsurile propuse a fi implementate prin SDL se referă la consolidarea zonei de pescuit, valorificarea produselor pescărești, la sprijinirea infrastructurii ecoturistice, la diversificarea activităților economice pentru pescari, la protejarea și valorificarea mediului, la formarea profesională a actorilor implicate în sectorul pescăresc, creșterea accesibilității zonelor pescărești, precum și la funcționarea FLAG.

OS1: “Sporirea competitivității și viabilității întreprinderilor din Zona Pescăreasca Iazurile Moldovei, inclusiv prin îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru.”

Rezultatele așteptate în cadrul OS1 prin SDL vizează:

🚦 creșterea productivității și valorii adăugate în sectorul pescăresc, prin strategii fiind susținute acțiuni legate de:

- ✓ investiții pentru adăugarea de valoare produselor tradiționale din zonă;
- ✓ diversificarea veniturilor obținute în microregiune prin dezvoltarea unor activități complementare domeniului pescăresc, inclusiv turismului cu specific pescăresc, activități educaționale, de promovare și de mediu
- ✓ investiții în activități alternative ocupationale pentru pescari, lucrători în acvacultură și membrii familiilor (sot/sotie și copii acestora cu vârsta peste 18 ani)
- ✓ înființarea unităților de pescuit recreativ/sportiv,
- ✓ investiții în crearea de noi iazuri
- ✓ investiții în utilizarea de resurse regenerabile etc.

Prin Măsură 1, SDL acționează în complementaritate cu PNDR (care va asigura investiții în înființarea de activități non-agricole de către microîntreprinderi și întreprinderi mici nou-înființate în mediul rural; crearea și dezvoltarea de activități non-agricole de către microîntreprinderi și întreprinderi mici deja existente, pe baza unui plan de afaceri), cu POR (care va asigura finanțări adresate dezvoltării durabile a turismului), cu POCU (care va asigura finanțări în dezvoltarea capitalului uman și creșterea nivelului de trai). Strategia, prin Măsură 1 sprijină diversificarea activității economice în sectorul de pescuit și în zonele pescărești în domeniul turistic, prin investiții pentru diversificarea activităților de pescuit în ape interioare către alte activități în afara pescuitului (inclusiv turism). În

complementaritate, PNDR finanțează proiecte care vizează infrastructura agro-turistică de cazare, servicii de agrement și alimentație publică în spațiul rural. Prin SDL - OS1, acțiunile dedicate formării și educării actorilor locali în activități specifice pescuitului și acvaculturii sunt complementare cu intervențiile POCU.

✚ mai multe oportunități de angajare, o mai mare diversificare a activității economice în sectoarele pescuitului și acvaculturii și dezvoltarea locală a zonei FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei”. În complementaritate, FEADR va sprijini microintreprinderile, prin PNDR 2014-2020. Crearea de noi locuri de muncă și/sau menținerea locurilor de muncă actuale, susținerea înființării de noi afaceri și promovarea dezvoltării locale, pentru diversificarea surselor de venit, sunt prioritare în cadrul SDL. Aceste acțiuni sunt complementare celor susținute prin POCU 2014-2020. SDL încurajează dezvoltarea de produse, practici și procese inovative în domeniul piscicol, cu scopul creșterii productivității și valorii adăugate în sectorul de pescuit și acvacultură.

✚ sprijinirea diversificarea activității economice și creșterea nivelului de ocupare în comunitățile pescărești, contribuind inclusiv la combaterea sărăciei și excluziunii sociale. SDL susține financiar și îmbunătățirea condițiilor de muncă în cadrul sectorului pescăresc.

✚ dezvoltarea și consolidarea zonei serviciilor, asigurându-se premisele obținerii de venituri alternative, a dezvoltării unei relații prietenoase cu mediul, a conservării tradițiilor și a diminuării migrației populației către alte zone. Totodată, prin specificul activităților ce se implementează, se asigură dezvoltarea și consolidarea unor capacități operaționale a parteneriatelor public-private aferente zonelor pescărești.

Rezultate asteptate	Rezultat calitativ: ✓ Dezvoltarea activitatilor pescaresti prin utilizarea de tehnologii moderne, inovatoare la nivel local ✓ Creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească ✓ Creșterea productivității și valorii adăugate în sectorul pescăresc
	Rezultat cantitativ: ✓ Numarul de locuri de munca mentinute - 54 locuri ✓ Dezvoltarea a minim 6 intreprinderi, prin accesarea de finantare nerambursabila prin intermediul SDL, pentru cel puțin 6 proiecte
	Rezultat de impact: ✓ Consolidarea sectorului pescăresc / dezvoltarea economiei locale ✓ Atragerea investitorilor în zonă



- | |
|--|
| ✓ Crearea de locuri de muncă si/ sau mentinerea locurilor de munca actuale |
| ✓ Impact pozitiv asupra bugetului local |

OS2. Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei

Rezultatele așteptate prin SDL în cadrul OS2 vizează:

-  Creșterea investițiilor care vor duce la bunăstarea socială a zonei
-  Activități legate de reabilitarea clădirilor existente, transformarea lor în centre culturale si/sau de informare turistică în care se va promova identitatea locală, tradițiile, folclorul și potențialul turistic al microregiunii.
-  Acțiuni legate de protejarea biodiversității, de creștere a accesibilității zonelor de pescuit, de conservare a zonelor umede si de management si promovare a ariilor naturale protejate.

SDL sprijină exploatarea sustenabilă si promovarea pescuitului la standarde optime în apele interioare și în fermele de acvacultură. Aceste acțiuni sunt complementare celor finanțate prin POIM, Fondul de Mediu și FEDR în ceea ce privește protecția mediului și de FEADR în domeniul promovării unei agriculturi sustenabile.

În ceea ce privește măsurile pentru protejarea și conservarea biodiversității în cursurile de râu, acțiunile finanțate prin POIM și cele finanțate prin SDL vor acționa într-un mod complementar astfel:

- prin POIM se vor finanța planurile de management aferente ariilor naturale protejate din mediul acvatic, care vor defini măsurile de protecție a speciilor și ecosistemelor protejate, precum și implementarea măsurilor din planul de management care nu vizează derularea activităților de piscicultură/acvacultură;
- prin SDL se vor finanța măsuri de sprijin care vor duce la creșterea gradului de accesibilitate a zonelor piscicole si se va influența astfel în mod direct, dezvoltarea activităților sociale, culturale si economice si, implicit, crearea de oportunități ocupationale.

O atenție deosebită se va acorda inițiativelor care promovează, utilizează si încurajează investițiile în folosirea resurselor regenerabile si acțiunile de protecție a mediului si a biodiversității pentru sectorul privat care practică acvacultura. Acestea se vor realiza în conformitate cu prevederile și restricțiile prevăzute în planurile de management si conform seturilor de măsuri elaborate pentru ariile naturale protejate și Siturile Natura 2000. POIM va finanța implementarea celorlalte măsuri care nu vizează activitatea de acvacultură, unde va fi cazul.

Rezultat calitativ:

- | |
|--|
| ✓ Creșterea investițiilor care vor duce la sporirea bunăstării sociale a zonei |
|--|

Rezultate asteptate	✓ Creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească ✓ Promovarea identității locale, a tradițiilor, a folclorului și a potențialului turistic al microregiunii ✓ Protejarea biodiversității, creșterea accesibilității și atractivității zonelor de pescuit, conservarea zonelor umede, managementul și promovarea ariilor naturale protejate.
	Rezultat cantitativ: Crearea de locuri de munca ENI - minim 1 loc; ✓ Minim 3 proiecte depuse în cadrul Masurii 2
	Rezultat de impact: ✓ Protejarea biodiversității, creșterea accesibilității și atractivității zonelor de pescuit, conservarea zonelor umede, managementul și promovarea ariilor naturale protejate. ✓ Creșterea investițiilor care vor duce la bunăstarea socială a zonei ✓ Atragerea de turiști în zona microregiunii deservite ✓ Creșterea atractivității zonelor rurale unde se vor implementa proiecte de investiții, atât pentru alte investiții, dar și pentru reducerea fenomenului de migrare a populației

Efortul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală integrate pentru zona de pescuit și de acvacultura vizată, prin care se urmărește atingerea anumitor rezultate, este continuat cu monitorizarea și evaluarea strategiei. Astfel, devine imperios necesar a se urmări dacă măsurile luate, văzute ca soluții la problemele identificate, produc efectul scontat sau dacă este nevoie de ajustarea lor. Prin urmare, FLAG va monitoriza și evalua trimestrial, eficiența și eficacitatea măsurilor prinse în SDL și, în funcție de realitatea din teren, va propune la timp eventuale modificări sau schimbări de abordare, în așa fel încât să reducă la minim impactul negativ al riscurilor ce pot apărea la un moment dat, în implementarea cu succes a SDL și atingerea indicatorilor propuși.

Adaptabilitatea, o reacție promptă, o intervenție corectivă, o schimbare corectă de optica, imediat ce sunt identificați eventuali factori de risc, ce pot afecta implementarea SDL, și o acțiune preventivă, în scopul evitării repetabilității, este atât avantajul, cât mai ales sarcina exclusivă și obligativitatea organizațiilor implicate în dezvoltarea rurală prin abordarea “de jos în sus” și reprezintă provocarea cea mai serioasă cu care se va confrunta Aparatul tehnic al FLAG.

2.4 CARACTERUL INTEGRAT

Caracterul integrat al strategiei este asigurat prin intercorelarea tuturor domeniilor de analiza și acțiune, dar și a tuturor factorilor de co-influență, astfel încât implementarea proiectelor să permită obținerea de beneficii și efecte sinergice.

Strategia de Dezvoltare Locală Integrată a zonei pescarești Botosani-Iasi a fost elaborată pornind de la consultările avute cu actorii locali în timpul animării teritoriului.

Pentru a obține un caracter integrat și un tablou complet al necesităților, problemelor dar și al oportunităților de dezvoltare, la întocmirea SDL au contribuit toți factorii decizionali din zona FLAG, aceasta fiind corelată cu planurile strategice elaborate la nivel regional, național și european. Astfel, cele două măsuri din SDL sunt complementare cu măsuri din PNDR, POR, Fondul de Mediu, POCU, detaliate în capitolul anterior.

Datorită faptului că teritoriul FLAG “Asociația Zona Pescarească Iazurile Moldovei” se suprapune parțial cu teritoriul GAL “Asociația Leader Colinele Moldovei”, acțiunile acestora se pot integra prin realizarea de parteneriate care exploatează factorii multiplicatori locali posibili între sectoarele: agricultura, artizanat, turism, servicii locale, mediu, piscicultura, formare profesională.

Crearea unui parteneriat este un proces îndelungat, care prezintă numeroase provocări, solicitându-le partenerilor să aloce resurse și bunuri (nu numai bani, ci și cunoștințe, expertiză, timp și efort), aceasta pentru că ei recunosc faptul că marile câștiguri și beneficii pot fi obținute lucrând în parteneriat sau pentru că problemele sunt poate prea complexe ca să fie soluționate lucrând în mod independent.

În aceste zone (pescarești), trebuie combinate toate posibilitățile și forțele actorilor locali pentru a aborda oportunități și provocări comune. Acest parteneriat implică asigurarea conducerii în comun, dezvoltarea unui sentiment comun al locului și identificarea unei baze comune prin care să se găsească soluții, abordând nu doar un singur sector, ci întreaga zonă și nevoile ei, acționând într-un mod integrat.

Integrarea poate fi realizată în următoarele moduri:

- se pornește de la unul sau mai multe aspecte, teme, probleme sau grupuri-țintă care mobilizează comunitatea, plasându-le apoi într-un context mai larg, și se stabilesc legături în exterior cu alte sectoare și actori care pot influența situația;
- se stabilesc legături verticale în cadrul sectoarelor și al lanțurilor de aprovizionare, precum și legături orizontale între sectoare;

- se conectează zonele defavorizate cu zonele care oferă oportunități de dezvoltare (de exemplu, zonele marginase defavorizate cu centrele caracterizate de creșterea ocupării forței de muncă);
- se creează legături între nivelurile locale, regionale și naționale de guvernare.
- se asigură faptul că diferitele măsuri locale de sprijin sunt etapizate și vizează obținerea aceluiași obiective strategice; integrare în ceea ce privește ce se întreprinde, de către cine și cum.

Astfel, au fost elaborate secvențe “integrate” în cadrul celor două măsuri:

- **Integrarea sustenabilității mediului prin:**

- ✓ Reducerea impactului activităților pescărești asupra mediului;
- ✓ Utilizarea unor echipamente mai puțin poluante și /sau a materialelor ecologice;
- ✓ Evitarea unor posibile accidente ecologice prin verificarea periodică și întreținerea corespunzătoare a echipamentelor pescărești;
- ✓ Implementarea Sistemului de Management de Mediu.
- ✓ Conștientizarea populației asupra efectelor poluării și cu privire la protejarea resurselor naturale și de mediu
- ✓ Acțiuni de menținere și conservare a habitatelor
- ✓ Realizare/ marcarea a unor trasee turistice și semnalizarea zonelor de pescuit,

- **Integrarea Inovării - sugestii de soluții pentru inovare:**

- ✓ Prelucrare diversificată;
- ✓ Valorificarea produselor tradiționale/ bio
- ✓ Diversificarea activităților din sectorul pescăresc către noi specii de pește;
- ✓ Diversificarea serviciilor pentru ambarcațiuni pescărești
- ✓ Utilizarea unor materiale de construcții noi din punct de vedere tehnologic, și a unor echipamente și tehnologii noi de procesare;
- ✓ Utilizarea de echipamente pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă, de sănătate și securitate a muncii;
- ✓ Folosirea energiei alternative pentru asigurarea utilităților în cadrul clădirilor create/reabilitate/modernizate
- ✓ Implementarea Sistemului de Management al Calității;
- ✓ Utilizarea unor concepte/metode inovatoare de implicare a populației în protejarea mediului
- ✓ Încurajarea acțiunilor de voluntariat pentru protejarea mediului
- ✓ Campanii de promovare a beneficiilor consumului de peste din surse locale.

2.5 CARACTERUL INOVATOR

Acvacultura este practicata, in general, la nivel de subzistenta, motiv pentru care implementarea unor masuri inovative in acest domeniu va contribui la crearea de noi oportunitati de dezvoltare, de noi locuri de munca pentru populatia din zona.

Caracterul inovator al Strategiei de dezvoltare locala integrata propusa de FLAG “Asociatia Zona Pescareasca lazurile Moldovei” este dat de metodele folosite pentru identificarea nevoilor, a intențiilor de investiții și in conditiile de eligibilitate si de selectie adoptate.

S-au colectat datele necesare din teritoriu, respectându-se astfel realitatea socială și stimulând răspunsuri la problemele sensibile identificate în cadrul întâlnirilor publice (asociere, capital social, oportunități de dezvoltare ale zonei, conștientizarea posibilităților de valorificare a produselor prin agroturism, animare/facilitare, etc).

Produsele si serviciile bazate pe tehnologii sau metode moderne, practicile și procesele noi, reprezintă principalele motoare pentru inovare și pentru diversificarea activităților din mediul rural, precum și pentru îmbunătățirea competitivității economiei rurale.

Proiectele din SDL se vor axa pe soluții inovatoare care generează beneficii directe pentru actorii locali și, implicit, pentru economia locală, inclusiv prin diseminarea rezultatelor către toți factorii interesați.

În plan operațional, inovarea va fi promovată în cadrul Strategiei prin următoarele activități:

➤ În cadrul activității desfășurate de către membrii FLAG :

1. În vederea selecției proiectelor, membrii Asociației vor aproba o serie de criterii calitative, printre care se numără și cel referitor la aplicarea de către beneficiarul proiectului a unor noi tehnologii, inovatoare la nivel local si prietenoase cu mediul;
2. În cadrul Strategiei, la nivelul fiecărei Măsuri se are în vedere promovarea unor abordări inovative, care să sprijine dezvoltarea integrată a zonei țintă.

✓ Prin Masura 1 caracterul inovator este dat de metodele folosite pentru identificarea nevoilor, a intențiilor de investiții și in criteriile de selectie adoptate. Astfel, se propune urmatoarea gama de actiuni:

- dezvoltarea de activitati specifice pescuitului recreativ/sportiv, a turismului, de promovare si educationale, actiuni inovatoare la nivelul teritoriului FLAG;
- achizitia de echipamente/utilaje/ mijloace de transport specializate de ultima generatie, prietenoase cu mediul



- acțiuni de gestionare a deșeurilor;
- ✓ Prin Măsura 2, caracterul inovator este dat de metodele folosite pentru identificarea nevoilor, a intențiilor de investiții și în criteriile de selecție adoptate. Astfel, vor fi selectate cu prioritate proiectele care presupun:
- Folosirea energiei alternative pentru asigurarea utilităților în cadrul clădirilor create/reabilitate/modernizate și, acolo unde este posibil utilizarea unor materiale prietenoase cu mediu
 - Acțiuni de protejare, conservare și valorificare a patrimoniului natural, cultural și antropic.
- În cadrul activității desfășurate de către angajații FLAG:
1. Angajații Asociației vor participa la cursuri de perfecționare pentru creșterea competențelor profesionale.
 2. Angajații FLAG vor disemina rezultatele către toți actorii interesați



CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE

3.1. Transpunerea obiectivelor în acțiuni. Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei are ca scop principal sprijinirea dezvoltării rurale durabile a comunităților din arealul deservit, promovarea cooperării pentru rezolvarea unor probleme comune, prin conceperea și implementarea proiectelor și accesarea fondurilor europene, naționale și/sau alte tipuri de granturi, punând astfel bazele identificării nevoilor locale, ale întăririi capacității de dezvoltare și implementării SDL pentru Zona pescareasca Botosani – Iasi, în principal, dar nu numai, pentru orizontul de timp 2014-2020-2023, în vederea conservării patrimoniului natural local și a consolidării capacității actorilor locali de a dezvolta și implementa operațiunile, inclusiv promovarea capacității lor de management al proiectelor, a dezvoltării mediului economic și a îmbunătățirii abilităților organizatorice ale comunităților locale.

Obiectivele Asociației sunt:

- elaborarea și implementarea proiectelor oferite de POPAM 2014-2020;
- elaborarea și implementarea SDL, având ca punct de plecare nevoile identificate la nivel local și potențialul endogen, conform procedurilor specifice, elaborate de DGP-AM POPAM 2014-2020;
- conceperea unei proceduri de selecție nediscriminatorii și transparente și a unor criterii obiective în ceea ce privește selectarea operațiunilor: să evite conflictele de interese; să garanteze că cel puțin 50 % din voturile privind deciziile de selecție sunt exprimate de parteneri care nu au statutul de autorități publice; să permită selecția prin procedură scrisă;
- alegerea proiectelor care vor fi finanțate în cadrul SDL, stabilirea criteriilor de selecție a proiectelor în acord cu prioritățile specifice stabilite prin SDL;
- asigurarea, cu ocazia selectării operațiunilor, a coerenței cu SDL, prin acordarea de prioritate operațiunilor în funcție de contribuția adusă la atingerea obiectivelor și ȳintelor strategiei;
- pregătirea și publicarea de cereri de propuneri sau a unei proceduri permanente de depunere de proiecte, inclusiv definirea criteriilor de selecție;
- primirea și evaluarea cererilor de finanțare;
- selectarea operațiunilor, stabilirea cuantumului contribuției și prezentarea propunerilor către AM POPAM în scopul verificării finale a eligibilității și după caz a modalității de selecție, înainte de contractare;
- monitorizarea implementării SDL plasate sub responsabilitatea comunității și a operațiunilor sprijinite și efectuarea de activități specifice de evaluare în legătură cu strategia respectivă;
- pregătirea și acordarea de asistență de specialitate persoanelor juridice și fizice locale, care vor să participe la proiecte în cadrul POPAM ;

- încurajarea inovării și modernizarea formelor tradiționale de know-how sau descoperirea de noi soluții la problemele locale existente și identificate ca atare;
- realizarea de acțiuni de promovare a parteneriatului public-privat;
- sprijinirea valorificării echilibrate a resurselor locale naturale, sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice, sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă, promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural, sprijinirea creării și pastrării locurilor de muncă existente în acest domeniu, atragerea tinerilor și promovarea inovării, precum și consolidarea rolului comunităților pescărești în ceea ce privește dezvoltarea locală și guvernanta resurselor locale de pescuit;
- diversificarea activităților economice care să genereze activități multiple și venituri alternative;
- în contextul elaborării SDL, pe baza nevoilor locale și a punctelor forte, sprijinirea combinării principalelor obiective – competitivitate, mediu și calitatea vieții/diversificare, pentru protejarea și îmbunătățirea patrimoniului local natural și cultural, creșterea conștientizării asupra mediului, stimularea investițiilor și promovarea serviciilor de specialitate, turism și resurse regenerabile
- activități de consultanță pentru beneficiari privați și/sau publici, în vederea accesării de programe prin POPAM, în sesiunile deschise la nivel național, dar și în cadrul altor programe de finanțare (europene, naționale și/sau alte tipuri de granturi specifice)
- cu aprobarea CD, FLAG se poate implica, în nume propriu și/sau prin parteneriate, în scrierea și implementarea altor tipuri de proiecte cu finanțare națională, europeană și/sau din alte tipuri de granturi, proiecte care sunt considerate a fi oportune în ducerea la îndeplinire a specificului activității derulate și la sprijinirea dezvoltării durabile a Zonei FLAG.

Pentru atingerea și realizarea obiectivelor, FLAG va realiza următoarele activități:

- a) implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală a zonei FLAG AZPIM;
- b) constituirea și animarea unor rețele de experți pentru a facilita schimburile de cunoștințe și pentru a susține punerea în aplicare și evaluarea politicii de dezvoltare rurală;
- c) organizarea de întruniri, conferințe, dezbateri, mese rotunde, ateliere de lucru, sesiuni de comunicări pentru prezentarea lucrărilor, studiilor și strategiilor elaborate, precum și pentru comunicarea cu privire la măsurile din SDL;
- d) participarea la schimburi de experiență și stagii de formare, la întrunirile rețelelor interne și europene și cooperarea cu alte entități pe plan național și internațional, care au scopuri similare, în

- special cu alte organizații, indiferent de forma de organizare, care participă la programul POPAM și altele asemenea, scop în care se vor încheia contracte de colaborare și acorduri de cooperare;
- e) editarea de publicații proprii, materiale de informare și promovare specifice;
- f) apeluri pentru proiecte și sprijinirea depunătorilor de proiecte;
- g) organizarea procesului de verificare, evaluare și selecție a proiectelor depuse, precum și monitorizarea proiectelor contractate de beneficiarii FLAG, pe tot parcursul implementării acestora;
- h) organizarea procesului de evaluare a implementării SDL pentru teritoriul deservit
- i) alte forme și mijloace stabilite de Adunarea Generală, în condițiile legii.

Mecanisme de gestionare, monitorizare, evaluare și control a SDL:

- Gestionarea corespunzătoare a SDL prin: depistarea problemelor și luarea operativă a deciziilor asupra implementării acestora; executarea operativă și corectă a procedurilor de gestionare a resurselor; facilitarea coordonării între activitățile SDL;
- Monitorizarea și raportarea la timp către factorii de decizie, a realizărilor și rezultatelor SDL, conform calendarului de activități al FLAG-ului
- Evaluarea prin elaborarea unui sistem clar de organizare a înregistrării și raportării către AM a informațiilor privind rezultatele implementării SDL. Astfel FLAG-ul va elabora un **Plan de Evaluare** care va cuprinde un set de indicatori (considerați relevanți în reflectarea eficienței obținute în urma implementării proiectelor) și a unei metodologii de evaluare (inclusiv rapoarte de evaluare - inițiale, intermediare și finale) a rezultatelor implementării.
- Controlul constă într-un sistem de verificare a respectării planificării legate de implementarea SDL.

În conformitate cu prevederile din ROF, membrii FLAG vor monitoriza permanent progresul înregistrat de FLAG în implementarea SDL. Această activitate se va concretiza în Rapoarte periodice de activitate, care vor fi postate pe pagina de internet a FLAG-ului și vor fi organizate diferite evenimente publice (conferințe, seminarii) de prezentare și dezbateri a acestora. Planul de comunicare prezintă în detaliu diferitele instrumente și acțiuni de informare permanentă a populației cu privire la progresul înregistrat în implementarea SDL. În cadrul FLAG, experții vor asigura informarea publică asupra activității acestuia și a oportunităților de finanțare. De asemenea, se vor elabora materialele de informare și promovare - broșuri, pliante, afișe, ghiduri, alte materiale personalizate etc.

Se va promova lansarea la nivel regional a apelurilor de proiecte, conform calendarului de activități acordat cu AM POPAM, asigurând totodată publicitatea adecvată, și organizarea de evenimente de informare.

3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor in cadrul SDL

FLAG-ul este responsabil cu gestionarea, monitorizarea, evaluarea și controlul strategiei, sarcini obligatorii și esențiale pentru implementarea cu succes a SDL, conform ROF. Sesiunile pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL vor fi organizate conform calendarului de implementare, derularea efectivă a activităților urmând să fie influențată de o serie de factori, cum ar fi: interesul solicitanților pentru anumite măsuri, calitatea proiectelor depuse (de ex. proiectele depuse nu sunt eligibile, iar sesiunea trebuie redeschisă), posibilele contestații, necesitatea redeschiderii unor sesiuni ca urmare a rezilierii unor contracte etc.

Fluxul procedural:

- ✓ Publicitatea apelului de selecție a proiectelor prin mass media, site și sediu FLAG. Apelul de selecție va conține următoarele informații: data publicării; data limită de depunere a proiectelor; locul și intervalul orar în care se pot depune proiectele; fondul disponibil – suma maximă nerambursabilă care poate fi acordată pentru finanțarea unui proiect; documentele pe care trebuie să le depună solicitantul o dată cu depunerea proiectului; cerințele de conformitate și eligibilitate pe care trebuie să le îndeplinească solicitantul; procedura de selecție aplicată, cu descrierea criteriilor de selecție și punctajul acordat pentru fiecare criteriu; data și modul de anunțare a rezultatelor; datele de contact ale FLAG, unde solicitanții pot obține informații detaliate. Procesul apelurilor de selecție se va derula fie prin sesiune cu termen limită de depunere, fie prin depunere continuă, până la epuizarea bugetului alocat măsurii lansate. Decizia asupra tipului de abordare adoptată va fi luată de CD, înainte de data lansării apelului.
- ✓ Depunerea proiectului de către beneficiar la sediul FLAG - după lansarea cererilor de proiecte, potențialii beneficiari vor depune Cererile de finanțare, iar experții tehnici verifică aspecte legate de conformitatea și eligibilitatea tuturor proiectelor înregistrate. Dacă experții consideră necesar, pot solicita documente/informații suplimentare.
- ✓ Evaluarea și selecția proiectelor depuse în cadrul FLAG se va realiza în raport cu criteriile de selecție propuse, cu respectarea următoarelor etape: Verificarea conformității; Verificarea criteriilor de eligibilitate în conformitate cu cerințele impuse pentru fiecare măsură în parte; Verificarea tehnico-financiară. Pentru fiecare etapă, experții întocmesc fișe de evaluare.
- ✓ Selectarea proiectelor în vederea propunerii spre finanțare - după încheierea procesului de evaluare, CS se întrunește și în prezenta observatorilor AM POPAM, va emite Rapoarte de selecție intermediare și finale, pentru a putea fi analizate eventualele contestații depuse de solicitanții nemulțumiți. Rapoartele de selecție vor fi publicate pe site-ul propriu și afișate la sediul FLAG.

3.3. Evaluarea si selectia proiectelor

O implementare corespunzătoare a SDL depinde de numeroase elemente, dintre care unul foarte important este reprezentat de procesul de evaluare și selecție a proiectelor depuse în cadrul FLAG.

Aparatul tehnic al FLAG va elabora ghidurile aplicanților, în funcție de fisele măsurilor propuse, în baza unei Metodologii elaborate de către AM POPAM.

Selectia proiectelor în cadrul FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” va fi realizată de către un Comitet de Selecție (CS) stabilit de organele de decizie - AGA și CD. Este format din 7 membri titulari și 7 membri supleanți. La selecția proiectelor, se va aplica regula “dublului cvorum”, respectiv pentru validarea voturilor, vor fi prezenti la momentul selecției cel puțin 50% din membrii CS, din care peste 50% aparținând mediului privat și societății civile. Dacă unul dintre proiectele depuse pentru selecție aparține unuia dintre membrii CS, persoana/organizația în cauză nu are drept de vot și nu va participa la întâlnirea comitetului respectiv, fiind înlocuit cu un membru supleant. În procesul de selecție al proiectelor finanțate în cadrul SDL, se va asigura separarea adecvată a responsabilităților, pentru a garanta transparența în luarea deciziilor și pentru a evita orice potențial conflict de interese. Procesul de selecție va respecta următoarele principia:

- a) nediscriminarea - asigurarea condițiilor de manifestare a concurenței reale pentru ca orice potențial applicant, indiferent de naționalitate, etnie, religie etc, să poată participa la competiție/licitație
- b) tratamentul egal - stabilirea și aplicarea, pe tot parcursul procesului de selecție, a unor reguli, cerințe, criterii, identice pentru toți potențialii aplicanți, astfel încât aceștia să beneficieze de șanse egale de a participa la procedura de atribuire și de a deveni beneficiari de finanțare prin FLAG;
- c) transparența - aducerea la cunoștința publicului a tuturor informațiilor referitoare la aplicarea procedurilor de selecție, evaluare, contractare și monitorizare a proiectelor;
- d) eficiența utilizării fondurilor - aplicarea unor proceduri de evaluare și utilizarea de criterii care să reflecte avantajele de natură economică ale proiectelor propuse, în vederea obținerii rezultatului urmărit, luând în considerare și efectele concrete preconizate a se obține.
- e) asumarea răspunderii - determinarea clară a sarcinilor și responsabilităților părților implicate în procesul de evaluare și selecție, urmărindu-se asigurarea profesionalismului, imparțialității și independenței deciziilor adoptate pe parcursul derulării întregului proces.

Comisia de Soluționare a Contestatiilor (CSC) (3 membri titulari și 3 membri supleanți) reprezintă organismul tehnic cu responsabilități privind soluționarea contestațiilor adresate de beneficiarii care nu sunt mulțumiți de rezultatele procesului de selecție.

Atât CS cât și CSC sunt organizate și funcționează în conformitate cu ROF. Acestea își desfășoară activitatea pe întreaga perioadă de implementare a SDL și răspund solidar în fața AGA.

Obligatiile CS si a CSC:

- a) respectarea ROF si participarea la lucrarile si sedintele la care sunt invitati,
- b) luarea deciziilor cu unanimitate de voturi, in caz contrar aplicandus-e regula “dublului cvorum”
- c) respectarea mecanismului privind evitarea posibilelor conflicte de interese si incompatibilitati
- d) respectarea confidentialitatii datelor și informațiilor pe care le gestionează.

Fluxul procedural:

- Lansarea apelului de selectie a proiectelor si promovarea acestuia in mass media, pe site si la sediul FLAG.
- Depunerea proiectului de catre beneficiar la sediul FLAG
- Evaluarea și selectia proiectelor depuse în raport cu criteriile de selecție propuse, cu respectarea următoarelor etape: verificarea conformității si a eligibilitatii, în conformitate cu cerințele impuse pentru fiecare măsură în parte si verificarea tehnico-financiară.
- Selectarea proiectelor in vederea propunerii spre finantare. Dupa incheierea procesului de evaluare, CS se intruneste si in prezenta observatorilor AM POPAM, intocmeste rapoarte de selectie intermediare si finale, ce vor fi publicate pe site si afisate la sediul FLAG.
- Depunerea proiectelor selectate de catre FLAG la DGP AMPOPAM in vederea verificarii finale si contractarii acestora.

Aparatul tehnic FLAG va asigura suportul necesar beneficiarilor pentru completarea Cererilor de Finanțare, privind aspectele de conformitate și eligibilitate pe care aceștia trebuie să le îndeplinească.

COMITETUL DE SELECTIE	
TITULARI	SUPLEANTI
Servicii Comunale Drum Construct SRL	Silvocad Chinel SRL
UAT Sulita	UAT Albesti
UAT Flamanzi	UAT Rachiti
UAT Copalau	UAT Durnesti
Pirania SRL	Campioserv Point SRL
Piscicola SA	Murariu A Petru Intreprinde Individuala
Impex Dona SRL	Intreprindere Individuala Ivanov Cristina
COMITETUL DE SOLUTIONARE A CONTESTATIILOR	
TITULARI	SUPLEANTI
Zmau Dumitru	Oloeriu Elena Intreprindere Individuala
Tati SRL	Asociatia Eco Medium
UAT Deleni	UAT Frumusica

FLAG-ul va avea intreaga responsabilitate pentru selectarea proiectelor ce se vor implementa prin SDL si va stabili cuantumul contributiei pentru fiecare operatiune, in conformitate cu regulamentele europene aplicabile.

Reponsabilități FLAG în raport cu procedura de evaluare și aprobare a proiectelor sunt:

Nr crt	Etapă	Responsabilitate	Entitate responsabilă
1	Procesul de informare a potențialilor beneficiar	Întocmirea conținutului pliantelor/fluturașilor/panourilor publicitare	Aparatul tehnic
		Contactarea unui furnizor de materiale publicitare care se va ocupa de grafică și tipărire pentru pliante/fluturași/panouri publicitare	Aparatul tehnic
		Apelarea la mijloace mass-media cu scopul informării potențialilor beneficiari	Aparatul tehnic
		Întocmirea și semnarea contractelor ce se vor încheia cu furnizorii de materiale publicitare/ informare mass media	Aparatul tehnic
2	Procesul de lansare a cererilor de proiecte	Aprobarea criteriilor și procedurilor de selecție pentru fiecare masura	Consiliul Director
		Avizarea criteriilor și procedurilor de selecție	DGP – AM POPAM
		Întocmirea conținutului anunțului de deschidere a sesiunii de depunere proiecte	Aparatul tehnic
		Publicarea anunțului de deschidere a sesiunii de depunere proiecte	Aparatul tehnic
3	Aplicarea/ Prezentarea proiectelor în cadrul FLAG	Primirea și înregistrarea proiectelor	Aparatul tehnic
4	Evaluarea și selectarea proiectelor	Asigurarea că operațiunile sunt evaluate și selectate în vederea finanțării, în conformitate cu criteriile aplicabile POPAM, cu respectarea regulilor de confidențialitate și imparțialitate și ca indeplinesc obiectivele SDL aprobată, precum si verificarea conformitatii acestora cu regulile comunitare și naționale aplicabile, pe toată perioada implementării lor.	Comitetul de selectie si Aparat tehnic
		Verificarea conformitatii si eligibilității	Aparatul tehnic
		Aprobarea rapoartelor de selectie intermediare	Comitetul de Selectie
		Notificarea solicitanților cu privire la proiectele selectate	Aparatul tehnic
		Înregistrarea contestațiilor	Aparatul tehnic
		Soluționarea contestațiilor	Comisia de Contestatii
		Aprobarea rapoartelor de selectie finale	Comitetul de Selectie
		Aprobarea/neaprobarea Raportului de evaluare transmis de FLAG	DGP AMPOPAM
5	Sprijin furnizat de personalul FLAG	Acordarea de sprijin în cadrul apelurilor de proiecte deschise, pentru potentialii beneficiari	Aparatul tehnic



3.4 Criterii de selecție a proiectelor

Selectarea proiectelor se va face de către Comitetul de Selecție.

FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” și-a stabilit criterii locale tehnice și calitative pentru selectarea proiectelor.

Astfel, pentru fiecare măsură în parte, au fost stabilite criterii orientative de selecție, acestea reflectând caracteristicile strategiei locale a FLAG, prioritățile și obiectivele propuse, după cum urmează:

Pentru Măsura 1:

Calitatea proiectului:

- ✓ Relevanța proiectului pentru strategie și obiectivele propuse prin măsură;
- ✓ Contribuția la atingerea indicatorilor măsurii;
- ✓ Utilizarea de noi tehnologii, moderne sau inovatoare;

Viabilitatea economică și tehnică:

- ✓ Crearea de locuri de muncă și/ sau menținerea locurilor de muncă actuale
- ✓ Sustenabilitatea tehnică și financiară a proiectului, după încetarea finanțării nerambursabile;
- ✓ Capacitatea beneficiarului privind implementarea proiectului;

Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală:

Se verifică dacă proiectele respectă următoarele principii:

- ✓ egalitatea de șanse
- ✓ dezvoltare durabilă

Pentru Măsura 2:

Calitatea proiectului:

- Relevanța proiectului pentru strategie și obiectivele propuse prin măsură;
- Contribuția la atingerea indicatorilor măsurii;
- Conține acțiuni cu caracter inovativ

Viabilitatea economică și tehnică:

- Impact teritorial;
- Sustenabilitatea tehnică și financiară a proiectului după încetarea finanțării nerambursabile
- Capacitatea beneficiarului în implementarea proiectului;

Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală:

Se verifică dacă proiectele respectă următoarele principii:

- ✓ egalitatea de șanse



✓ dezvoltare durabila

În vederea asigurării transparenței, FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” va face publice criteriile de evaluare și selecție, astfel încât acestea să fie disponibile și accesibile tuturor potențialilor solicitanți.

După cum se poate observa din informațiile descrise mai sus, FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” a elaborat un sistem transparent, corect și imparțial pentru selectarea, implementarea și finanțarea proiectelor locale și a stabilit criterii de selecție locală pentru fiecare măsură în parte. Evaluarea acestui sistem va fi realizată de către AM POPAM

Asadar, în implementarea strategiei sale integrate de dezvoltare, FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” este pe deplin responsabil pentru selecția proiectelor.



CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1 CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI

La nivelul FLAG ului, s-au creat urmatoarele structuri functionale:

- 1) Adunarea generală
 - 2) Consiliul director
 - 3) Cenzorul
 - 4) Comitetul de Selecție
 - 5) Comisia de Solutionare a Contestații
 - 6) Aparatul tehnic :
- Manager proiect, COR COR 242101
 - Expert tehnic 1/Expert accesare fonduri structurale si de coeziune europene, COR 242213
 - Expert tehnic 2/Responsabil cu animarea si monitorizarea/Specialist Relatii Publice, COR 243201
- 7) Servicii externalizate, ce pot fi contractate după caz: Serviciul de audit; Serviciul consultanță pentru managementul proiectelor; Serviciul de consultanță în domeniul financiar – contabil; Servicii de consultanta juridica (inclusiv servicii notariale); Serviciul de instruire a resurselor umane (salariati si lideri si/sau reprezentanti ai membrilor), de achiziții publice, de investiții și inventariere a patrimoniului; Serviciul de publicitate, organizare evenimente de promovare a strategiei FLAG; Serviciul de proiectare și design a materialelor de promovare.
- În vederea îndeplinirii activităților propuse și atingerea obiectivelor incluse în SDL, FLAG “Asociatia Zona Pescareasca lazurile Moldovei” a stabilit criterii și proceduri detaliate transparente și imparțiale de selecție si implementare pentru fiecare masura și le va propune spre avizare DGP-AMPOPAM. FLAG va fi pe deplin responsabil pentru selecția acțiunilor care vor fi implementate. Criteriile de selecție vor fi evidențiate în apelurile care vor fi lansate pentru depunerea proiectelor trimise de către solicitanți. De asemenea, FLAG va acționa ca organism intermediar între CR-POPAM și beneficiarii finali ai proiectelor, în acest scop exercitând următoarele funcții în teritoriu:
- realizarea publicității SDL, prin intermediul partenerilor săi, a site-ului, mass-media etc,
 - sprijinirea persoanelor interesate cu informații și sfaturi de care au nevoie, privind schema POPAM; aceste informații vor fi furnizate atât în mod direct la sediul FLAG, cât și prin intermediul mass-media si internetului;
 - încurajarea și promovarea punerii în aplicare a investițiilor în cadrul abordării POPAM, un rol important în această direcție avându-l informările cu diverse grupuri din teritoriu, promovarea direct de către FLAG, sau prin partenerii săi;
 - orientarea punerii în aplicare a abordării POPAM spre cele mai bune investiții care să contribuie la dezvoltarea teritoriului, conform SDL;



- punerea în aplicare de proiecte în mod direct, dacă acest lucru poate ajuta la dezvoltarea zonei și participarea cu alte grupuri la proiecte de cooperare.

Sarcinile ce revin FLAG, sunt obligatorii și esențiale pentru implementarea cu succes a SDL și vizează:

- consolidarea capacității actorilor locali de a dezvolta și implementa operațiunilor, inclusive promovarea capacităților lor de management al proiectelor;
- conceperea unei proceduri de selecție nediscriminatorii și transparente și a unor criterii obiective în ceea ce privește selectarea operațiunilor care să respecte următoarele: să evite conflictele de interese; să garanteze ca cel puțin 50% din voturile privind deciziile de selecție sunt exprimate de parteneri care nu au statutul de autorități publice; să permită selecția prin procedură scrisă
- asigurarea, cu ocazia selectării operațiunilor, a coerenței cu SDL, prin acordarea de prioritate operațiunilor în funcție de contribuția adusă la atingerea obiectivelor și tintelor strategiei;
- pregătirea și publicarea de cereri de propuneri sau a unei proceduri permanente de depunere de proiecte, inclusive definirea criteriilor de selecție; primirea și evaluarea cererilor de finanțare;
- selectarea operațiunilor, stabilirea cunsumului contribuției și prezentarea propunerilor către AM POPAM în scopul verificării finale a eligibilității și după caz a modalităților de selecție, înainte de contractare;
- monitorizarea implementării SDL și a operațiunilor sprijinite și efectuarea de activități specifice de evaluare în legătură cu strategia.

Adunarea generală (AGA) este organul de conducere, alcătuit din totalitatea asociaților. AGA îndeplinește atribuțiile prevăzute prin Statutul și Actul constitutiv al FLAG. Pentru asigurarea succesului implementării SDL, AGA va duce la îndeplinire orice alte atribuții prevăzute în manualele, instrucțiunile, ghidurile și orice alte documente specifice DGP-AM POPAM.

Consiliul director (CD) este organ de conducere statutar. Componenta și atribuțiile sale sunt stabilite prin hotărâre AGA. CD îndeplinește atribuțiile prevăzute prin Statutul și Actul constitutiv al Asociației. Pentru asigurarea succesului implementării SDL, CD va duce la îndeplinire și orice alte atribuții prevăzute în manualele, instrucțiunile, ghidurile și orice alte documente specifice DGP-AM POPAM. Hotărârile CD se adoptă cu majoritate simplă de voturi.

Cenzorul: verifică modul în care este administrat patrimoniul asociației; verifică gestiunea asociației, consemnând constatările într-un registru de procese-verbale; întocmește pe baza verificării efectuate și prezintă Adunării Generale, rapoarte asupra activității sale și asupra gestiunii FLAG; participă la



ședințele CD fără drept de vot; îndeplinește orice alte atribuții stabilite de AGA și CD.

Comitetul de selecție (CS) are ca principală atribuție selectarea proiectelor depuse la nivelul FLAG. Organizarea și funcționarea CS se face pe baza regulamentului propriu, aprobat de CD.

Comisia de Solutionare a Contestațiilor (CSC) are ca atribuție principală rezolvarea contestațiilor depuse de către aplicanții nemulțumiți de rezultatul evaluării și selecției proiectelor la nivelul FLAG. Organizarea și funcționarea CSC se face pe baza regulamentului propriu, aprobat de CD.

Aparatul tehnic – răspunde în fața CD și a AGA. Are atribuții de execuție în implementarea SDL. Atribuțiile individuale se regăsesc în fișele de post (atașate) aprobate de către CD. Managerul de proiect și Expertii, sunt angajați cu carte de muncă (cu normă întreagă – Managerul și cu normă de 5h – Expertii), cu respectarea Codului Muncii, precum și a legislației în domeniu. Aceștia au experiență în domeniu, conform CV-urilor și Recomandărilor atașate. Aparatul tehnic va fi sprijinit în desfășurarea activității de Membrii CD, care dețin o vastă experiență personală și profesională în domeniul pisciculturii și acvaculturii, fiind recunoscuți pe plan local și național drept niște profesioniști desavârșiți. Atasăm CV-uri ale membrilor CD. Structura organizatorică, ROF, ROI, statele de funcții, numărul de posturi, organigrama, nivelul salariilor - se aprobă prin hotărârea CD, cu votul majorității din numărul total de membri, cu respectarea prevederilor procedurale specifice. Prevederile adoptate de CD în acest sens se aduc la cunoștința AGA, în ședința AGA imediat următoare.

Atribuțiile FLAG conform Statut: implementarea strategiei de dezvoltare locală integrată elaborată pentru teritoriul deservit ; elaborarea și implementarea proiectelor oferite de programul POPAM 2014-2020; selectarea proiectelor care vor fi finanțate în cadrul SDL, stabilirea criteriilor de selecție a proiectelor în acord cu prioritățile locale, specifice strategiei de dezvoltare locală; pregătirea și acordarea de asistență de specialitate persoanelor juridice și fizice locale care vor să participe la proiecte în cadrul POPAM 2014-2020, precum și la oricare alt tip de finanțare națională, europeană și/sau de alt tip, în interesul comunității locale din teritoriul grupului și în interesul personal nepatrimonial al Asociației.

Resursele materiale: FLAG - ul își va desfășura activitatea în spațiul obținut prin contract de comodat cu UAT Sulita, însă dotarea acestuia, se va realiza după aprobarea prezentei strategii, din suma bugetată pentru cheltuieli de funcționare. Capacitatea operațională a FLAG se referă atât la structura deliberativă a FLAG, cât și la structura executivă, aceasta reprezentând o premisă a succesului în implementarea SDL. În ceea ce privește activitatea de instruire a personalului executiv, această activitate este prevăzută în buget pentru primii 5 ani de funcționare.

4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCȚIONARE

Structura de management a FLAG va fi în concordanță cu OG nr 26/2000 cu modificările și completările ulterioare. FLAG “Asociația Zona Pescarească Iazurile Moldovei” va avea:

- Un Manager de proiect, cu normă întreagă, îndeplinind cerințele de studiu, profil și experiență
- Doi experți cu normă parțială, îndeplinind cerințele minime de studiu, profil și experiență
- Personal suplimentar, inclusiv lucrători care au responsabilități legate de dezvoltarea comunității și întreprinderii sau a proiectului (daca este cazul, ocazional) și Help-desk care va sprijini procesul de elaborare a proiectelor și care ar putea constitui un factor de succes pentru FLAG

- Anumite acțiuni și competente vor fi delegate, prin externalizare, conform statut și ROF atasat.

Din totalul fondurilor bugetate în SDL, 20 % va fi alocat acoperirii costurilor de funcționare ale FLAG-ului, urmând a se asigura condiții optime pentru desfășurarea activității, astfel: achiziționare de echipamente noi pentru birou și alte echipamente electronice necesare pentru gestionarea activității grupului, software; costuri operaționale (achiziționarea materialelor consumabile pentru birou, papetărie, costuri de comunicare – telefon, internet, servicii poștale, servicii de curierat, electricitate, încălzire, apă, curățenie); achiziționarea unui mijloc de transport auto, a combustibilului aferent, precum și cheltuieli ocazionate de întreținerea acestuia; costurile de transport, cazare și diurnă, calculate în conformitate cu legislația națională în vigoare pentru sectorul public, privind călătoriile/deplasările oficiale în țară sau străinătate; costuri pentru organizarea de întâlniri, sesiuni de informare, campanii de animare și de promovare, ateliere de lucru (închiriere sală, pregătire și difuzare de materiale informative și activități de promovare); cheltuieli achiziționare de prestări servicii: consultanță, audit, contabilitate, PSI, medicina muncii, mentenanță, etc; cheltuieli de informare și publicitate pentru proiect;; costurile legate de organizarea selecției proiectelor, informarea, consultanță, animarea, precum și consolidarea capacității de monitorizare a implementării strategiei; salarizarea personalului din aparatul tehnic; plăți pentru personalul suplimentar/membrii ai echipei de implementare, care pot fi angajați part-time, sau experți, pentru un număr de zile lucrătoare, punctual, în cazuri speciale și pe deplin justificate pentru nevoile FLAG.

Din detalierea de mai sus, se considera ca FLAG “Asociația Zona Pescarească Iazurile Moldovei” dispune de resurse umane și financiare suficiente pentru a pune în aplicare cele două măsuri, demonstrând totodată respectarea criteriului de selecție referitor la fezabilitatea planului de acțiuni. La nivelul FLAG se constituie structura de management tehnic – Aparatul tehnic, reprezentată de personalul angajat să ducă la îndeplinire, la cele mai înalte standarde de calitate, implementarea strategiei, precum și activitatea curentă a organizației. Aparatul tehnic asigură activitățile și lucrările

de secretariat la nivelul Asociației, pentru toate sub-entitățile Asociației, cu excepția lucrărilor ce cad prin lege în sarcina cenzorului. Lucrările/documentele ce urmează să fie prezentate către AGA, vor avea obligatoriu aprobarea Consiliului Director. Aparatul tehnic răspunde în fața CD și a AGA, are atribuții de execuție în implementarea SDL, iar atribuțiile individuale ale salariaților se regăsesc în fișele de post ce se aprobă de către CD, fiind anexate la prezenta documentație. Aparatul tehnic va îndeplini o serie de funcții esențiale, printre care amintim: sprijin pentru proiectarea și dezvoltarea strategiei, dezvoltarea capacității și formarea comunitară, dezvoltarea de proiecte. FLAG va asigura atribuțiile, printre care se regăsesc:

Nr Crt	Structura	Atribuții
1	Manager de proiect	- Asigurarea bunei desfășurări a tuturor etapelor proiectelor urmărind atingerea obiectivelor propuse; - Supervizarea/coordonarea activității administrative a FLAG (întâlniri AGA și CD, angajare personal, achiziții, raportări, instruirii interne, management intern, cereri de plată FLAG, arhivare documente, etc) - Participa la: elaborează ghiduri inclusiv proceduri și fișe de lucru, lansare și derulare apeluri de selecție, evaluare proiecte, selecția proiectelor, conformitatea administrativă a dosarelor de plată, monitorizarea și evaluarea implementării strategiei precum și la elaborarea planului de comunicare, informare, promovare, a materialelor informative ale SDL și urmărește realizarea serviciilor actualizare și găzduire pagină web, participare la activitățile rețelor naționale și internaționale; - Supervizează rapoarte lunare și/sau semestriale, atât la cererea Consiliului Director, cât și la cererea părților contractante (AM POPAM);
2	Expert 2- Responsabil cu animarea și monitorizarea / Specialist Relații Publice	- Realizează acțiuni de promovare, informare și monitorizare în teritoriu. - Asigură comunicarea internă și externă cu beneficiari și clienți fiind intermediar între FLAG și grupurile țintă specifice; este responsabil față de aceste părți și distribuie informații care dau posibilitatea grupurilor țintă să înțeleagă politicile promovate de FLAG; - Diseminează în teritoriu informațiile privind acțiunile FLAG și apelurile de selecție; - Monitorizează în teritoriu stadiul implementării proiectelor;
3	Expert Tehnic 1/	Participa și sprijina îndeplinirea tuturor operațiunilor specifice activității FLAG în vederea asigurării implementării corespunzătoare a SDL;

	Expert Accesare Fonduri Structurale si de Coeziune Europeana	- Indeplinește funcțiile de monitorizare, evaluare și control în cadrul FLAG; - Sprijina beneficiarii interesați de obținerea de finanțare prin intermediul FLAG, asigură procesul de primire și evaluare a proiectelor; - Elaborează rapoarte periodice de monitorizare și evaluare privind activitățile proiectelor finanțate;.
4	Comitetul de selectie	- Selectarea proiectelor; - Asigurarea că operațiunile sunt evaluate și selectate în vederea finanțării în conformitate cu criteriile aplicabile POPAM , cu respectarea regulilor de confidențialitate și imparțialitate și cu strategia locală aprobată și că sunt conforme, cu regulile comunitare și naționale aplicabile, pe toată perioada implementării lor,
5	Comisia de Solutionare a Contestațiilor	- rezolvarea contestațiilor depuse de către aplicanții nemulțumiți de rezultatul evaluării și selecției proiectelor la nivelul FLAG. - Organizarea și funcționarea CSC se face pe baza regulamentului propriu, aprobat de CD
6	Cenzor	Atributii conform legislației specifice, statutului și ROF
7	Consiliul Director	Atributii conform acte statutare
8	Adunarea Generală	Atributii conform acte statutare

Numărul responsabililor din structura de management tehnic FLAG va fi stabilit de CD.

În procesul de dezvoltare locală, vor fi îndeplinite și funcțiile: sprijin pentru proiectarea și dezvoltarea strategiei, dezvoltarea capacității și formarea comunitară, dezvoltarea de proiecte. Aceste funcții vor fi îndeplinite de managerul de proiect, împreună cu cei doi experți și după caz, alături de firma de consultanță atrasă. Datorită faptului că FLAG “Asociația Zona Pescărească Iazurile Moldovei” este nou înființată, toate funcțiile au fost create de la zero. La momentul actual există expertiză atât proprie (trei angajați: Manager de proiect și cei 2 Experți și există angajamentul Președintelui CD privind expertiză atrasă conform oferta consultant (declarație atasată). Sediul FLAG este în Sulita Județul Botoșani, aspect important din punct de vedere al localizării în zona pescărească și al unei eventuale organizații gazdă. Au fost luate în considerare accesibilitatea geografică a locației, accesul fizic, accesibilitatea percepută de comunitate și potențiala complementaritate operațională.

4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTARII STRATEGIEI/PROIECTELOR

Procedurile de monitorizare și raportare privind implementarea strategiei FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” și, de asemenea, toate verificările asociate procesului de monitorizare/ raportare vor respecta procedurile și instrucțiunile specifice DGP – AM POPAM.

Mecanismul de monitorizare pentru proiectele selectate de FLAG. -Monitorizarea proiectelor se face de către FLAG în vederea urmăririi realizării proiectului, atingerii obiectivelor și a îndeplinirii indicatorilor stabiliți prin contract. Monitorizarea proiectului constă în urmărirea progresului fizic înregistrat în implementarea acestuia și în colectarea și introducerea în sistemul de management al proiectului a tuturor informațiilor legate de proiect. Procesul de monitorizare începe din momentul semnării contractului de finanțare și se termină la 3/5 ani după finalizarea proiectului, în funcție de tipul și complexitatea acestuia. Pentru monitorizarea proiectelor,, FLAG va realiza:

- a) verificarea rapoartelor de progres elaborate și transmise de către beneficiar;
- b) vizite de monitorizare și consilierea beneficiarilor în implementarea proiectelor, astfel încât acestea să fie finalizate în termen și în condițiile asumate prin contractul de finanțare;
- c) monitorizarea durabilității investițiilor și realizarea indicatorilor de rezultat;
- d) monitorizarea veniturilor nete realizate;
- e) verificarea și avizarea notificărilor înaintate de beneficiari;
- f) întocmirea actelor adiționale în baza notificărilor aprobate și/sau modificărilor de legislație.
- g) punerea în aplicare a recomandărilor Autorității de Audit

Activitatea de monitorizare a proiectelor urmărește progresul înregistrat în implementarea proiectelor. Se vor identifica măsurile de îmbunătățire care trebuie adoptate pe parcurs pentru eliminarea punctelor slabe, riscurilor sau neregulilor identificate în timpul operării proiectului, în special în ceea ce privește managementul financiar. Aparatul tehnic va analiza solicitările de acte adiționale la contractul de finanțare, care vor fi înaintate spre aprobare către AM POPAM. De asemenea, vor fi monitorizate procedurile de achiziție și cu privire la eligibilitatea cheltuielilor.

Monitorizarea și evaluarea SDL se va face de către Aparatul tehnic și conducerea FLAG.

În cadrul FLAG, monitorizarea activităților va avea în vedere un dispozitiv riguros și transparent de vizualizare a modului în care are loc gestionarea financiară a implementării SDL, care permite colectarea sistematică și structurarea anuală a datelor cu privire la activitățile desfășurate. Dispozitivul de monitorizare, evaluare și control implementat de FLAG cuprinde următoarele acțiuni:

- ✓ Luarea operativă a deciziilor asupra implementării (sau depistarea problemelor);
- ✓ Efectuarea zilnică a gestionării FLAG;

- ✓ Executarea operativă și corectă a procedurilor de gestionare a resurselor;
- ✓ Monitorizarea și raportarea la timp despre realizările și rezultatele implementării SDL;
- ✓ Comunicarea stadiului implementării SDL către factorii de decizie ai FLAG.

Cu privire strict la monitorizarea implementării SDL, se va ține cont de următoarele elemente:

- Evaluarea periodică a progreselor înregistrate pentru realizarea obiectivelor specifice ale SDL;
- Examinarea rezultatelor implementării fiecărei măsuri și monitorizarea calității implementării proiectelor finanțate;
- Examinarea rezultatelor obținute;
- Elaborarea recomandărilor și propunerilor în vederea îmbunătățirii impactului preconizat.

Monitorizarea va presupune, totodată, stabilirea unui sistem de verificare a respectării planificării legate de implementarea SDL. Se vor efectua rapoarte de verificare pe teren a gradului de implementare a proiectelor finanțate în cadrul SDL. Programarea vizitelor (controalelor) va avea în vedere următoarele principii: eficiența unor astfel de demersuri; păstrarea bunelor relații contractuale; verificarea doar a aspectelor de ordin tehnic legate de proiect etc.

Evaluarea SDL a FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei” are scopul de a îmbunătăți calitatea implementării prin analiza eficienței, adică a celei mai bune relații dintre resursele angajate și rezultatele atinse și a eficacității programului, însemnând măsura în care obiectivele au fost îndeplinite. Procesul de evaluare a SDL a FLAG se va derula astfel:

- Evaluarea ex-ante – care a fost realizată înainte de elaborarea SDL și a avut drept scop culegerea de informații în vederea introducerii în viitoarea strategie de dezvoltare;
- Evaluarea intermediară, care va fi realizată pe tot parcursul perioadei de implementare și are ca scop rectificarea oricăror probleme care pot apărea precum și îmbunătățirea implementării SDL;
- Evaluarea ex-post, realizată după perioada de implementare a SDL, ce va genera indicatori și informații care se vor introduce în SDL viitoare;
- Realizarea unor analize care să examineze în detaliu anumite măsuri sau aspecte specifice ale teritoriului și ale SDL – se vor realiza ori de câte ori este necesar, în vederea monitorizării gradului de implementare a obiectivelor SDL. Acestea vor fi realizate de firme independente tocmai pentru a reflecta cu obiectivitate stadiul în care se află implementarea SDL a FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei”;
- Pentru semnarea contractului cu firma independentă va fi organizată procedura de achiziții cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare.

Evaluarea intermediară și ex – post au rolul de a examina gradul de utilizare a resurselor, eficacitatea și eficiența SDL, impactul socio - economic al acestuia, precum și impactul asupra priorităților teritoriului a FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei”.

Responsabilitățile FLAG în raport cu procedura de monitorizare/verificare și evaluare sunt următoarele:

- a) să verifice faptul că produsele și serviciile cofinanțate sunt furnizate și să verifice dacă toate cheltuielile declarate de beneficiari pentru operațiuni au fost suportate efectiv și că sunt în conformitate cu regulile comunitare și naționale;
- b) să efectueze verificări la fața locului ale operațiunilor;
- c) să se asigure că există un sistem de înregistrare și de arhivare sub formă electronică a documentelor contabile pentru fiecare operațiune în cadrul Masurii III.2 și că datele privind implementarea, necesare pentru managementul financiar, monitorizare, verificări, audituri și evaluare sunt colectate;
- d) să se asigure că beneficiarii și alte organisme, care participă la implementarea operațiunilor, aplică fie un sistem de contabilitate separat, fie o codificare contabilă adecvată pentru toate tranzacțiile privind operațiunea, fără a aduce prejudiciu standardelor contabile naționale;
- e) să stabilească proceduri care să asigure faptul că toate documentele privind cheltuielile și auditurile necesare pentru asigurarea unei piste de audit adecvate sunt menținute în conformitate cu legislația în vigoare;
- f) să asigure conformitatea cu cerințele privind informarea și publicitatea.

Așadar, în cadrul FLAG “Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei”, procesul de monitorizare/verificare și evaluare are ca scop:

- Să ofere grupului informații pentru a facilita în mod continuu managementul și dezvoltarea activităților și punerea lor într-o ordine a priorităților;
- Să identifice posibile puncte slabe sau riscuri în operarea proiectelor ce se implementează în zona FLAG;
- Să prevadă măsurile de corectare care trebuie adoptate pe parcurs pentru eliminarea punctelor slabe, riscurilor sau neregulilor identificate în timpul operării proiectelor, în special în ceea ce privește managementul financiar;
- Să învețe din experiență implementării programului din zona FLAG, contribuind la ajustarea abordării pentru programele existente sau viitoare.



CAP. V PLANUL FINANCIAR

Bugetul total al SDL pe o perioada de 6 ani, este de: 1,593,750.00 euro X 4,4744=7,131,075.00 lei

5.1 Tabelele financiare detaliate, care prevăd toate sursele de finanțare pe perioada programului. Costurile generale cu personalul, administrarea și funcționarea au fost alocate pe an, ținând cont de sursele din care urmează să provină.

Surse de finantare. venituri	Total-lei	AN 1-lei	AN 2-lei	AN 3-lei	AN 4-lei	AN 5-lei	AN 6-lei	AN 7-lei	AN 8-lei
TOTAL	1,756,800.95	0.00	417,720.00	322,432.65	203,369.66	203,369.66	203,369.66	203,269.66	203,269.66
Finantare nerambursabila POPAM pentru costuri de functionare (inclusiv TVA)	1,312,280.95	0.00	0.00	317,932.65	198,869.66	198,869.66	198,869.66	198,869.66	198,869.66
Cotizatii anuale ale membrilor	19,800.00	0.00	0.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00
Taxe de inscriere	1,000.00	0.00	0.00	200.00	200.00	200.00	200.00	100.00	100.00
Sponsorizari	6,000.00	0.00	0.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
Finantari prin accesare POCU	417,720.00		417,720.00						

În tabelul de mai sus s-au previzionat sursele de finantare pe toata perioada de functionare a FLAG. Astfel, s-a considerat ca pe langa finantarea nerambursabila POPAM, surse de finantare vor fi: cotizatiile anuale ale membrilor (100 lei/anX 33 membri=3300 lei/an), taxe de inscriere pentru noi membrii (100 leiX10 membrii noi), sponsorizarii (1000 lei/an pentru 6 ani) si finantari din ale programe europene, ex: POCU-pentru formare profesionala. Am considerat ca in anul doi de functionare, FLAG va accesa un program POCU, motiv pentru care vor fi angajati pentru o perioada de maxim doi ani, 3 experti si 2 formatori, vor fi achizitionate: laptop, video-proiector, imprimanta servicii consultanta si contabilitate, consumabile, chirie, transport, etc.

Cheltuieli accesare POCU	Total-lei	An 1-lei	An 2-lei	An 3-lei	An 4-lei	An 5-lei	An 6-lei	An 7-lei	An 8-lei
<i>expert manager proiect POCU</i>	108,000.00		36,000.00	72,000.00					
<i>expert responsabil tehnic+ expert promovare</i>	144,000.00		48,000.00	96,000.00					
<i>formator 1 si 2 POCU</i>	86,400.00		28,800.00	57,600.00					
<i>consultanta management proiect+contabilitate</i>	37,200.00		36,000.00	1,200.00					
<i>Consumabile POCU</i>	10,000.00		10,000.00						
<i>Cheltuieli pentru deplasari interne</i>	1,000.00		500.00	500.00					
<i>cheltuieli identitate vizuala POCU</i>	5,000.00		5,000.00						
<i>Cheltuieli chirie cursuri formare POCU</i>	1,800.00		600.00	1,200.00					
<i>Calculatoare, videoproiector, imprimanta</i>	12,000.00		12,000.00						
TOTAL Valoare (fără TVA)	405,400.00	0.00	176,900.00	228,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Valoare TVA	12,320.00	0.00	11,740.00	580.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL Valoare inclusiv TVA	417,720.00	0.00	188,640.00	229,080.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



Pentru functionarea FLAG, sunt angajati: un manager cu norma intreaga si doi experti cu timp partial (5 ore).

S-au previzionat cheltuieli cu prime ce vor fi acordate in functie de performantele expertilor si cheltuieli cu salariile pentru cenzor, CS si CSC, precum si diurne pentru deplasari interne si externe conform legislatiei in domeniu, astfel: manager proiect - 5 salarii minime pe economie pentru 8 ore/zi, (6 ani) – 92.256 lei/an (inclusiv contributiile salariale); expert 1 si expert 2 - 3 salarii minime pe economie pentru 5 ore/zi, (6 ani) – 34.596 lei/ an (inclusiv contributiile salariale). Diurna a fost bugetata tinand cont de legislatia in domeniu. Pentru performantele expertilor s-au bugetat prime in valoare de 60.000 pentru 6 ani. Cenzorul va avea un salariu net de 100 lei/luna, pentru CS si CSC s-a bugetat suma de 0 lei/an.

Cheltuieli de personal	Total/lei	AN 1/lei	AN 2/lei	AN 3/lei	AN 4/lei	AN 5/lei	AN 6/lei	AN 7/lei	AN 8/lei
	939,538.09	0.00	0.00	156,589.68	156,589.68	156,589.68	156,589.68	156,589.68	156,589.68
<i>Manager FLAG</i>	498,182.40	0.00	0.00	83,030.40	83,030.40	83,030.40	83,030.40	83,030.40	83,030.40
<i>Expert 1</i>	186,818.40	0.00	0.00	31,136.40	31,136.40	31,136.40	31,136.40	31,136.40	31,136.40
<i>Expert 2</i>	186,818.40	0.00	0.00	31,136.40	31,136.40	31,136.40	31,136.40	31,136.40	31,136.40
<i>Cenzor</i>	9,590.40	0.00	0.00	1,598.40	1,598.40	1,598.40	1,598.40	1,598.40	1,598.40
<i>Prime</i>	54,000.00	0.00	0.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00
<i>salarii CS si CSC</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<i>Diurne deplasari</i>	4,128.49	0.00	0.00	688.08	688.08	688.08	688.08	688.08	688.08

Pentru cheltuielile prestari servicii si capital, bugetul a fost constituit tinand cont de ofertele atasate si de studiul de piata realizat.

5.2. Planul de finanțare -Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016-2023-euro

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)=(3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	5	(6)=(5)/(3)%	7	(8)=(7)/(3)%
Masura 2	14.20%	20.92%	300,000.00	100.00%	300,000.00	100.00%	0.00	0.00%
Masura 1	10.05%	13.32%	212,345.89	100.00%	191,111.30	90.00%	21,234.59	10.00%
Masura 1	62.16%	45.76%	1,312,777.40	100.00%	656,388.70	50.00%	656,388.70	50.00%
Total măsuri	86.42%	80.00%	1,825,123.29	100%	1,147,500.00	62.87%	677,623.29	37.13%
Costuri de functionare și animare	13.58%	20.00%	286,875.00	100.00%	286,875.00	100.00%	0.00	0.00%
Total valoare strategie	100.00%	100.00%	2,111,998.29	100%	1,434,375.00	67.92%	677,623.29	32.08%

Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016-2023-lei (curs euro: 4,4744)

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	5	(6)=(5)/(3)%	7	(8)=(7)/(3)%
Măsura 2	14.20%	20.92%	1,372,320.00	100.00%	1,372,320.00	100.00%	0.00	0.00%
Măsura 1	10.05%	13.32%	971,355.03	100.00%	874,219.53	90.00%	97,135.50	10.00%
Măsura 1	62.16%	45.76%	6,005,168.94	100.00%	3,002,584.47	50.00%	3,002,584.47	50.00%
Total măsuri	86.42%	80.00%	8,348,843.97	100.00%	5,249,124.00	62.87%	3,099,719.97	37.13%
Costuri de funcționare și animare	13.58%	20.00%	1,312,281.00	100.00%	1,312,281.00	100.00%	0.00	0.00%
Total valoare strategie	100.00%	100.00%	9,661,124.97	100.00%	6,561,405.00	67.92%	3,099,719.97	32.08%

Valoarea bugetului solicitat corespunde nevoilor identificate și măsurilor cuprinse în SDL și sunt în strânsă concordanță cu dimensiunile zonei pescărești Botosani Iasi.

Graficul de implementare a strategiei -euro

Măsura	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1 Măsura 1	0.00	0.00	0.00	146,250.00	243,750.00	254,250.00	254,250.00	
2 Măsura 2	0.00	0.00	0.00	300,000.00				
3 Costuri de funcționare și animare	0.00	0.00	69,502.59	43,474.48	43,474.48	43,474.48	43,474.48	43,474.48

5.3. Surse de finanțare a proiectului

Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare					
Nr.crt	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile fără TVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)	939,538.09	0.00	939,538.09	0.00
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	537,205.50	0.00	537,205.50	0.00
1.2	Contributii salarii (pentru personalul propriu-angajat/angajator)	398,204.10	0.00	398,204.10	0.00
1.3	Diurne deplasare (interne și externe)	4,128.49	0.00	4,128.49	0.00
CAP II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	223,036.38	0.00	223,036.38	30,643.57
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	6,390.09	0.00	6,390.09	1,214.12
2.2	Materiale pentru curatenie	972.00	0.00	972.00	184.68
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate în scopul proiectului)	16,200.00	0.00	16,200.00	3,078.00

2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	19,440.00	0.00	19,440.00	3,693.60
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	11,778.48	0.00	11,778.48	2,237.91
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	119,126.16	0.00	119,126.16	10,900.62
2.7	Obiecte de inventar	0.00	0.00	0.00	0.00
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	6,544.80	0.00	6,544.80	1,243.51
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	20,125.35	0.00	20,125.35	3,823.82
2.1	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)	0.00	0.00	0.00	0.00
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	8,050.14	0.00	8,050.14	1,529.53
2.12	Reclama si publicitate	14,409.36	0.00	14,409.36	2,737.78
2.13	Chirie	0.00	0.00	0.00	0.00
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)	100,052.91	0.00	100,052.91	19,010.05
3.1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	14,274.85	0.00	14,274.85	2,712.22
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	11,825.15	0.00	11,825.15	2,246.78
3.3	Autoturism si echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	73,952.91	0.00	73,952.91	14,051.05
	TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare= CAP I+CAP II+CAP III)	1,262,627.38	0.00	1,262,627.38	49,653.62
	Valoare TVA	49,653.62	-	49,653.62	-
	TOTAL Valoare inclusiv TVA	1,312,281.00	-	1,312,281.00	-

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (lei)
I.	Valoarea totală a proiectului (II+III)	1,312,281.00
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	1,262,627.38
a	Valoarea eligibilă a proiectului	1,262,627.38
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	0,00
III.	TVA din care:	49,653.62
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	49,653.62
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	0,00
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	1,312,281.00
a	Finanțare din FEPAM	984,210.75
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	328,070.25

Prezentei strategii atasam tabelele: Planul financiar, Bugetul estimativ pentru costurile de functionare si animare pentru intreaga perioada de implementare si detaliat pe ani, Bugetul estimative pentru venituri si costuri de functionare si animare.

			AN 2016		AN 2017		AN 2018		AN 2019		AN 2020		AN 2021		AN 2022		AN 2023		Total ANI
Denumirea capitolelor de ch	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile (lei)	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	TVA aferent cheltuieli eligibile	
HELTUIELI DE PERSONAL	939,538.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	156,589.68	0.00	156,589.68	0.00	156,589.68	0.00	156,589.68	0.00	156,589.68	0.00	156,589.68	0.00	939,538.09
Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	537,205.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	89,534.25	0.00	89,534.25	0.00	89,534.25	0.00	89,534.25	0.00	89,534.25	0.00	89,534.25	0.00	537,205.50
Contributii salarii (pentru personalul propriu- angajat/angajator)	398,204.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66,367.35	0.00	66,367.35	0.00	66,367.35	0.00	66,367.35	0.00	66,367.35	0.00	66,367.35	0.00	398,204.10
Diurne deplasare (interne si externe)	4,128.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	688.08	0.00	688.08	0.00	688.08	0.00	688.08	0.00	688.08	0.00	688.08	0.00	4,128.49
BUNURI SI SERVICII	223,036.38	30,643.57	0.00	0.00	0.00	0.00	37,172.73	5,107.27	37,172.73	5,107.27	37,172.73	5,107.27	37,172.73	5,107.27	37,172.73	5,107.27	37,172.73	5,107.27	223,036.38
Furnituri de birou (rechizite, tonere)	6,390.09	1,214.11	0.00	0.00	0.00	0.00	1,065.02	202.35	1,065.02	202.35	1,065.02	202.35	1,065.02	202.35	1,065.02	202.35	1,065.02	202.35	6,390.09
Materiale pentru curatenie	972.00	184.68	0.00	0.00	0.00	0.00	162.00	30.78	162.00	30.78	162.00	30.78	162.00	30.78	162.00	30.78	162.00	30.78	972.00
Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatii utilizate in scopul proiectului)	16,200.00	3,078.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,700.00	513.00	2,700.00	513.00	2,700.00	513.00	2,700.00	513.00	2,700.00	513.00	2,700.00	513.00	16,200.00
Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 3000/luna)	19,440.00	3,693.60	0.00	0.00	0.00	0.00	3,240.00	615.60	3,240.00	615.60	3,240.00	615.60	3,240.00	615.60	3,240.00	615.60	3,240.00	615.60	19,440.00
Posta, telecom, radio, tv, internet	11,778.48	2,237.90	0.00	0.00	0.00	0.00	1,963.08	372.99	1,963.08	372.99	1,963.08	372.99	1,963.08	372.99	1,963.08	372.99	1,963.08	372.99	11,778.48
Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	119,126.16	10,900.67	0.00	0.00	0.00	0.00	19,854.36	1,816.78	19,854.36	1,816.78	19,854.36	1,816.78	19,854.36	1,816.78	19,854.36	1,816.78	19,854.36	1,816.78	119,126.16
Obiecte de inventar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Deplasari, detasari, transferuri interne (cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare,)	6,544.80	1,243.51	0.00	0.00	0.00	0.00	1,090.80	207.25	1,090.80	207.25	1,090.80	207.25	1,090.80	207.25	1,090.80	207.25	1,090.80	207.25	6,544.80
Deplasari in strainatate (trairi, carti, publicatii, etc)	20,125.35	3,823.81	0.00	0.00	0.00	0.00	3,354.22	637.30	3,354.22	637.30	3,354.22	637.30	3,354.22	637.30	3,354.22	637.30	3,354.22	637.30	20,125.35
Pregatire profesionala angajati	8,050.14	1,529.52	0.00	0.00	0.00	0.00	1,341.69	254.92	1,341.69	254.92	1,341.69	254.92	1,341.69	254.92	1,341.69	254.92	1,341.69	254.92	8,050.14
Reclama si publicitate	14,409.36	2,737.77	0.00	0.00	0.00	0.00	2,401.56	456.30	2,401.56	456.30	2,401.56	456.30	2,401.56	456.30	2,401.56	456.30	2,401.56	456.30	14,409.36
Chirie	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CHELTUIELI DE CAPITAL	100,052.91	19,010.05	0.00	0.00	0.00	0.00	100,052.91	19,010.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,052.91
Mobilier, aparatura birotica, etc	14,274.85	2,712.22	0.00	0.00	0.00	0.00	14,274.85	2,712.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,274.85
Alte active fixe	11,825.15	2,246.78	0.00	0.00	0.00	0.00	11,825.15	2,246.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,825.15
Autoturism si intretinere	73,952.91	14,051.05	0.00	0.00	0.00	0.00	73,952.91	14,051.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73,952.91
TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare= CAR+CAP+CAR+CAP)	1,262,627.38	49,653.62	0.00	0.00	0.00	0.00	293,815.31	24,117.32	193,762.41	5,107.27	193,762.41	5,107.27	193,762.41	5,107.27	193,762.41	5,107.27	193,762.41	5,107.27	1,262,627.38
Valoare TVA	49,653.62	49,653.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24,117.32	0.00	5,107.27	0.00	5,107.27	0.00	5,107.27	0.00	5,107.27	0.00	5,107.27	49,653.62
TOTAL Valoare inclusiv TVA	1,312,281.00	-	-	-	-	-	317,932.63	-	198,869.68	-	198,869.68	-	198,869.68	-	198,869.68	-	198,869.68	-	1,312,281.00

CAP.VI PRIORITATI ORIZONTALE

6.1. Egalitatea de șanse.

Egalitatea de șanse a evoluat în ultima perioadă, devenind un concept mai larg, care se referă nu doar la femei și bărbați dar și la relația cu alte grupuri dezavantajate dintr-o societate. Participarea echilibrată a femeilor și bărbaților, precum și a tuturor grupurilor sociale dezavantajate, în toate domeniile vieții sociale, politice și economice, este necesară pentru a atinge o competitivitate și o dezvoltare durabilă, precum și pentru a obține și a consolida o democrație reală.

În contextual în care rolul și misiunea FLAG-ului sunt inevitabil legate de comunitatea în cadrul căreia își exercită activitatea, acesta a înțeles importanța contribuției sale la dezvoltarea durabilă și sustenabilă a relațiilor în cadrul acesteia, cu respectarea principiului nediscriminării. În anul 2000, UE a adoptat două directive care interzic discriminarea directă și indirectă pe motive de rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă și orientare sexuală: Dir. [2000/43/CE](#) de punere în aplicare a principiului egalității de tratament între persoane, fără deosebire de rasă sau origine etnică și Dir. [2000/78/CE](#), ce are ca obiectiv stabilirea unui cadru general de combatere a discriminării, pe motive de apartenență religioasă sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală, în ceea ce privește încadrarea în muncă și ocuparea forței de muncă, în vederea punerii în aplicare, în statele membre, a principiului egalității de tratament. Astfel, Comisia Europeană a stabilit o strategie de promovare pozitivă și activă a nediscriminării și a egalității de șanse pentru toți- **Strategia cadru – Nediscriminare și șanse egale pentru toți**. Unul dintre principalele obiective ale acestei strategii este să asigure o protecție juridică eficientă împotriva discriminării pe întreg teritoriul UE, prin transpunerea integrală de către toate statele membre a legislației comunitare în domeniu. Implicații directe asupra rezultatelor prezentei strategii are Directiva privind egalitatea la locul de muncă. **Principiul egalității de tratament între bărbați și femei** este bine stabilit într-un ansamblu important de acte de drept comunitar și, în special, în Dir. [76/207/CEE](#) privind aplicarea principiului în ceea ce privește accesul la încadrare în muncă, formare și promovare profesională și condițiile de muncă. În aplicarea principiului egalității de tratament. Comunitatea urmărește să elimine inegalitățile și promoveze egalitatea între bărbați și femei, având în vedere că femeile sunt adesea victime ale multiplelor discriminări. Conform “Strategiei privind egalitatea între bărbați și femei 2010-2015”, recent s-au constatat anumite tendințe încurajatoare, cum ar fi numărul sporit de femei pe piața forței de muncă și progresele acestora în obținerea unei mai bune educații și formări. Maternitatea menține scăzută rata de ocupare a forței de muncă de către femei, acestea continuând să lucreze acasă mai multe ore neplătite decât bărbații. Astfel, SDL identifică acțiuni în **cinci domenii prioritare**: *Independența economică egală; Remuneratie egală pentru aceeași muncă și prestarea unei munci*



echivalente; Egalitatea în luarea de decizii; Demnitate, integrare și încetarea violentei bazate pe gen; Egalitatea de șanse între femei și bărbați în cadrul acțiunilor externe. Liniile directoare pentru ocupare, în 2000, aprobate de CE de la Helsinki, subliniază necesitatea de a promova o piață a muncii favorabilă integrării sociale, formulând un ansamblu coerent de politici destinate combaterii discriminării față de unele grupuri de persoane, cum ar fi persoanele cu dizabilități; se subliniază și necesitatea de a acorda o atenție deosebită sprijinirii lucrătorilor în vârstă, pentru o mai lungă implicare a acestora în viața profesională. În "Strategia europeană 2010-2020 pentru persoanele cu handicap, un angajament reînnoit pentru o Europă fără bariere", obiectivul general este de a oferi persoanelor cu handicap capacitatea de a se bucura de drepturi depline și de a beneficia complet de participarea la viața socială și economică europeană, mai ales prin intermediul pieței unice. Angajatorii trebuie să furnizeze amenajări rezonabile pentru a permite persoanelor cu dizabilități care sunt calificate să participe la activități de formare profesională sau muncă remunerată. "Strategia Europa 2020" își propune să asigure o creștere economică: inteligentă, prin investiții mai eficiente în educație, cercetare și inovare durabilă, prin orientarea decisivă către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și favorabilă incluziunii, prin punerea accentului pe crearea de locuri de muncă și pe reducerea sărăciei. Strategia se concentrează pe cinci obiective ambițioase privind: **ocuparea forței de muncă, inovarea, educația, reducerea sărăciei și energia/clima**. Din dorința de a fi mai mult decât un simplu actor în cadrul microregiunii, FLAG-ul și-a asumat responsabilități adiacente, aferente sferei dezvoltării comunitare. Pentru FLAG, unul din elementele importante în câștigarea încrederii pe piața și în desfășurarea cu succes a activității îl reprezintă egalitatea de șanse atât la nivel intern cât și extern. Astfel, pentru fiecare măsură în parte prevăzută în SDL, sunt eliminate din start, orice criterii discriminatorii de selecție pentru un anumit proiect. Toți viitorii beneficiari vor fi tratați în mod egal, indiferent de gen, rasă, vârstă, stare civilă, situație familială, orientare sexuală, etnie, confesiune religioasă, dizabilități, activitate politică sau apartenență sindicală. Atât femeile cât și bărbații au șanse egale de a aplica pentru un proiect, dacă aceștia fac dovada îndeplinirii cerințelor din SDL. Acest lucru este valabil și pentru persoanele cu dizabilități, atata timp cât propunerea respectivă le oferă siguranța necesară în îndeplinirea sarcinilor. În cazul recrutării unor persoane cu dizabilități, FLAGul se angajează să le faciliteze acestora integrarea în mediul de lucru, atât din punct de vedere al colectivului cât și din punct de vedere al infrastructurii în cadrul FLAG. Încadrarea în muncă și ocuparea forței de muncă reprezintă elementele esențiale care creează premisele garantării șanselor egale pentru toți și contribuie într-o mare măsură la deplina participare a cetățenilor la viața economică, culturală și socială, precum și la dezvoltarea personală.

6.2. Dezvoltare durabila - Maxim 3 pagini

Conceptul de dezvoltare durabilă desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică, al căror fundament îl reprezintă în primul rând asigurarea unui echilibru între aceste sisteme socio-economice și elementele capitalului natural. În construcția și dezvoltarea SDL au fost aplicate principiile orizontale prevăzute de Reg. UE nr 1303/ 2013 al Parlamentului European:

- Investițiile menționate în cadrul acțiunilor indicative vor viza opțiunile cele mai economice din punct de vedere al utilizării resurselor
- Vor fi evitate investițiile cu posibil impact negativ semnificativ asupra mediului sau climatului
- Vor fi sprijinite investițiile care vizează diminuarea/combateră efectelor negative ale schimbărilor climatice și dezastrelor naturale
- Vor fi încurajate investițiile care acordă atenție utilizării eficiente a resurselor.

Dezvoltarea sustenabilă este dezvoltarea care întâlnește nevoile actualei generații, fără a compromite posibilitatea ca și generațiile viitoare să fie compatibile cu propriile nevoi. În acest context, mediul și resursele naturale au importanță capitală și trebuie să fie menținute pentru a putea susține activitatea economică. Protecția mediului stă, în orice caz, la baza dezvoltării durabile. În acvacultură și pescuit, pasul spre sustenabilitate înseamnă nu numai atingerea obiectivelor de mediu, dar și oferirea de avantaje economice clare pe termen lung pentru fermieri și pescari.

Dezvoltarea sustenabilă (în agricultură, silvicultură, piscicultură) presupune buna păstrare a pământului, a apei, a plantelor și a faunei, nedegradarea mediului înconjurător. Este potrivită din punct de vedere tehnic, viabilă din punct de vedere economic și acceptabilă social, cuprinzând trei dimensiuni egale și reciproc influentabile: **ecologică, economică și socială**. Astfel, este absolut necesară o mai bună integrare a acestor trei obiective pentru a putea atinge dezvoltarea sustenabilă. Focalizarea actuală este asupra economiei, neglijând adeseori scopurile sociale și de mediu. De aceea, este imperios necesar să se creeze un echilibru între acești trei piloni, accentuând sustenabilitatea de mediu pentru a compensa actuala supraestimare a economiei.

Acvacultura este una dintre cele mai reglementate industrii din UE. Producția de pește ce folosește resursele naturale limitate ale liniilor de coastă și rezervele de apă dulce este o chestiune de interes public. Nu este de mirare că toate părțile interesate - UE și guvernele naționale, ONG-uri și industria însăși vor să controleze industria acvaculturii. Pe de altă parte, acest interes a dus la atât de multe reglementări, documente și alte comunicări, încât este foarte greu pentru fermieri să păstreze o viziune de ansamblu asupra acestora, iar fermierii nu își doresc decât să producă pește sănătos fără să distrugă resursele naturale. FLAG "Asociația Zona Pescareasca Iazurile Moldovei" își propune

promovarea dezvoltării durabile, menționând în toate măsurile din SDL obligativitatea de a respecta acest principiu. Astfel, FLAG va fi deschis la orice soluție care promite a fi ecologică pe termen lung. În ceea ce privește pescuitul sportiv/recreativ, dezvoltarea durabilă a acestui sector, care în țările vestice generează anual venituri considerabile, trebuie să aibă ca premisă ideea conform căreia această activitate poate genera venituri substanțiale, în condițiile în care este privit ca o investiție pe termen lung și nu drept o sursă imediată de venit. Dezvoltarea durabilă urmărește și încearcă să găsească un cadru teoretic stabil pentru luarea deciziilor în orice situație în care se regăsește un raport de tipul om - mediu, fie că e vorba de mediu înconjurător, economic sau social. Durabilitatea pleacă de la ideea că activitățile umane sunt dependente de mediul înconjurător și de resurse. Sănătatea, siguranța socială și stabilitatea economică a societății sunt esențiale în definirea calității vieții. Dezvoltarea durabilă a pescuitului și acvaculturii reprezintă o necesitate socio-economică pe termen mediu și lung, implicând:

- promovarea pescăriilor și a acvaculturii competitive, sprijinirii organizațiilor de producători și a fermelor piscicole viabile din punct de vedere economic și sustenabile din punct de vedere social și al mediului;
- promovarea unei politici favorabile incluziunii și dezvoltării echilibrate a zonelor de pescuit, eficientizării administrării și exploatării durabile a resurselor acvatice vii;
- încurajarea dezvoltării și punerii în aplicare a politicii maritime integrate a UE într-o manieră complementară față de politica de coeziune și de politica comună în domeniul pescuitului;
- rolul pisciculturii tradiționale în amenajări piscicole ca o activitate generatoare de oportunități pentru dezvoltarea economiei locale (locuri de muncă în spațiul rural, valorificarea unor terenuri slab productive), precum și de beneficii sau servicii de mediu (zone umede, biodiversitate etc). Conservarea mediilor acvatice și protecția patrimoniului pescăresc sunt de interes general pentru:
- generarea și menținerea zonelor umede și conservarea biodiversității ihtiologice și avifaunistice, precum și pentru contribuția la asigurarea securității alimentare naționale, prin potențialul de resurse alimentare reprezentat de resursele acvatice vii în orice stadiu al ciclului lor biologic. Protecția patrimoniului piscicol implică o gestionare echilibrată a activității de pescuit în care resursa piscicolă este elementul principal și o administrare durabilă a unităților de acvacultură, în condițiile în care aceste activități au un caracter social și economic care se fundamentează pe stabilitatea proprietății asupra bunurilor ce contribuie la dezvoltarea sectorului.

Exploatarea mediului într-un mod haotic, nesustenabil duce la compromiterea capacității de dezvoltare a generațiilor viitoare. În esență, dezvoltarea durabilă este un proces în care exploatarea resurselor, direcționarea investițiilor, orientarea avansului tehnologic și progresul instituțional sunt în armonie unele cu celelalte și amplifică potențialul uman de satisfacere a nevoilor și aspirațiilor



prezente și viitoare. **Tema generală a SDL** o reprezintă dezvoltarea zonei și a comunităților pescărești în ansamblu, urmărindu-se o dezvoltare durabilă, integrată a teritoriului, prin prisma sectorului pescăresc. Măsurile propuse în SDL se referă la crearea și dezvoltarea activităților generatoare de venit, prin consolidarea competitivității zonelor de pescuit și valorificarea produselor pescărești, la diversificarea activităților prin promovarea unor locuri de muncă multiple pentru pescari, la protecția mediului și îmbunătățirea patrimoniului natural și arhitectonic, precum și la acțiuni de formare pentru punerea în aplicare a SDL, la creșterea accesibilității și atractivității zonelor piscicole inclusiv protejarea biodiversității din zonă. În implementarea prezentei SDL se dorește reducerea declinului sectorului pescăresc, creșterea nivelului de trai al comunităților pescărești, sprijinirea reconversiei profesionale a pescarilor, valorificarea produselor pescărești și a mediului ambiental. În ansamblu, se dorește dezvoltarea integrată a zonei pescărești printr-o abordare economică, dar și medioambientală. Planificarea dezvoltării durabile a comunităților de pescari din FLAG vizează elaborarea unui model de strategie integrată, cu următoarele caracteristici: Prevede o dezvoltare articulată, adaptabilă și bazată pe dezvoltarea activităților și introducerea de noi tehnologii; Are la bază o planificare echilibrată și cuprinzătoare, care ține cont de realitatea socio-economică a domeniului de aplicare; Se adresează și IMM-urilor, care sunt considerate piloni ai creșterii economice, generatoare de valoare adăugată, de locuri de muncă și de inovație tehnologică. Se adresează asociațiilor de pescari, cu accent pe diversificarea și dezvoltarea activităților legate de pescuit dar și a alternativelor ocupaționale durabile; Promovează egalitatea de șanse în toate formele ei; Promovează asocierea și cooperarea la toate nivelurile, atât prin acțiuni pentru conștientizarea importanței asocierii, cât și prin acțiuni de sprijin direct al asociațiilor, parteneriatelor, grupurilor etc. Implementarea SDL se impune pentru rezolvarea problemelor din teritoriu prin soluții venite tot din teritoriu, cu susținerea și implicarea întregii societăți rurale din zonă.

Nevoile locale sunt multiple și variate, fiind conștientizate mai clar de înseși comunitățile locale astfel că elaborarea unor strategii de la nivel central nu poate acoperi întru totul nevoile spațiului

Implicarea actorilor locali în dezvoltarea propriilor zone va contribui la realizarea unei dezvoltări dinamice sprijinită de o strategie de dezvoltare locală elaborată și implementată local și administrată de reprezentanți ai FLAG care vor reprezenta interlocutorii populației din teritoriile respective, în vederea îmbunătățirii continue a strategiei și a acțiunilor ce vor fi implementate. Astfel, comunitățile locale vor determina ele însele care sunt nevoile zonei în care trăiesc, care sunt modalitățile de satisfacere a acestora și cum poate fi pus în valoare potențialul endogen, acțiuni în urma cărora spațiul rural va evolua în folosul generațiilor viitoare.

CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

Strategia de comunicare trebuie dezvoltată pe baza a trei elemente: comunicarea către și cu grupurile țintă, obiectivele comunicării și instrumente de comunicare. **Grupurile de comunicare** țintă sunt actorii locali implicați în procesul de dezvoltare a pisciculturii în teritoriul FLAG și care pot influența pozitiv, într-un fel sau altul piscicultura. **Obiectivele de comunicare** au în vedere rezultatele spre care tind acțiunile întreprinse.

Comunicarea trebuie să fie clară, concisă, concretă, adaptată publicului țintă și coerentă, pe durata întregii perioade de implementare a SDL. Aceasta se articulează în jurul a trei principii: - *flexibilitatea* (capacitatea de a răspunde rapid la semnalele venite din mediul intern și extern); - *transparența* (capacitatea de a furniza informații obiective și corecte cu privire la activitățile FLAG și la contribuția UE); - *eficiența* (prin utilizarea optimă a resurselor în vederea atingerii impactului maxim).

Calendarul general al activităților programului - Activitățile de comunicare și informare reprezintă un punct esențial în asigurarea implementării cu succes a SDL. În acest sens, vor fi utilizate ca instrumente pentru informarea potențialilor beneficiari cu privire la activitățile întreprinse în FLAG:

1. Website-<http://piscicultorulbt.ro/> -prin intermediul acestuia vor fi făcute publice stadiul implementării SDL, anunțurile privind lansarea sesiunilor de proiecte, proiectele selectate spre finanțare și stadiul acestora. Gestionarea informațiilor va fi coordonată de responsabilul cu animarea.

2. Materiale de promovare (afise/pliante/bannere/brosuri/alte materiale publicitare) - vor fi elaborate în diferite stadii de implementare a SDL, conform regulilor de identitate vizuală specifice și vor promova FLAG-ul și acțiunile finanțabile prin intermediul acestuia, iar ulterior, pentru diseminarea rezultatelor și a modelelor de bună practică. Materialele vor avea caracter tematic, prezentând detaliat fiecare măsură din SDL. Promovarea directă prin intermediul pliantelor, broșurilor, direct mailing se va realiza utilizând informațiile colectate în urma campaniilor de informare din microregiune. Acestea vor fi realizate și distribuite înainte de lansarea apelurilor de selecție.

3. Întâlniri /evenimente de promovare a stadiului de implementare a SDL, la care vor fi invitați să participe actorii locali, potențiali beneficiari și orice altă instituție cu rol în dezvoltarea teritoriului.

Conducerea FLAG va stabili Calendarul campaniilor și al întâlnirilor în care vor fi prezentate oportunitățile de finanțare prin intermediul FLAG, modul de funcționare FLAG, date de contact de unde se pot obține informații detaliate despre dosarul de finanțare pentru fiecare măsură, posibilități de accesare a altor măsuri finanțate prin POPAM în vederea atingerii obiectivelor stabilitate în SDL.

4. Promovarea în mass-media- în funcție de stadiul implementării SDL fie se vor organiza conferințe de presă, fie vor fi emise comunicate de presă.

Informații pentru solicitanți

- ❖ descrierea FLAG-ului, a structurii și a modului în care acesta operează;
- ❖ descrierea procedurilor pentru cererea de finanțare ;
- ❖ descrierea proiectului și a sistemului de criterii utilizate în evaluare și selecție;
- ❖ informare și orientare pentru a ajuta organizațiile să aplice pentru sprijin nerambursabil.

Informații pentru publicul larg

- inscripționarea siglei POPAM pe toate publicațiile, materialele și semnele asociate cu proiectele finanțate în cadrul programului;
- acțiuni pentru a conștientiza faptul că beneficiarii participă la o operațiune cofinanțată de UE;
- acțiuni pentru a face cunoscut publicul larg contribuția programului european POPAM la dezvoltarea zonei pescarești Botosani-Iasi;
- informații privind proiectele de succes.

FLAG-ul va asigura diseminarea de informații corecte cu privire la activitatea și deciziile sale, către publicul larg. Se vor comunica deciziile importante și progresele înregistrate în implementarea SDL. Anterior deschiderii apelurilor vor fi organizate în teritoriu evenimente pentru promovarea oportunităților de accesare a POPAM, diseminarea rezultatelor activității FLAG și stadiul de implementare a SDL, identificarea unor oportunități de atingere a obiectivelor SDL cu participarea activă a invitaților. Participanții vor fi angajații FLAG, reprezentanții CD, reprezentanții ai tuturor partenerilor, actori locali, potențiali beneficiari, comunități locale etc. Astfel, în cadrul SDL s-a urmărit trei scopuri principale: 1. Angajarea, informarea și implicarea populației din zona pentru implementarea SDL; 2. Raportarea procesului și a realizărilor va ajuta la stabilirea reputației FLAGului, consolidând angajamentul partenerilor și încrederea participanților; 3. Demonstrarea valorii adăugate a programului, a fondurilor nerambursabile și a implicării actorilor locali și ai comunității.

Planul financiar- Planul de acțiune privind comunicarea și publicitatea va fi sprijinit prin alocare financiară pentru implementare. Vor fi alocate resursele financiare necesare pentru a se asigura că obiectivele Planului de acțiune privind comunicarea și publicitatea va fi atins.

Responsabilitate - FLAG-ul va avea responsabilitatea generală pentru informarea și publicitatea proiectului. Zilnic, punerea în aplicare a acestei politici, cade în sarcina responsabilului cu animarea și va fi supervizată de managerul de proiect și de conducerea FLAG. Abordarea “de jos în sus”, apropierea de beneficiarul FEPAM, utilizarea transparenței totale în implementare, va crește negreșit încrederea populației din zona în capacitatea FLAG de a implementa corespunzător SDL elaborată.